

Цифровая фотография в формировании новостной повестки международных информационных агентств

Научный руководитель – Ожогина Юлия Валентиновна

Емельянов Егор Дмитриевич

Студент (магистр)

Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова,
Нижний Новгород, Россия
E-mail: bategor05@mail.ru

Актуальность работы определяется процессами цифровизации в современных медиа, в том числе и в журналистских текстах информационных агентств. Степень изученности. Существуют классические подходы исследования феномена визуального образа в фотографии, которые можно найти в работах Р. Арнхейма, В. Беньямина, В. Флюссера. В том числе есть и современные научные труды, посвященные существованию информационных агентств в цифровую эпоху, среди таких авторов как Е. Вартанова, Г. Вирен, Т. Фролова. Цель исследования – Изучить и обозначить роль цифровой фотографии в формировании новостной повестки информационных агентств. Предмет исследования – цифровая фотография в реализации функций международных информационных агентств. Международные информационные агентства являются первоисточником [4. с.75] информации для многих других СМИ. При этом в цифровую эпоху доступности информации они данный статус постепенно теряют, так как их сейчас в этом могут заменить социальные сети и мессенджеры. Чтобы определить место информационных агентств в системе журналистики, необходимо обозначить его функции: информационная, архивная [3. с.14], формирование новостной повестки. Однако и новостная повестка должна соответствовать определенным критериям: надежность (достоверные источники), четкое изложение фактов (стиль и форма) и нейтральность изложения и подачи [7. с.126]. Фотография является одним из эффективных средств в этом направлении, так как она может воссоздать ощущение произошедшего события, как мгновение в памяти человека [1. с.345]. Также фотография может быть и инструментом программирования поведения общества, которое осуществляется в интересах того, кто держит в руках фотоаппарат [9. с.55]. Сам снимок обладает специфическими свойствами, такими как, например, «аура длительности», которая заставляет своего зрителя прочувствовать «сплетение места и времени» [2. с.23]. Именно поэтому, ввиду особенностей фотографии, журналисты часто используют такой тип визуального контента в своих материалах, где сам фотоснимок также соответствует определенным критериям: документальность, композиция, художественность и уместность [6. с.196-197]. Цифровая фотография позволяет самому фотографу «вторгаться» в визуальный образ и изменять его [8. с.129]. Изменить он его может как для придания выразительности определенным образам, так и для того, чтобы воссоздать проектируемый фотокамерой мир более реальным [5. с.302]. Такая фотография позволяет выстроить мир перед аудиторией так, чтобы ею были прочитаны определённые визуальные символы, заложенные в снимке. Новостная повестка информационного агентства «ИТАР-ТАСС» сконцентрирована преимущественно на политических событиях. Событийные фотографии акцентируют внимание зрителя на военных новостях – «Россия и США запросили экстренные консультации СБ ООН по Сирии», «ТАСС публикует первое видео из Малой Локни», «ВС РФ освободили Малую Локню, Черкасское Поречное и Косицу в Курской области». Такую информацию «ТАСС»

маркирует репортажными фотографиями с участиями солдат в боевых действиях. Портретные фото призваны привлечь внимание пользователя на события международные, также связанные с политикой – «Джорджеску отказали в утверждении кандидатом в президенты Румынии», «Маск заявил, что не отключит Украину от терминалов Starlink», «Сенатор Грэм внесет в Конгресс США законопроект о новых санкциях против РФ».

Новостная повестка информационного агентства «БелТА» акцентирует внимание зрителя также на политических материалах, с одним условием – почти в каждой новости, если это новость внутривнутриполитическая, должен быть упомянут президент Белоруссии Александр Лукашенко, как например, в материале «Перезагрузка правительства, революция дронов, интервью в Х и Мьянма. Итоги недели Президента». Далее пользователь, по созданной повестке в «БелТА» должен спускаться вниз по ленте. Темы, соответственно, должны идти по ниспадающей интереса массовой аудитории, например, «Как решается вопрос о равном доступе к медуслугам в малых населенных пунктах, рассказал Караник» - медицина, «Какие редкоземельные металлы есть в Беларуси, рассказал эксперт» - промышленность, «Белорус Козлов стал чемпионом Европы по борьбе среди молодежи» - спорт, «Зима - все? Рябов о погоде на неделю с 10 по 16 марта» - погода.

Таким образом, цифровая фотография является незаменимым элементом формирования новостной повестки международных информационных агентств, оставляя за ними статус «первоисточника» точной и проверенной информации.

Источники и литература

- 1) 1. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие / Сокр. пер. с англ. В.Н. Самохина. - М.: Издательство «Прогресс». 1974. С. 345.
- 2) 2. Беньямин В. Краткая история фотографии: эссе. М.: Ад Маргинем персс, 2013. С. 23.
- 3) 3. Вартанова Е. Л., Вирен Г. В., Фролова Т. И. Типология информационных агентств // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2013. №3. С.17.
- 4) 4. Вирен Г. В. Информационные агентства и информационные сайты Интернета: сравнительный анализ и перспективные тенденции // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2009. №3. С.75.
- 5) 5. Ганюшин А.А. Перспективы развития визуальной коммуникации средствами цифровой фотографии / Ганюшин А.А. // Знание. Понимание. Умение. Научный потенциал: работы молодых ученых. – 2014. - №1. - С. 302.
- 6) 6. Егоров, А. А. Фотография в конвергентной журналистике / А. А. Егоров // Вестн. МГУП. – 2016. – № 2. – С. 196–197.
- 7) 7. Маккуэйл Д. Журналистика и общество // Москва. 2013. С. 126.
- 8) 8. Савчук В.В. Ресурс фотодокументации в цифровую эпоху / В.В. Савчук // Вестн. СПбГУ. – 2014. – Сер. 17. Вып. 4. – С. 129.
- 9) 9. Флюссер В. За философию фотографии / Пер. с нем. Г. Хайдаровой. – СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2008. – С. 55.