Медиатизация декоративно-прикладного искусства Тюменской области

Научный руководитель – Пупышева Ирина Николаевна

Артикула М.Д.¹, Панфилова З.А.²

1 - Тюменский государственный университет, Институт социально-гуманитарных наук, Тюмень, Россия, *E-mail: super.artimax@yandex.ru*; 2 - Тюменский государственный университет, Институт социально-гуманитарных наук, Тюмень, Россия, *E-mail: panfilov-a.z@yandex.ru*

В последние годы в регионах России уделяется большое внимание к развитию локальной идентичности и формулированию культурного кода людей, населяющих их. Все это стало возможно благодаря симбиозу уже существующих практик сохранения культурного наследия, а также всеобъемлющей медиатизации окружающей среды. Объекты культурного наследия подвергаются деконструкции и трансформации современными художественными и медиа-практиками, создавая комбинации совершенно новых нарративов. На примере Тюмени мы рассмотрим процесс и результаты медиатизации локального декоративно-прикладного искусства в медиасфере и повлияло ли это на развитие культурного наследия региона.

Данная статья основывается на социально-конструктивистском подходе теории медиатизации. Андреас Хепп - ведущий теоретик школы, описывает роль средств массовой информации как формирующую силу, не являющуюся прямым следствием материальной структуры. Согласно данному подходу медиа становятся актором только в различных контекстуальных способах медиации [1]. Эмпирическая база исследования включает публикации в местных СМИ и социальных сетях материалы, освещающие исследуемые виды декоративно-прикладного искусства, где прослеживается связь представленных образов с идентичностью города. Для анализа медиатизации культурного наследия использованы труды Коломиец Виктора Петровича «Медиатизация медиа» [2], а также статья Арно ван дер Хоевена «Медиатизация городского культурного наследия» [3]. Нам кажется важным понимание «медиа» не только как цифровых платформ, но и в целом как средства передачи сообщения, сформулированного Маршаллом Маклюэном в «Понимании медиа». Это позволяет расширить спектр исследуемых «медиумов». Дополнительно, идеи Маклюэна, доработанные В.П. Претером в «В центре циклона: Инструменты Маршалла Маклюэна для анализа медиасред», позволяют исследовать влияние медиума на сообщение, через создание новых нарративов посредством деконструкции образов [4]. Основной методикой исследования стали интервью представителей культуры и искусства, связанных с объектами культурного наследия Тюмени. В ходе интервью было выяснено, как авторы интерпретируют образы, перерабатывая их в отдельные медиумы.

Долгое время Тюмень воспринималась как «столица нефтегазовой отрасли» [5], а культурное наследие и историческая память оставались запертыми в музеях и ремесленных мастерских, не влияя на общественную жизнь. Однако с недавнего времени популярные образы тюменского наличника, сибирской деревянной игрушки или тюменского ковра, являясь неотъемлемой частью культуры Сибири, были подвергнуты медиатизации и легли в основу создания совершенно новых культурных объектов — от коллекций одежды до паблик-арта. Это наглядный пример ремедиации [6], когда традиционный символ переосмысливается через новые носители, что способствует динамической трансформации символа в общественном сознании и служит инструментом реконструкции локальной идентичности.

Исследование фокусируется на трех аспектах: на его проявлении и дискурсе, использовании стилей и практик, а также социальных контекстах. Это позволит определить тенденции развития феномена.

Феномен и дискурсы. Медиатизация декоративно-прикладного искусства Тюменской области представляет собой процесс трансформации локальных культурных символов в актуальные медиаформаты. Технологический дискурс акцентирует роль цифровых платформ и урбанистических практик, которые переводят традиционные образы в язык современной визуальности. Например, наличник, изначально выполнявший функцию «медиа-ма», сообщая о статусе владельца дома через резные символы - сегодня деконструируется в граффити, а его узнаваемые элементы в цифровые паттерны, сохраняя связь с историческим контекстом, но адаптируясь к требованиям медиасреды.

Практики и стили. Ключевым механизмом медиатизации выступает ремедиация. Так, орнаменты тюменского ковра, интегрированные в коллекции региональных дизайнеров, становятся частью модного нарратива, транслируя культурный код через призму актуальных трендов мира моды. Сибирская деревянная игрушка, ранее связанная с ремесленными традициями, обретает новую жизнь в формате арт-объектов, подчеркивающих экологичность и связь с природой.

Социальные контексты. Медиатизация декоративно-прикладного искусства формирует новые социальные стратегии. С одной стороны, она усиливает локальную идентичность: паблик-арт, вдохновленный образами элементов, используемых в тюменском деревянном наличнике или ковровые орнаменты в дизайн-коде города, на примере творения команды локальных художников «ДАЙТЕ СТЕНУ» [7] создают уникальный образ современной Тюмени. С другой — генерирует экономические эффекты, такие как развитие культурного туризма, где медиатизированные объекты становятся точками притяжения.

В результате формирования нового подхода к сохранению и репрезентации культурного наследия образ города Тюмени действительно начал меняться с промышленно-добывающего на ремесленно-культурный что подтверждают признания города как важного центра развития креативных индустрий на федеральном уровне [8]

Исследование подтверждает, что медиатизация культурного наследия играет ключевую роль в сохранении исторической памяти и формировании локальной идентичности. С помощью медиа забытые объекты наследия обретают новое звучание, что способствует их интеграции в современное культурное сознание. Теоретическая рамка, основанная на идеях Маклюэна «медиаум есть сообщение» и работах Коломийца о медиатизации, позволила раскрыть, как новые носители переопределяют восприятие артефактов. Эмпирические данные, интервью с представителями культуры, анализ медиаконтента, подтвердили, что ключевым драйвером процесса становится стремление к созданию «узнаваемого» культурного кода региона и формирование прочных основ для дальнейшего развития идентичности в условиях динамичных социальных изменений.

Источники и литература

- 1) Коломиец В.П. Медиатизация медиа — Москва: Издательство Московского университета, 2020.
- 2) Арно ван де Ховен. Медиатизация городского культурного наследия: совместные подходы к повествованию о городском прошлом — 2017.
- 3) Претер В.П. В центре циклона: Инструменты Маршалла Маклюэна для анализа медиасред — 2023

- 4) Сезёва Н. И. Тюменский ковёр как фактор развития культурно-просветительского туризма в региональном, общероссийском и международном пространстве // Культурное наследие Сибири. — 2016. — № 2 (20). — С. 159—165
- 5) Непп, А. (2013). Cultures of Mediatization. Cambridge: Polity.
- 6) Bolter, J. D., Grusin, R. (1999). Remediation: Understanding New Media. MIT Press.
- 7) Морфология улиц. Команда «ДАЙТЕ СТЕНУ»: <https://vk.com/@streetmorphology-daytestenu>
- 8) Российская национальная премия в сфере креативных индустрий: <https://russiancreativeawards.ru>