

## Перспективные направления в дизайне российского комикса

Научный руководитель – Макарова Татьяна Львовна

*Грекова Екатерина Дмитриевна*

*Студент (магистр)*

МИРЭА - Российский технологический университет, Москва, Россия

*E-mail: kattyagre@gmail.com*

УДК 659.44 : 7.045 : 655.26

**Актуальность темы.** Комикс – уникальный вид искусства: он сочетает в себе визуальные образы и текстовые элементы. Художники и дизайнеры создают увлекательные истории, способные захватить внимание конкретной аудитории. В последние десятилетия комикс-индустрия в мире претерпела значительные изменения: от маргинальной культуры до полноценного культурного феномена. Россия также не осталась в стороне от этих глобальных процессов, однако отечественная индустрия комиксов имеет свою специфику и особенности.

Литературы по теме исследования комикса немного: в основном, это статьи практического характера (как рисовать комикс, особенно персонажей). Важно разобраться в этом вопросе, чтобы создавать актуальные и визуально интересные комиксы для разных целей: от продукта дизайна до произведения искусства.

**Предмет исследования:** направления в дизайне российского комикса, в т.ч. визуальные образы, символика, цвет, техники, а также дизайнерские стили разных авторов.

**Объект исследования:** комиксы российских авторов 2000-х годов.

**Методы исследования:** исторический и литературный анализ; наблюдение, сравнение, художественно-конструкторский анализ, иконический анализ, синтез, системный подход; классификация, анкетный опрос и другие.

**Цель работы:** разработка авторского комикса на основе выявленных тенденций развития российского комикса.

**Задачи исследования.** Для достижения цели работы необходимо: изучить историю развития российского комикса, провести комплексный анализ авторских стилей, сюжетов и тематик комиксов, включая образы, символику, цвет и техники подачи каждой истории; систематизировать полученные данные; выявить взаимосвязь стиля комикса, сюжета и тематики в исполнении разных авторов; выявить тенденции развития графики комиксов; разработать классификации, сформулировать принципы и методические рекомендации по созданию комиксов; создать комикс в новом стиле на основе результатов исследования.

**Новизна работы:** систематизирована информация по данному направлению, выявлены тенденции развития российского комикса; разработаны классификации, сформулированы принципы и методические рекомендации по созданию комиксов; создан авторский комикс в новом стиле.

**Теоретическая значимость работы:** систематизирована информация по истории развития российского комикса, выявлены тенденции развития российского комикса; разработаны классификации, сформулированы принципы создания российского комикса.

**Практическая значимость работы:** сформулированы методические рекомендации по созданию комиксов; разработан авторский комикс в новом стиле, который можно использовать для привлечения внимания группы людей к социальной проблеме, а также демонстрировать на международных и всероссийских выставках, а также на научно-практических конференциях и форумах в России и за рубежом.

## Источники и литература

- 1) 1. М. Скотт. Понимание комикса. – Белое Яблоко, 2016. – 216 с.
- 2) 2. Современный комикс и прототипы комикса в истории России [Электронный ресурс] — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44275622> (дата обращения: 26.02.25)
- 3) 3. Основные типы текстов комикса (на примере комикса "CHAMPIGNAC") [Электронный ресурс] — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=67320871> (дата обращения: 26.02.25)
- 4) 4. Лингвистические особенности русского комикса (на примере комикса «Чумной доктор») [Электронный ресурс] — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49380593> (дата обращения: 26.02.25)
- 5) 5. Жанровая стилистика современного комикса [Электронный ресурс] — URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=44121605> (дата обращения: 26.02.25)
- 6) 6. История русского комикса [Электронный ресурс] — URL: <https://hsedesign.com/project/60f3e55a27b94db3a08c1dd2d1b3a356> (дата обращения: 26.02.25)
- 7) 7. Вехи развития жанра графического романа в зарубежной и русской литературе. Отличия и сходства графического романа и комикса. [Электронный ресурс] — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47229421> (дата обращения: 26.02.25)
- 8) 8. Графический роман и комикс: найдите отличия. [Электронный ресурс] — URL: <https://blog.mann-ivanov-ferber.ru/2018/04/26/graficheskij-roman-i-komiks-na-jdite-otlichiya/> (дата обращения: 26.02.25)
- 9) 9. Пилюгина П. А. Российская комикс-индустрия: современные тенденции, способы продвижения и использование в рекламной практике [Электронный ресурс] — URL: <http://elib.sfu-kras.ru/handle/2311/34123> (дата обращения: 26.02.2025).
- 10) 10. Макарова Т. Л., Самсонова Н. Д. Роль цвета в современном рекламном образе: семантика и прагматика : монография. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 180 с.
- 11) 11. Макарова Т. Л., Макаров С. Л. Информационные технологии в дизайне и рекламе современных мероприятий: создание новых визуальных образов и символики модных брендов. – Культура мира. – Том 12. Выпуск 8. (№ 43). – 2024 г. – 228 с. С. 118 - 139.
- 12) 12. Макарова Т. Л., Макаров С. Л. Выставки дизайна и рекламы: новые информационные технологии и креативные решения в дизайне, рекламе и сервисе. Монография. [U+F02D] М.: РИО МГУДТ, 2016. – 108 с.
- 13) 13. Чайка С. С., Макарова Т. Л. Семантика символа «круг» в спортивном графическом дизайне. // Научно-аналитический журнал по вопросам искусствоведения «Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА» / Московская государственная художественно-промышленная академия имени С.Г. Строганова. – МГХПА, 2020. – № 3. Часть 2. С. 249 – 255.