

Специфика обучения юных журналистов созданию научно-популярного контента

Научный руководитель – Сурган Мария Александровна

Гупало Маргарита Олеговна

Студент (бакалавр)

Крымский инженерно-педагогический университет, Симферополь, Россия

E-mail: margogupalo@mail.ru

Согласно исследованиям ВЦИОМ, Национального агентства финансовых исследований и АНО «Национальные приоритеты», 78% россиян гордятся современными российскими учёными[2]. Тем не менее 93% граждан не смогли вспомнить современных российских учёных мирового уровня, по данным мониторинга Института психологии РАН исследовательской группы «Циркон»[3]. Из этого следует, что уровень значимости науки в жизни россиян растёт, но уровень осведомлённости об исследователях и их открытиях — низкий.

Стоит отметить, что юные журналисты могут являться популяризаторами науки среди сверстников, так как 68% подростков смотрят контент отовесников [1].

Цель данного исследования — выявить эффективность обучения юных журналистов созданию научно-популярного контента для сверстников.

Метод — опрос юных журналистов, прошедших стажировку по созданию научно-популярного контента в рамках проекта «ЮНПРЕСС: о науке». В исследовании приняли участие 82 респондента в возрасте от 12 до 18 лет.

Механика проведения обучения предусматривала проведение для участников на протяжении четырёх недель мастер-классов как учёных и популяризаторов науки, так и практикующих экспертов в сфере медиа. Юные журналисты были поделены на четыре направления по форматам контента: текст, фото, видео и СММ. Каждую неделю участники получали задание на определённую научную тему, но формат выполнения зависел от их профиля на стажировке.

Согласно полученным в ходе нашего исследования данным, у 59% опрошенных до прохождения стажировки был интерес к научно-популярному контенту. После обучения данный показатель вырос до 82%. Стоит выделить, что у 96% респондентов ожидания от прохождения стажировки оправдались. Более 93% отметили, что обучение было эффективным для них, так как были эксперты из сферы науки и медиа. Также респонденты отмечали наличие практики.

До прохождения обучения 63% опрошенных не создавали научно-популярный контент, после стажировки порядка 90% указали, что хотели бы продолжать создавать контент по данной тематике. В качестве одной из основных причин респонденты назвали возможность самостоятельно погрузиться в тему, изучить её и доступно донести информацию до аудитории. Приоритетные темы для освещения — психология, астрономия, искусственный интеллект, робототехника, экология, биология, химия, физика. Среди предпочтительных форматов выделили карточки для соцсетей, видео, текст и лонгрид.

Среди недостатков обучения участники стажировки отметили, что в дистанционном формате не хватает прямого контакта с лекторами, что затрудняет получение оперативного ответа на интересующий вопрос. Но несмотря на данные обстоятельства, участники оценили общее впечатление от прохождения стажировки на 9 баллов из 10 максимальных.

Подводя итоги исследования, важно отметить, что качество работ на первой неделе стажировки было на низком уровне, так как созданный контент не соответствовал

критериям научности. Из распространённых ошибок можно выделить отсутствие актуальности, понимания темы автором и авторитетных научных источников информации. В итоговом задании юные журналисты выбирали темы из свежих инфоповодов, в том числе последние открытия российских учёных, обращались к научным вопросам, которые активно поднимались среди не подготовленной аудитории в медиапространстве, ссылались на авторитетные источники информации

Таким образом, данный формат обучения юных журналистов доказывает свою эффективность, но требует доработки в плане поддержки прямой коммуникации с экспертами и участниками стажировки.

Источники и литература

- 1) Гупало М.О. Особенности медиапотребления контента в интернете юными медиа-специалистами // Материалы XXXI Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов». 12-26 апреля 2024 г. Т.II: Ювенильная журналистика в системе массовых коммуникаций. Журналистика. М., 2024.
- 2) Наука.рф: https://наука.рф/upload/documents/Социология%20ДНТ_2024.pdf?t=202503092159.
- 3) Циркон.ру: https://www.zircon.ru/upload/iblock/dae/Otnoshenie_k_nauke_v_rossiiskom_obshchestve_2024_final.pdf