

Дизайн пользовательского опыта (UX) в цифровой журналистике

Научный руководитель – Алексеев Константин Александрович

Фетищева Олеся Павловна

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра медиадизайна и информационных технологий, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: elleis27@yandex.ru

Дизайн в цифровой журналистике становится всё более актуальным, учитывая, как быстро меняется информационная среда и растущие ожидания пользователей. С активным прогрессом современных компьютерных и информационных технологий методы представления цифрового контента постоянно совершенствуются, аудитория становится более требовательной к качеству предоставления цифровой информации [3]. UX-дизайн играет ключевую роль в этом аспекте.

Пользовательский опыт (User Experience – UX) – это взаимодействие человека с продуктом в цифровой среде. Данный термин был придуман Доном Норманом, специалистом в области когнитивистики, дизайна и пользовательской инженерии, в 1990-х годах, когда он работал в Apple [1]. Дон Норман говорил, что «пользовательский опыт» охватывает все аспекты взаимодействия конечных пользователей с компанией, ее услугами и продуктами, поскольку разработчики пользовательского интерфейса сосредоточены на создании проектов, которые просты в использовании и понимании, концепции дизайна, ориентированы на пользователя, а также лежат в основе процесса разработки пользовательского интерфейса [1].

В настоящее время вся журналистика, представленная в Интернете через информационные агентства, блоги и независимые редакции, оформлена с использованием инструментов UX/UI. Внедрение данных технологий в СМИ трансформировало организацию предоставления новостной информации. Одним из ключевых аспектов структуры онлайн-газет стало высокое качество мультимедийных материалов, используемых в её цифровой версии [2]. Различные дизайны у интернет-изданий могут вызывать разный уровень удовлетворенности у пользователей, поскольку веб-дизайн является важным фактором, оказывающим влияние не только на эффективность поиска новостей, но и на их восприятия.

UX-дизайн делает информацию доступной, понятной и наглядной, что, в свою очередь, повышает скорость обработки информации пользователем, поддерживает лояльность и надежность по отношению к изданию.

На основе проведенного теоретического анализа можно выделить следующие важные аспекты построения UX-дизайна в цифровой журналистике:

1. информационная архитектура и навигация (четкая структура сайта/приложения, иерархия содержания, продуманная система тегов и рубрик);
2. читабельность и визуальная привлекательность (использование различных визуальных элементов, удобный шрифт и размер текста, адаптивный дизайн, цветовая палитра);
3. интерактивность и информативность (анимационные элементы, персонализация контента, возможность комментировать);
4. отзывчивый интерфейс (быстрая загрузка страницы, быстрая реакция на действия пользователя);
5. этические рекомендации (защита конфиденциальность, доступность для людей с ограниченными возможностями, предоставление источников информации).

Примеры успешного и качественного UX-дизайна в онлайн-СМИ можно увидеть на сайте газеты The New York Times. Данный сайт предоставляет минималистичный подход, удобную навигацию, отзывчивый интерфейс и соблюдает все ключевые этические рекомендации. Сайт газеты The Guardian использует большое количество интерактивных элементов, а также предоставляет персонализацию контента для изменения адаптивности. Сайт BBC News предлагает простой и понятный интерфейс, который позволяет пользователям легко находить новости по интересующим их темам.

Среди российский медиа все крупные информационные сайты также активно развиваются в эффективности вовлечения пользователей, иногда в чём-то друг другу уступая. Однако иностранные сайты во многом их опережают. Для примера следует провести сравнение сайт «РБК» и Time&Health.

При просмотре сайта Time&Health первое, что стоит отметить – идею ранжирования контента, наличие системы рейтинга для статей. Эта идея оказывается весьма ценной в эпоху информационного перегруза, когда читатели стремятся понять, стоит ли тратить время на ту или иную публикацию.

При просмотре страницы «РБК» можно заметить один из ее значительных недостатков, который представляет собой проблему для UX-дизайнеров. На главной странице имеется громоздкий рекламный модуль, который занимает около 50% экранного пространства и долго загружает рекламу. В тот момент, когда пользователи хотят прокрутить страницу вниз, чтобы ознакомиться с последними новостями, рекламный модуль оказывается на пути, перекрывая важные элементы и снижая удобство восприятия информации. UX-дизайнер, работавший над данной страницей, не учел эргономику размещения компонентов. Он не смог оценить, как расположение модулей влияет на взаимодействие пользователей с содержимым, и не уведомил разработчиков о существующих проблемах, что могло бы улучшить общий интерфейс и повысить удовлетворенность пользователей. Правильное взаимодействие между дизайнерами и разработчиками является ключевым для создания стабильного и удобного пользовательского опыта на веб-страницах, в особенности, предоставляющих новостную информацию. Также UX-дизайнеры, работая в тесном сотрудничестве с журналистами и редакторами, должны уделять внимание исследованию целевой аудитории, чтобы адаптировать контент и формат подачи информации в соответствии с ее предпочтениями. Понимание поведения пользователей на платформе – от навигации до предпочтительных типов контента – позволяет создавать более персонализированный и эффективный опыт взаимодействия.

Таким образом, успешная реализация принципов UX в цифровой журналистике способствует не только улучшению восприятия информации, но и повышению доверия к источникам. В конечном итоге, качественный UX-дизайн служит основой для создания долгосрочных отношений между медиаорганизациями и их аудиторией. В этом контексте дизайн пользовательского опыта становится неотъемлемой частью стратегического развития журналистики в эпоху цифровизации, открывая новые горизонты для творчества и инновационных способов преподнесения информации.

Источники и литература

- 1) 1. Газаров К. С. Принципы UI и UX дизайна, их различия и взаимодействие // Научно-исследовательский центр "Technical Innovations". 2023. № 12. С. 104–108.
- 2) 2. Цзянь Ч. Инновационные технологии в современной журналистике // Успехи гуманитарных наук. 2021. № 10. С. 277–282.
- 3) 3. Юй Х. Принципы визуализации развлекательных новостей в китайских интернет-сми // Медиасреда. 2022. №1. С. 68–72.