

Секция «Ювенильная журналистика в системе массовых коммуникаций»

## Основные тенденции публикаций претендентов на обладание пресс-картами «ЮНПРЕСС»

Научный руководитель – Гусева Полина Дмитриевна

*Филиппова София Ивановна*

*Студент (бакалавр)*

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте  
Российской Федерации, Институт общественных наук, Москва, Россия

*E-mail: sofya\_filippova\_05@mail.ru*

Авторы молодёжного мультимедиапортала «ЮНПРЕСС» — юные журналисты из разных регионов России и стран СНГ. По обновлённым правилам после публикации пяти материалов, составления таблицы и прохождения собеседования авторы могут претендовать на получение пресс-карты. Претендентов на обладания юнкоровского удостоверения журналиста можно считать наиболее заинтересованными авторами, поскольку они хотят писать не только о городских, но и о Всероссийских мероприятиях. При выявлении тенденции публикаций особо замотивированных участников юнкоровского движения, стремящихся стать официальными корреспондентами портала «ЮНПРЕСС», медиapedагоги смогут на основании выявленных закономерностей составить темы для специальных мастер-классов в перспективе.

За период с 14 января 2024 года по 11 февраля 2025 года было подано 100 заявок на пресс-карты. Среди них 79 новичков (впервые подают заявку), 15 человек получают второй раз и 6 человек, кто три и более раз становился обладателем пресс-карты. Пресс-карты хотят получить 67 девочек и 33 мальчиков. Это представители 31 региона России и 1 представитель Белоруссии.

В результате анализа заявок на получение пресс-карт «ЮНПРЕСС» можно сделать вывод, что основным форматом материалов, представляемых претендентами, являются новостные заметки, составляющие 63% от общего числа отправленных работ. Это свидетельствует о том, что молодые журналисты предпочитают краткие и информативные форматы, которые позволяют быстро донести важные события до аудитории. Рецензии (18%) и интервью (8%) также занимают значительное место, указывая на интерес авторов к более анализу и взаимодействию с интересными личностями. Репортажи (7%) и другие форматы (4%) представлены в меньшей степени, что может говорить о меньшей популярности или сложности их написания среди начинающих журналистов. Таким образом, предпочтения в выборе форматов материалов отражают стремление авторов к оперативному освещению событий и созданию доступного контента для читателей.

Среди частых явлений – переко́с в сторону авторского «я» вместе объективной журналистской подачи информации для аудитории. Эту тенденция частично описана Я.Н. Засурским: «Юнкоровские издания предоставляют своим авторам возможность для самовыражения и самореализации» [1, 158]. Авторы опираются на личный опыт при создании материалов, не берут комментарии и интервью. Юные журналисты часто рассказывают о своём опыте волонтерства, участиях в олимпиадах или школьных мероприятиях. Например, автор из Томска рассказал об участии в концерте Даниила Крамера и опубликовал материал <https://ynpress.com/archives/143494>. В <https://ynpress.com/archives/143787> юный журналист описывает процесс участия в Заключительном этапе олимпиады школьников РАНХиГС.

В материалах они описывали факт произошедшего мероприятия, своим вкладом или впечатлениями от него. На основании 20 тематических публикаций с выраженным автор-

ским «я» можно сделать вывод, что авторы делятся в материалах наиболее яркими событиями из их жизни, которые могли бы охарактеризовать их как активиста или успешного школьника. Это показывает, что для них построение личного бренда в медиапространстве неразрывно связано с их увлечением ювенильными медиа. Но при работе с юными журналистами нужно делать фокус на освещении мероприятия и взгляде на него с объективной точки зрения.

Стоит отметить, что чем опытнее журналист, тем объёмнее он пишет материалы. Большинство авторов, которые подают заявку впервые, отправляют материалы на 1,5-2 тысячи символов. Это может свидетельствовать о стремлении быстро донести информацию до аудитории и небольшом опыте работы с большими объёмами данных. В то время как более опытные авторы публикуют материалы на 6-8 тысяч символов. Эти юнкоры склонны к созданию более глубоких и детализированных материалов, что отражает их способность проводить тщательный анализ и исследование темы.

Если выявлять отличия материалах впервые, подающихся на обладание пресс-картами «ЮНПРЕСС», и обычными авторами портала, то их не наблюдается. Они выбирают аналогичные жанры, описывают мероприятия из их микросреды. Главное отличие авторов в систематической публикации материалов. Претенденты на обладание пресс-картами должны опубликовать минимум пять материалов для подачи заявки и после получения посетить несколько мероприятий с ней, вторые могут позволить себе публиковать материалы в любое для них время с разной периодичностью. Обычные авторы не берут на себя такую ответственность.

#### **Источники и литература**

- 1) Засурский Я.Н. Система средств массовой информации России: учеб. пособие для вузов. М., 2001.