Секция «Инновационные коммуникации в креативных индустриях»

Отражение темы проблематики искусственного интеллекта в креативных индустриях на российских практических конференциях

Научный руководитель – Водопетов Сергей Вячеславович

Никитин Вадим Андреевич

Аспирант

Российский университет дружбы народов, Филологический факультет, Москва, Россия

E-mail: 1142230042@pfur.ru

В современных условиях цифровизации, массовой трансформации медиа и быстро растущей глобальной конкуренции, креативные индустрии становятся ключевым фактором экономического и культурного прогресса [6]. Осознавая роль и возможности творческой отрасли, Россия укрепила свои позиции в этой сфере, приняв Федеральный закон № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» от 08.08.2024 года, который регулирует правовые нормы, господдержку и использование ИИ в креативных отраслях [5, 7]. Внедрение технологий ИИ в креативные индустрии открывает новые горизонты для российского бизнеса, но также ставит перед обществом и государством ряд сложных вопросов, требующих глубокого обсуждения и соответствующего решения.

На данный момент использование ИИ в российских креативных индустриях остается фрагментированным. Компании и агентства испытывают нехватку знаний, ресурсов и четкой нормативной базы. Сохраняются проблемы с этикой, авторскими правами, защитой интеллектуальной собственности и ответственностью за контент, созданный искусственным интеллектом. Именно по этой причине специалисты и эксперты в данной области проводят практические конференции, где делятся своим опытом.

Предметом исследования выступает презентация искусственного интеллекта на практических конференциях, а объектом - является специфика применения искусственного интеллекта в креативных индустриях.

На практических конференциях [1, 2, 3 4], посвященных использованию ИИ в креативных индустриях, транслируются современные тренды и наглядные иллюстрации практического использования роботизированных технологий в творческих отраслях на примере музыкальных и анимационных (кино, мультфильмы, дизайн) проектов, а также поднимаются основные проблемы в данной сфере. Конференции, в данном случае, предоставляют конкретное понимание происходящего в креативных индустриях в связи с применением технологий ИИ.

Таким образом, федеральный закон № 330-ФЗ от 08.08.2024 года создает основу для комплексного развития отрасли, включая внедрение технологий искусственного интеллекта. На практических конференциях обсуждается активное применение ИИ для автоматизации рутинных процессов, генерации идей, персонализации контента и анализа данных. Также на конференциях обозначаются существующие проблемы, связанные с ограниченным использованием ИИ, недоверия к искусственному интеллекту и этико-правовыми нормам, что акцентирует внимание на необходимости углубленного изучения и регулирования этой отрасли. Это даёт понимание актуальной повестки в креативной сфере, в которой постепенно применяются роботизированные технологии.

Источники и литература

- 1) Молоткова О. В ЮФУ прошла конференция для мультипликаторов и педагогов NEUROCONF 2024. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sfedu.ru/press-center/news/76539> (28.02.2025 г.)

- 2) Официальный сайт конференции «Открытые инновации». – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://openinnovations.ru/episode/mozgovoii-shturm-primeneniie-generativnogo-ii-v-biznese> (01.03.2025 г.)
- 3) Официальный сайт «Британской школы высшего дизайна». – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://britishdesign.ru/about/events/302980/> (02.03.2025 г.)
- 4) Романова Т. В Сбере рассказали о влиянии искусственного интеллекта на креативные индустрии. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://lenta.ru/news/2024/07/09/iskusstvennogo/> (28.02.2025 г.)
- 5) Федеральный закон от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрии в Российской Федерации».
- 6) Prudour Private Limited. Predictive AI Market to Rise at USD 108 Billion by 2033. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.enterpriseappstoday.com/news/predictive-ai-market-to-rise-at-usd-108-billion-by-2033.html> (дата обращения: 27.02.2025 г.)
- 7) Sostav. Новые возможности и вызовы для креативных индустрий: взгляд экспертов. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sostav.ru/publication/novye-vozmozhnosti-i-vyzovy-dlya-kreativnykh-industrij-73176.html> (дата обращения: 27.02.2025 г.)