

Развитие визуального оформления медиатекста на примере лонгридов

Научный руководитель – Вартанова Елена Леонидовна

Магера Анна Александровна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: annamagera2001@mail.ru

Сейчас медиадизайн принято считать отдельным направлением классического дизайна, так как иллюстрирование и визуализация медиатекстов требуют определенного свода правил, классификации и регулирования. Также на “самостоятельность” медиадизайна как профессионального направления повлияло развитие Интернета и цифровизации, что также привело к увеличению визуальной составляющей в медиатекстах.

Благодаря развитию технологий новые возможности открылись и перед дизайнерами. Так, представители дизайнерских профессий (верстальщики, иллюстраторы, цифровые художники) получили доступ к большому объему профессионально-творческих программ, используя которые можно создавать материалы разных форматов и стилей.

Несмотря на то, что развитие технологий несет скорее позитивный характер, у этого процесса также есть свои недостатки: например, дизайнеры могут слишком сильно углубляться в определенный стиль оформления, не допуская при этом других стилей. Недостатки встречаются и в техническом аспекте рассматриваемой темы: так, далеко не все программы и графические редакторы обладают достаточным количеством профессиональных инструментов, которые бы никак не ограничивали деятельность дизайнера.

На примере нескольких лонгридов мы рассмотрим, какие графические приемы используются при верстке материалов чаще всего, а также как тема материала влияет на стиль визуального оформления:

- 1) “Всем миром. Год спустя” – масштабный проект, который был опубликован АО “Первый канал”. Материал посвящен трагическому наводнению на Дальнем Востоке, который произошел летом 2013 года. Лонгрид построен в формате живой ленты-хроники: с перелистыванием каждой страницы материала, читатель наблюдает меняющееся количество пострадавших жертв и домов от стихии. Помимо профессиональных фотографий и отрывков репортажей с места событий, в лонгриде также есть иллюстрации карт бассейна реки Амур, пострадавших сел и деревень, Хабаровска и Комсомольска-на-Амуре. Так, благодаря совмещению статистики, цифр, фотографий и иллюстраций получился качественный материал, пересказывающий трагические события в хронологическом порядке.
- 2) Специальный проект издания “Коммерсант” “День, когда началась война” содержит хронику событий 22 июня 1941 года. Помимо того, что время от времени в материале встречаются поминутные цитаты современников событий, текст не привязан к конкретным временным рамкам: в начале материала дается историческая справка, далее встречаются цитаты и воспоминания героев СССР, переживших трагические события. Из-за серьезности темы лонгрид оформлен более аскетично, однако в нём часто встречаются вырезки газет, фотографии и отрывки документальных фильмов.

Развитие технологий помогает не только укрепить самостоятельность этого направления и расширить профессиональные возможности дизайнеров, но и создавать материалы на

важные общественно-исторические темы. Так, рассмотренные лонгриды включают в себя важные исторические факты, обрамленные в актуальный визуальный ряд. Этот визуальный ряд расширяет коммуникационные возможности медиатекста и передает часть информации невербально.

Источники и литература

- 1) Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Фак. журн. МГУ, Изд-во Моск. ун-та, 2019. – с. 117-118.
- 2) <https://vsemmirom.ltv.ru/>
- 3) <https://www.kommersant.ru/projects/june22>