Секция «Ювенильная журналистика в системе массовых коммуникаций»

Самодеятельная детская и юношеская пресса в отечественных внешкольных учреждениях периода перестройки

Научный руководитель – Шариков Александр Вячеславович

Перевозчиков Сергей Сергеевич

Студент (магистр)

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет коммуникаций, медиа и дизайна, Москва, Россия

E-mail: perevozchikov-sergey@mail.ru

Грюнвальдская конференция ЮНЕСКО в 1982 году зафиксировала, что путь к повышению эффективности образования становится интеграция между самой системой образования и средствами массовой информации [3].

По мнению Федорова А.В., 1986 год становится началом периода активизации медиаобразования, взамен ослабевающему идеологическому контролю и контролю со стороны государства [9].

В том числе с 1988 года образовался вектор на гуманизацию образования [5]. Во внешкольные учреждения предлагалось наладить работу кружков художественной направленности. Под эстетическим воспитанием понималось в первую очередь активно внедряемое в то время “кинообразование”. Например, в 1988 году М.С. Горбачев сформулировал один из принципов модернизации страны “отказ от принципа пролетарского (социалистического) интернационализма и признание приоритета общечеловеческих ценностей над любыми другими (классовыми, национальными, идеологическими)” [6].

Опыт подростков, в том числе и жизненный, формируется не только на основе конструирования межличностных отношений, но в особенности под воздействием медиакультуры [11].

Советская система внешкольного образования внедряла определенное мировоззрение, представления о нравственности и общечеловеческих правил. Это в совокупности оказывало влияние на становление подрастающей личности, в качестве выработки определенных личностных качеств и характера, вкусов и привычек. Доступность и массовость системы позволяла разрабатывать различные элементы по внушению “скреп” в молодое неокрепшее сознание.

Гуманизация в образовании позволила говорить о шаге в развитии педагогических исследований и об интеграции западных теорий в отечественный контекст. Однако сама система образования в силу своего консерватизма не смогла моментально адаптироваться к переменам.

Шариков А.В. в своих работах по медиаобразованию призывал адаптировать западный академический и практический опыт под отечественный контекст, не используя его “в чистом виде”. Диалог культур безусловно повлиял на развитие отечественного медиаобразования. Трансформацией в данной сфере стало расширение методологических и теоретических концепций, которые были посвящены медиаобразованию. В тот же момент было отмечено, что еще в восьмидесятые в западной мысли наблюдается разветвление по специализациям, но не отменяя тем самым основу и стремление к принципам медиаобразования. Было отмечено движение в США “визуальной грамотности”, программа во Франции “Социокультурное образование” и педагогический эксперимент “Активные юные телезрители” [12].

Принципами политики в сфере образования в период 1985-1991 в СССР по отношению к медиаобразованию и к внешкольной самодеятельной прессе можно отнести: децентра-

лизацию управления в сфере образовательных учреждений; многообразие целей и задач в сфере образования и науки; разные формы собственности [10].

Медиапедагог получил возможность не только ознакомиться с западными научными материалами, но и возможность применить их в своих исследовательских работах и на практике. В особенности это касалось теории критического мышления, которую разрабатывал и реализовывал Мастерман [4]. Западная мысль не была попросту скопирована и применена в отечественных условиях, она была творчески модифицирована медиапедагогами, адаптирована к специфике образовательных учреждений. Это стало возможностью применения западных технологий в занятия со школьниками.

Практика реализации и адаптации западной практической мысли в отечественный контекст медиаобразования была удачной. Практическая деятельность во внешкольных учреждениях, в том числе и в самодеятельных объединениях, выходила за рамки стандартных школьных программ, тем самым ученики вовлекались в кружки по интересам, в клубы, где осваивали поэтапно создание собственных медиатекстов (во внешкольных учреждениях, в зависимости от формата организации - административные или самодеятельные).

Именно эстетическое направление деятельности была элементом авторской интерпретации медиаобразовательных практик. Усов Ю.Н. считал, что именно появление кинообразование позволило реализовать систему эстетического воспитания, противопоставив ее ранее единолично существовавшей идеологической практике [7].

Самодеятельностельная отечественная пресса, не теряя связи с журналистикой, на стыке 20 и 21 веков осталась как часть системы медиаобразования [8]. Медиаобразование вышло за рамки не только школьных и внешкольных учреждений, а расширилось на каждого гражданина, став вне возрастного параметра формирования гражданского самосознания.

Источники и литература

- 1) Жилавская И.В. Интерактивная (журналистская) модель медиаобразования // Медиаскоп. 2008. № 2.
- 2) Жилавская И.В. Медиаобразование молодежи. М., 2018.
- 3) Жилавская И.В. Медийно-информационная грамотность и медиаобразование граждан // Международные отношения и общество. 2019. С. 14–18.
- 4) Мастерман Л. Обучение языку средств массовой информации // Специалист. – 1993. – №4.
- 5) Мурюкина Е.В. Обобщенная теоретическая модель школьного медиаобразования периода перестройки в советской России // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2020. №4 (38). С. 61–69.
- 6) Электронная библиотека исторических документов: <https://www.docs.historyrussia.org/ru/nodes/347832-politicheskiy-doklad-tsentralnogo-komiteta-kpss-xxvii-sezdu-kommunisticheskoy-partii-sovetskogo-soyuza-iz-doklada-generalnogo-sekretarya-tsk-kpss-tovarisha-m-s-gorbacheva-25-fevralya-1986-g> (дата обращения: 08.02.2025).
- 7) Усов Ю.Н. Кинообразование как средство эстетического воспитания и художественного развития школьников: дисс. . . . док. пед. наук. М., 1988. 362 с.
- 8) Фатеева И.А. Трансформация системы журналистского образования в постсоветскую эпоху: обретение нового смысла и нового термина // Известия высших учебных заведений. Уральский регион. 2009. № 1. С. 46–52.
- 9) Федоров А.В. Состояние медиаобразования: мнения экспертов // Медиаобразование. 2007. №1. С. 44–82.

- 10) Федоров А.В., Челышева И.В., Мuryюкина Е.В. и др. Массовое медиаобразование в СССР и России: основные этапы. М., МОО «Информация для всех», 2014. 267 с.
- 11) Челышева И.В. Медиаобразование подростков: проблемы и перспективы деятельности будущих педагогов // Медиаобразование. 2012. №1. С. 64–77.
- 12) Шариков А.В., Черкашин Е.А. Экспериментальные программы медиаобразования. – М., НИИ средств обучения АПН. 1991. 43 с.