

Графические иллюстрации в региональной журналистике (на примере Астраханской области)

Научный руководитель – Лазуткина Екатерина Валерьевна

Ткачева Эвелина Олеговна

Студент (бакалавр)

Астраханский государственный университет, Астрахань, Россия

E-mail: evelinaolegovna@gmail.com

В современном медиапространстве региональные СМИ играют важную роль в информировании населения. Однако визуальное сопровождение материалов в региональных изданиях, включая СМИ Астраханской области, преимущественно представлено фотографиями, тогда как графические иллюстрации используются крайне редко.

Фотография остается доминирующим визуальным элементом в региональных СМИ, поскольку она воспринимается как более достоверный источник информации. Кроме того, использование фотографий обусловлено техническими и экономическими факторами: наличие фотокамер, удобство их применения, скорость получения снимков [2, С. 35]. В отличие от этого, графические иллюстрации требуют участия художников или дизайнеров, что увеличивает затраты и временные издержки редакций. Несмотря на это, графические иллюстрации обладают значительным потенциалом для улучшения подачи информации, но их применение остается ограниченным [1, С. 159].

Целью нашего исследования стал анализ использования графических иллюстраций в современных СМИ Астраханской области. Для этого мы проанализировали ведущие издания Астрахани: «Каспий Инфо», «Астраханский листок», Ast-news.ru и др. В работе мы использовали контент-анализ (категории: тематика иллюстраций, визуальные элементы, наличие иллюстраций, жанры и др.) и медиаэстетический метод. Хронологические рамки анализируемого материала охватывают период за январь-март 2025 года.

В результате анализа контента астраханских изданий, мы обратили внимание на то, что большинство материалов сопровождается именно фотографиями. Например, интернет-порталы «ГТРК Лотос» и «Астрахань 24» практически во всех новостных публикациях используют исключительно фотоматериалы. Это объясняется как доступностью фотографий, так и тем, что региональные редакции не располагают большим штатом художников и дизайнеров, способных оперативно создавать графические иллюстрации. Более того, фотография воспринимается аудиторией как более объективный и достоверный источник информации, что также влияет на выбор редакционной политики.

Наблюдается, что в астраханских СМИ графические иллюстрации чаще всего появляются в рекламных статьях, афишах, анонсах культурных мероприятий и выставок. Также они используются в материалах, посвященных вопросам жилищно-коммунального хозяйства, к примеру, когда речь идет об отключениях света, воды или газа. Кроме того, графика применяется в статьях, где необходимо показать карту местности, например, при сообщениях о перекрытии дорог. Помимо этого многие астраханские издания активно выпускают материалы, связанные с юбилейной датой Победы в Великой Отечественной войне, в которых используются простые графические иллюстрации, выполненные в преимущественно красных и оранжевых тонах.

В частности, издание «Каспий Инфо» применяет простые графические изображения, включая карты, иллюстрирующие погодные условия и схемы дорожных перекрытий. Однако в статье «Подробный гороскоп для всех знаков зодиака на 3 марта 2025 года» был

использован интерактивный графический плакат, который позволяет читателям переходить к нужному разделу при нажатии на изображение.

На фоне других астраханских СМИ выделяется «Астраханский листок». В своих публикациях это издание использует иллюстрации с более высокой частотностью, они являются наиболее проработанными и выполненными в разных жанрах. Так, в статье «Весенний маршрут по выставкам Астрахани: вдохновение гарантировано!» представлена инфографика с датами и описаниями мероприятий, проводимых в городе весной. В публикации «С опозданием в три дня весна приходит в Астраханскую область» используется инфографика с погодными показателями. В материале «МЧС предупреждает о непогоде в Астраханской области» иллюстрация привлекает внимание простотой изображения торнадо и Астраханского Кремля, который покосился от угарана, таким образом, визуализация помогает предостеречь читателей о надвигающихся неблагоприятных погодных условиях. Кроме того, «Астраханский листок» активно использует коллажи, авторские иллюстрации и анимированные изображения из мультфильмов.

С другой стороны, издание Ast-news.ru использует иллюстрации, преимущественно в культурных публикациях. Графические изображения, которые журналисты используют в этом издании, часто связаны с культурными событиями города, включая выставки, праздники и фестивали, нередко выраженные классическими картинами известных художников. Помимо этого, в статье «Примус! Признание Америки! Москвошвея!» издание использовало иллюстрацию в жанре карикатуры, на которой изображен президент США.

Исследование показало, что графические иллюстрации остаются недооцененным инструментом в астраханской журналистике. Основные причины их редкого использования связаны с экономическими факторами, нехваткой специалистов и традиционной ориентацией на фотографический контент. Однако редкие примеры успешного применения иллюстраций свидетельствуют о том, что они могут быть эффективным инструментом привлечения внимания аудитории и визуализации сложных тем.

Источники и литература

- 1) Гарби Ж. Новостные сайты как площадка для размещения креолизованных текстов разных видов // Вестник ВУиТ. 2022. №2 (38). С. 157-163.
- 2) Иванникова М.А. Визуализация как актуальное направление распространение информации // Вопросы медиабизнеса. 2022. №4. С. 34-36.