

Секция «Современный медиаменеджмент (подсекция БГУ)»

**Актерское мастерство в инструментарии журналиста: система
Станиславского в разработке медиаматериала**

Научный руководитель – Вартанова Елена Леонидовна

Журавлев Никита Алексеевич

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
журналистики, Кафедра периодической печати, Москва, Россия

E-mail: nikita7861313@mail.ru

Современные медиа предъявляют к журналисту требования, выходящие за рамки аналитического мышления и коммуникативных навыков. Важную роль начинают играть эмоциональное восприятие, выразительность подачи материала и драматургия повествования. В этом контексте представляется актуальным анализ системы К.С.Станиславского в качестве методологической основы разработки медиатекста.

Схожесть профессий актера и журналиста отмечается в стоящей перед ними задачей – формировании правдоподобной картины мира через выстраивание нарратива и взаимодействия с аудиторией [п2]. Современные исследования в области медиаменеджмента также подчеркивают значимость выразительности подачи контента, которая становится ключевым фактором успешности медийных проектов. «Журналистика нового типа ориентирована не только на фактологическую точность, но и на стратегию привлечения и удержания внимания аудитории, что требует активного использования выразительных и вовлекающих приемов» (Вартанова, 2020).

Наше исследование направлено на определение способов применения системы Станиславского в журналистской практике на этапе подготовки материала. В качестве ключевых аспектов рассматриваются:

- Наблюдение как инструмент осмысления реальности.
- Принцип «Я в предлагаемых обстоятельствах» как метод вживания в контекст.
- Воплощение как средство создания выразительного медиатекста.

В основе системы Станиславского лежит принцип наблюдения, согласно которому актер (или, в нашем случае, журналист) должен тщательно изучать реальность, чтобы создавать достоверные образы и описания. «Актер не может быть просто исполнителем, он должен быть наблюдателем жизни» (Станиславский, 1953). Так, например, этот принцип соотносится с методологией иммерсивной журналистики, в рамках которой автор не просто фиксирует информацию, но и погружается в среду, вживается в социальный контекст (Клюев, 2022). Погружение в реальную среду позволяет не только объективно передавать факты, но и учитывать нюансы, влияющие на восприятие событий аудиторией.

Мы также прослеживаем схожесть описанного К.С.Станиславским метода наблюдения при разработкой журналистом интервью, когда должен не только слушать речь, но и учитывать интонации, мимику, жесты, поскольку они могут вступать в противоречие с вербальной информацией [п4]. Якобсон подчеркивает: «Языковая экспрессия напрямую связана с точностью наблюдения: журналист, не владеющий техникой наблюдения, не сможет адекватно передать эмоциональную палитру событий» (Якобсон, 2019).

Современные исследования подтверждают значимость применения подобных методов: «способность журналиста интегрироваться в реальную среду делает материал более глубинным и достоверным, способным сформировать у аудитории устойчивое представление о событии» (Вартанова, 2009).

Источники и литература

- 1) Станиславский К.С. Работа актера над собой. – М.: Искусство, 1953.
- 2) Маклюэн М. Понимание медиа: Внешние расширения человека. – М.: Городец, 2003.
- 3) Вартанова Е.Л. Основы медиабизнеса. – М.: Аспект Пресс, 2009.
- 4) Эко У. Отсутствующая структура. – М.: Симпозиум, 2006.
- 5) Ключев А.В. Иммерсивные медиа: форматы, технологии, эффекты. // Вестник МГУ. Серия 10. – 2022.
- 6) Якобсон Р. Лингвистика и поэтика. // Семиотика. – 2019.