

Стратегии и методы убедительности ведущих новостей белорусских телеканалов

Научный руководитель – Давыдик Александр Сергеевич

Орлянская Елена Александровна

Студент (бакалавр)

Белорусский государственный университет, Институт журналистики, Минск, Беларусь

E-mail: orlyanssskaya@gmail.com

С самого начала своей работы телевидение как явление культурной и духовной жизни общества оказывает влияние на формирование мнения человека. Но вопрос изучения человеческого восприятия как приема и переработки информации до сих пор остается открытым. Безусловно, метод подачи информации, выбранный тележурналистом, во многом определяет эффективность ее восприятия аудиторией. Не только сама информация, но и образ человека на экране оказывает влияние на умы зрителей, а потому важно выделить общие тенденции воздействия эфира на аудиторию.

Так, исследователями телевизионной коммуникации было обнаружено, что женская аудитория при восприятии телеведущих-мужчин наиболее внимательна к внешним характеристикам (цвет волос, овал лица, форма глаз и рук). Мужчины, в свою очередь, при восприятии женщин-телеведущих обращают внимание на динамические характеристики (мимика, пластика, жестикуляция, гармоничность) [1]. В целом, большинство зрителей в первые минуты эфира реагирует не на саму информацию, а на невербальные элементы.

Затем зритель обращает внимание на интеллектуальные способности спикера: ум, образованность и экспертность. И, наконец, немаловажным оказывается и имидж ведущего – то, что называется «обаянием», «притягательностью».

Ведущие программы «Наши новости» на телеканале «ОНТ» своим образом подчеркивают «классику» новостного жанра. Например, Екатерина Тишкевич надевает исключительно строгие костюмы классических цветов, собирает волосы в сдержанные прически, а из украшений использует только небольшие серьги. Никита Полякевич, коллега Екатерины, также соблюдает строгий классический образ: костюм, рубашка и галстук. Экспертность его образу придают такие элементы как очки и ручка в левой руке.

Глубже воспринимать информацию в телевизионном дискурсе позволяет создание ведущим авторского голосового стиля. Среди различных амплуа ведущих Е.Р. Хмель выделяет роль ведущего новостей как «информатора». «Информатор» – наиболее часто встречающееся амплуа ведущего, главной функцией которого при реализации коммуникации становится сообщение, пересказывание определенной информации большому кругу зрителей. В подобного рода телепрограммах коммуникация строится по субъект-объектному принципу в одностороннем порядке (от адресанта до адресата) и преимущественно в монологической форме. Форматы программ, в которых ведущий выступает в качестве «информатора», составляют ключевой контент ежедневной сети вещания каждого телеканала («Новости. 24 часа», «Панорама», «Главный эфир», «Столичные подробности», «Наши новости» и др.). [Хмель: 22]

В информационных передачах положительные новости, как правило, произносятся на более высоких тонах, изменяется частота и глубина дыхания. Озвучивание негативной информации требует пониженного тона голоса, тембра и замедления скорости произнесения. Как показывает практика, слушатель часто не замечает изменений, но они бессознательно влияют на восприятие информации, усиливая ее смысл.

Рассмотрим этот аспект на примере уже знакомых нам ведущих телеканала «ОНТ». Речь ведущей монотонна, размеренна, особенность заключается в том, что у Екатерины очень выделяются свистящие звуки. Она эмоционально подчеркивает значимость новости, придавая ей позитивный или негативный окрас. В жестикуляции ведущая сдержана, можно отметить лишь небольшое кивание головой в момент интонационных ударений и вскидывание бровей. Никита позволяет себе более активную жестикуляцию, чем его коллега. Речь ведущего чистая и спокойная, приятный тембр голоса, размеренный темпоритм, но, в отличие от Екатерины, у этого ведущего наблюдаются яркие эмоциональные изменения: от скорби до радости.

Речь ведущих краткая, ясная, изложенная простым и доступным языком для любых слоев населения. Они сдержанны, рациональны, уверены в себе и в том, что транслируют в массы. Высочайший профессионализм ведущего проявляется в его интеллигентности, эрудиции, умении «сохранить лицо» в любых ситуациях и дать зрителю уверенность в том, что он получают самую достоверную и объективную информацию.

Психологические аспекты также могут привести к искажению телекоммуникации. Речь выступающего по телевидению воспринимается зрительно. Поэтому нельзя забывать о внешности, манерах говорящего и жестикуляции. Но все-таки подлинная сила выступающего заключается в его глубоком переживании взаимного общения с аудиторией.

Поза телеоратора, как и поведение в целом, может негативно восприниматься аудиторией. Это случается когда он сидит неудобно, статичен и напряжен. Например, помешать ему может стоящий рядом монитор, в котором он видит себя, – он не удовлетворен своим видом на экране и не может этого скрыть. Пользоваться жестами надо осторожно, избегая произвольных и механических движений. Жесты помогают внести в изложение ясность, расставить акценты, придать равновесие позе оратора.

Ведущие новостей белорусских телеканалов уверенно ведут себя в кадре, что создает ощущение надежности и профессионализма. Их жестикуляция тщательно продумана и направлена на усиление восприятия информации. Используя открытые позы и описательные жесты, ведущие подчеркивают ключевые моменты, создавая атмосферу доверия и вовлеченности. Этот подход помогает установить эмоциональную связь с аудиторией, облегчает восприятие даже самых серьезных тем и способствует более глубокому пониманию представляемого материала.

Таким образом, язык телевидения объединяет вербальные и невербальные формы общения. Благодаря своей выразительности, образности и эмоциональной убедительности аудиовизуальный язык телевидения обладает значительным преимуществом по сравнению с другими средствами массовой информации в оказании влияния на аудиторию.

Источники и литература

- 1) Матвеева Л.В., Аникеева Т.Я., Мочалова Ю.В. Психология телевизионной коммуникации. М.: РИП-холдинг, 2002.
- 2) Хмель Л.Р. Тэлевізійная камунікацыя ў беларускай медыясферы / Мінск: БДУ, 2022.