

**Освещение темы заболеваний в сообществах учреждений здравоохранения в социальной сети «ВКонтакте»**

**Научный руководитель – Ничеговская Мария Александровна**

***Гранкина Дарья Сергеевна***

*Студент (бакалавр)*

Северо-Кавказский федеральный университет, Факультет филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, Кафедра истории и теории журналистики, Ставрополь, Россия

*E-mail: dashagrankina11@yandex.ru*

В настоящее время туберкулез является одним из распространенных инфекционных заболеваний и существует с древних времен, что доказывают исследования. В 2023 году, по статистике Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), от него умерло в общей сложности 1,25 млн человек. В России же на 2023 год насчитывалось 42 893 человека, у которых туберкулез был выявлен впервые, 41 751 – с туберкулезом органов дыхания и 22 136 – с туберкулезом в бациллярных формах (в тяжелых формах). Опасность заболевания при отсутствии лечения, способ передачи и большие масштабы сподвигли более 100 лет назад создать первые противотуберкулезные диспансеры. Подобные организации действуют во всех регионах России, созданы сообщества в социальных сетях, которые предоставляют общественности информацию. Подобные группы становятся достоверным источником, из которого жители разных городов могут узнать о заболевании. Информирование населения по вопросам, касающимся данной темы, может помочь снизить численность заражения, а также сформировать культуру отношения в обществе к данной проблеме.

Социальные сети – важнейший инструмент коммуникации с аудиторией. В современном мире они являются площадкой для общения, образования, продвижения бизнеса и проведения досуга. Социальные медиа – это не только маркетинговый инструмент, служащий для продвижения, но и средство распространения научного знания, информирования аудитории о чем-либо.

Сообщество «Иркутская туберкулезная больница» было создано 13 марта 2022 года и на данный момент имеет 617 подписчиков. У паблика есть знак «Госорганизация» в виде флага, определенной периодичности выхода постов нет. За хронологический период с 1 января по 1 августа 2023 года было проанализировано 169 публикаций.

По формуле максимальная вовлеченность за одни сутки составила 3,9 %, что является высоким показателем.

Анализ постов сообщества за указанный период показал, что в нем присутствует несколько тематических направлений. По числу публикаций темы «Конкурсы» большинство – 35 из 169 (20,7 %). На втором месте – направление «Поздравления с праздниками» - 29 (17,2 %). На третьем месте по количеству постов – новости из сферы медицины, которые не связаны с туберкулезом – 27 (16 %). На четвертом месте – «Мероприятия, связанные с туберкулезом» – 24 (14,2 %). Публикаций о туберкулезе – 21 (12,4 %). Посты о других заболеваниях (не туберкулез) присутствуют в количестве 21 (12,4 %). На седьмом месте с наименьшим количеством посты, не относящихся к медицине – 12 (7,1 %).

«На генетическом уровне сознание воспринимает изображение быстрее и совершенно иначе, чем текст», – определяет Е.С. Зырянова. [Зырянова 2022: 159] Визуальный способ подачи информации более эффективен, позволяет вызвать эмоции на подсознательном уровне, а значит информация дольше останется в памяти аудитории. Поэтому важно его использовать в группах противотуберкулезных диспансеров.

В анализируемом сообществе только статичный визуальный контент присутствует в 142 публикациях из 169 (84 %). Из этих постов, содержащих только фото, – 98 (69 % от числа публикаций со статичным визуальным контентом), только графику – 44 (31 %). Только динамичный визуальный контент присутствует в 24 публикациях из 169 (14,2 %). Из этого числа только видео присутствуют в 18 постах (75 % от постов с динамичным визуальным контентом), только анимация – в 6 (25 %). В 3 постах из 169 (1,8 %) в данном сообществе нет визуального контента.

Группа «ГБУЗ СК ККПТД» создана 12 марта 2022 года, насчитывает 205 подписчиков. По подсчетам, с 1 января по 1 августа 2023 года вышло 76 публикации. При этом определенной периодичности выхода постов нет, как и фиксируемого количества их за день.

Максимальная вовлеченность за одни сутки составила 19 %, что является высоким показателем.

Анализ постов сообщества показал, что в нем присутствует несколько тематических направлений. По числу постов «Мероприятия и новости, связанные с туберкулезом и организацией» на первом месте – 19 из 76 (25 %). На втором месте посты о других заболеваниях – 18 (23,7 %). На третьем – тематическое направление «Мероприятия и новости медицины, не связанные с туберкулезом» – 16 (21,1 %). На четвертом месте – «Информация о туберкулезе» – 12 (15,8 %). К теме, не связанной с медициной, относится 6 публикаций (7,9 %). Меньше всего постов в тематическом направлении «Поздравления» – 5 (6,5 %).

Визуальный контент – неотъемлемая часть сообщества «ГБУЗ СК ККПТД». Он присутствует в 64 публикациях из 76 (84,2 %). Только статичный визуальный контент содержится в 54 публикациях из 76 (71,1 %). Фотографии – в 29 постах, графика – в 26 (один пост содержит и графику и фото). Только динамичный визуальный контент – в 9 публикациях из 76 (11,8 %). Видео – в 7 постах, анимация – в 2. Статичный и динамичный в 1 публикации (1,3 %) – в ней есть фотография и видео.

Освещение темы туберкулеза в группе «ГБУЗ СК ККПТД» ведется на более высоком уровне, так как процент постов, посвященных непосредственно рассматриваемой теме больше. В этом сообществе чаще говорится о заболевании, приводятся факты и т.д. Но в обоих пабликах уделяется много внимания вопросам, не связанным с туберкулезом. Данные группы ориентированы как на обычных людей, жителей конкретных регионов (Иркутская область и Ставропольский край), так и на профессиональное сообщество.

Визуал групп примерно на одном уровне, но в сообществе «ГБУЗ СК ККПТД» он более качественный, много контента выступает самостоятельным источником информации, а также является оригинальным. Но при этом преимуществом группы «Иркутская туберкулезная больница» является большее количество эфиров новостей, что повышает доверие аудитории к информации.

Работа данных сообществ не ведется на должном уровне (отсутствует определенная периодичность, количество публикаций в день разное, есть даты, когда не выходило ни одной публикации). Однако первая группа все же более удачная в этом аспекте, так как за анализируемый период вышло намного больше постов. Но при этом низкая вовлеченность аудитории (3,9 %) показывает, что «Иркутская туберкулезная больница» не вызывает интерес, не оказывает на нее влияние, а значит не способствует остановке распространения туберкулеза. Вовлеченность второго сообщества намного выше (19 %), что доказывает больший интерес аудитории.

### Источники и литература

- 1) Зырянова Е.С. Важность визуального контента и классификация его типов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. № 6-3 (69). С.159.