

Роль медиафестивалей в формировании предпрофессионального сообщества школьников

Научный руководитель – Лапина Полина Андреевна

Толмачева Мария Алексеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра рекламы и связей с общественностью, Москва, Россия

E-mail: masha.tolmacheva03@mail.ru

Медиаобразование, как процесс освоения медиаграмотности, сформировался в 60-х годах XX века [4; 5]. В его основе лежит подготовка молодого поколения к жизни в современной медиасфере. В России программа медиаобразования реализуется на профессиональном (обучение в вузе) и допрофессиональном уровнях подготовки. Допрофессиональное образование ставит своей целью мотивационное самоопределение будущих специалистов к профессиональной деятельности и может быть получено в разных формах: классах в школе, факультетах и подготовительных курсах при университете, в учреждениях дополнительного образования, а также дистанционно [4].

На сегодняшний день одной из составляющих системы медиаобразования в России являются медиафестивали, сформировавшиеся на основе кино клубов, созданных для совместного обсуждения и просмотра кинематографа учащимися [3]. Изначально они были ориентированы на кинообразование, однако к 80-м годам XX века в связи с ростом интереса молодежи к другим видам медиа акцент сместился на газеты, телевидение, радио и т.д. [5]. Как следствие появились различные форматы взаимодействия со школьниками, в рамках которых можно получить навыки медиаграмотности и социализации [1]. Одним из крупнейших организаторов медиафестивалей является детско-юношеское агентство ЮН-ПРЕСС, которое в конце XX века инициировало активную деятельность по медиаобразованию, включающую проведение международных фестивалей детской прессы и конференций [5]. Совместно с общероссийской общественной детской организацией «Лига юных журналистов» оно проводит масштабные медиафестивали по всей России, способствуя формированию предпрофессионального сообщества школьников [2].

Цель данного исследования – выявить роль медиафестивалей в формировании предпрофессионального сообщества школьников в России. Для достижения этой цели проведены глубинные интервью с разными группами респондентов: организаторами медиафестивалей, кураторами и участниками. Результаты данного исследования будут представлены на конференции. В ходе исследования выявлено, что медиафестивали выступают инструментом формирования предпрофессионального сообщества школьников и развития медиаграмотности и профессиональной ориентации молодежи в России.

Источники и литература

- 1) Васильева Н. В. Роль кино- и медиафестивалей в социализации детей и подростков, увлеченных экранном творчеством // Научные труды Московского гуманитарного университета. - 2022. - №2. - С. 15–23.
- 2) Доржиева Л. Б. Социально-педагогическое взаимодействие лиги юных журналистов Бурятии (из опыта работы) // Наука и школа. 2012. №3. Менжинская Ю. И. Задача массовой работы с детьми в кино // Искусство в школе. – 1927 б. - No 1. – С.18-20.

- 3) Менжинская Ю. И. Задача массовой работы с детьми в кино // Искусство в школе. – 1927 б. - № 1. – С.18-20.
- 4) Минбалеев А. В., Бесова Е. С. Допрофессиональное медиаобразование и журналистика // Медиаобразование. 2008. №4.
- 5) Федоров А. В. Медиа и медиаобразование / А. В. Федоров, А. А. Новикова // Alma Mater. Вестник высшей школы. 2001. № 11. С. 15