

**Современные средства визуализации информации: обучение трехмерной графике и разработка творческих проектов в магистратуре СПбГУ**

**Научный руководитель – Алексеева Екатерина Алексеевна**

*Алексеева Екатерина Алексеевна*

*Кандидат наук*

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра медиадизайна и информационных технологий, Санкт-Петербург, Россия

*E-mail: e.a.alekseeva@spbu.ru*

Важность пересмотра образовательных программ творческого характера связана с увеличением количества медиаплатформ, инструментов для визуализации контента, быстрыми изменениями в сфере медиадизайна, соответствующими запросам аудитории, и вместе с этим информационной перенасыщенностью, снижением качества материала в погоне за оперативностью, дисбалансом между типом и форматом визуализации данных. В связи с этим возрастает необходимость во внедрении и развитии дисциплин, направленных на изучение инновационных способов предоставления информации и их практическое применение.

Обеспечение соответствия образовательных программ требованиям рынка связано с анализом высших учебных заведений текущих трендов в медиаиндустрии и адаптации программ под конкретную вузовскую среду. На сегодняшний день особое внимание при разработке контента уделяется таким форматам визуализации, как инфографика [2] и трехмерное моделирование (3D-моделирование) [1], что связано с возможностью предоставления большого количества информации в лаконичной и привлекательной форме, созданием реалистичных объектов, изображений и сцен.

Проблема образовательных учреждений заключается в недостаточном понимании реальных потребностей медиарынка – особенно это проявляется в региональном медиасекторе. Анализ образовательных программ высших учебных заведений в большей степени показал отсутствие дисциплин, направленных на изучение отдельных форматов визуализации контента. В этой связи особенно важным представляется опыт Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ по обучению будущих медиаспециалистов использованию инновационных способов разработки контента.

Дисциплина «Цифровые технологии: анимация и 3D-моделирование», включенная в образовательную программу магистратуры «Визуальные коммуникации в журналистике и рекламе», учит использованию современных цифровых технологий в дизайне мультимедийных медиапроектов, в частности, применению трехмерной графики, анимированной графики. Дисциплина представляет собой комплексное «погружение» в цифровые форматы визуализации информации, включая лекционные и практические занятия по изучению видеоформатов, инфографики, анимации, трехмерной графики и слайд-шоу. Полученные знания синтезируются в итоговом цифровом медиапроекте социального, обучающего и развлекательного характера.

Разработанные медиапроекты рассказывают о важности волонтерства в любое время суток, обучают сборке клавиатуры, рассказывают об особенностях и достопримечательностях разных городов и стран, способствуя развитию этнокультурной коммуникации. При этом трехмерное моделирование выступает инновационным инструментом для наглядного и красочного изображения объектов, погружая аудиторию в необходимую среду, слайд-шоу и статичная иллюстрация становятся способом «прорисовки» деталей.

Дидактический потенциал рассматриваемой дисциплины проявляется в повышении мотивации и результативности самостоятельной работы студентов при создании творческих проектов с использованием трехмерной графики и анимации, совершенствовании знаний в области проектирования и редактирования материалов в мультимедийных графических редакторах, применении знаний о перцептивных закономерностях визуальной коммуникации и анализе теории и практики конвергентной журналистики.

#### **Источники и литература**

- 1) Ланг Н.В., Шляхова М.М. Новые направления использования 3D-моделирования // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2020.
- 2) Федосеева Н., Муха А. Инфографика как современный способ представления информации // Челябинский гуманитарный. 2024. № 3(68). С. 124-131.