

Секция «Ювенильная журналистика в системе массовых коммуникаций»

Детские и молодёжные медиа: их роль в создании и распространении культурных ценностей (на основе работы Приморского регионального отделения ООДО «Лига юных журналистов»)

Научный руководитель – Распутная Лариса Ивановна

Бертина Екатерина Александровна

Студент (бакалавр)

Дальневосточный федеральный университет, Школа гуманитарных наук, Кафедра журналистики и издательского бизнеса, Владивосток, Россия

E-mail: katya.bertina@mail.ru

Создание и распространение культурных ценностей в детских и молодёжных медиа является важным аспектом для сохранения культурного наследия страны, передачи богатого опыта предыдущих поколений молодым, установление единой системы ценностей у молодёжи. А.С. Матюхина определяет жанры, которые позволяют в полной мере существовать и создавать контент в молодёжных медиа. Так, репортаж, информационный ролик, вебинар, мастер-класс, инструкция, документальный фильм, передача, программа, интервью, буктрейлер, видеоэкскурсия, позволяют создавать и распространять культурные ценности среди детей и молодёжи [1].

Цель исследования – определить роль (значимость) детских и молодёжных медиа в создании и распространении культурных ценностей.

В задачи входит: а) дать оценку информированности молодёжи о культурных ценностях; б). проанализировать состояние детских и молодёжных медиа в Приморском крае (на основе медиаточек Приморского регионального отделения «Лиги юных журналистов»); в) выявить степень заинтересованности детей и молодёжи Приморского края в получении информации о культуре из медиа.

Проблемой обозначена неопределённость значения медиа в продвижении культурных ценностей.

Гипотеза: большая часть экспертов являются сторонниками важности распространения культурных ценностей среди детей и молодёжи посредством молодёжных медиа.

Объект исследования: детские и молодёжные медиа в системе распространения культурных ценностей. **Предмет исследования:** получение культурных ценностей через средства массовой информации.

Метод исследования: глубинное интервью.

Возраст экспертов: 15-17 лет.

Статус: школьник, участник медиастудии.

Региональная выборка: Приморский край. Было принято решение узнать о распространении культурных ценностей в детских и молодёжных медиа в координационных центрах Приморского регионального отделения ООДО «ЛЮЖ» на юге, севере Приморского края и в региональной столице.

- город Владивосток (эксперты – Алиса Г., Тимур Б.);
- город Партизанск (эксперт – Светлана П.);
- посёлок городского типа Лучегорск (эксперт – Екатерина Ф.).

Итоги глубинного интервью:

- Все опрошенные считают, что детские и молодёжные медиа играют большую роль в создании и распространении культурных ценностей;

- Респонденты создают и распространяют посредством молодёжных медиа такие культурные ценности, как «искусство», «историческая память», «фольклор», «патриотизм», «гуманность», «честь» и «достоинство».
- 50% опрошенных сами придумывают идеи для создания медиапроектов, занимаются разработкой сценариев, работают над технической частью создания материалов, распространяющих культурные ценности среди детей и молодёжи. Ещё 50% – занимаются только технической частью работы – снимают и монтируют видеоматериалы;
- Респонденты считают, что благодаря продвижению культурных ценностей в детских и молодёжных медиа можно воспитать чувство гордости за созданное людьми, постараться сохранить культурное наследие для будущих поколений;
- В Приморском крае проходит ряд общественных событий, позволяющих развивать создание и распространение культурных ценностей: выставки, экскурсия, слёты, конкурсы, флешмобы, акции. На каждое мероприятие проводится аккредитация для участников медиастудий, обладающих пресс-картой Приморского регионального отделения ООДО «ЛЮЖ», что мотивирует юных корреспондентов самих разрабатывать идеи для новых медиапроектов.

Гипотеза подтверждена: все эксперты являются сторонниками важности распространения культурных ценностей среди детей и молодёжи посредством молодёжных медиа.

Источники и литература

- 1) Матюхина, А. С. Форматы и жанры молодёжных медиа в образовательных организациях (видеонаправление) / А. С. Матюхина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 22 (417). — С. 247-250. — URL: <https://moluch.ru/archive/417/92537/> (дата обращения: 02.02.2025).