

Репрезентация концептов маскулинности и феминности в медиа (на примере образа медиаменеджера в Forbes)

Научный руководитель – Конкина Ксения Михайловна

Ботусова Екатерина Ивановна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: kbotusova@mail.ru

Репрезентация образов мужчин и женщин в медиа является актуальной темой современных исследований. В современной науке активно исследуется гендерный вопрос, в т.ч. аспекты маскулинности и феминности (мужественности и женственности). Исследователи [1] отмечают смешивание концептов феминности и маскулинности, что отражает социальные трансформации. женщины обретают стереотипно мужские черты, мужчины — стереотипно женские. По мнению 25% жителей России, образование, культура, воспитание, медицина, социальная защита, мода и красота, торговля и кулинария отнесены к сферам деятельности, в которых следует руководить именно женщинам. Наше исследование посвящено проблеме репрезентации гендерных ролей при конструировании образа медиаменеджера на страницах Forbes.

Наше исследование актуально, потому что Forbes — одно из ведущих русскоязычных исследований сегодня. Гендерный вопрос — одна из ведущих повесток. В социальных сетях тема феминности и маскулинности популярна. Между комментаторами происходят споры о том, каким должен быть мужчина и какой должна быть женщина. Именно поэтому в рамках нашего исследования мы рассмотрим, насколько приписываемые полам качества играют роль в образе видных медиаменеджеров.

Цель исследования — выявить, отражаются ли черты, приписываемые маскулинности и феминности в образе медиаменеджеров в Forbes.

Мы изучили 13 статей с сайта Forbes с ключевым словом «медиаменеджер» за 2022-2024 гг. Эти публикации мы отсматривали на предмет упоминания черт феминности и маскулинности. В 76% статей нет никаких отсылок к чертам феминности и маскулинности. В оставшихся статьях есть упоминания этих черт в прошлом героя статьи: в его детстве или юности.

Так, в рубрике бывшего менеджера Полины Козловской «Дневник предпринимательницы» в статье «Как из булочной получилась диджитал-компания» говорится о том, что когда автор была медиаменеджером, они с коллегами «были очень молодые и дерзкие». Концепту феминности, как правило, приписываются такие качества, как нежность и мягкость. Дерзость и смелость считаются маскулинными чертами. Таким образом, в образе медиаменеджера в этой статье нет мотивов женственности.

В статье «Как участница списка Forbes «30 до 30» закрыла медиастартап, чтобы разобратся в себе, — и заработала на астрологии», приводится комментарий бывшего медиаменеджера Оушен Плезант о периоде своей работы в медибизнесе: «Когда мои сверстницы выбирали платья на школьный выпускной, я занималась масштабированием бизнеса». Интерес к платьям — репрезентация именно женских качеств. Мы делаем вывод, что того, чтобы быть медиаменеджером, Плезант отказывалась от подобных стереотипно феминных занятий. После закрытия своего стартапа, Оушен завела в социальных сетях страницу, посвященную астрологии и начала развивать ее как бизнес. Увлечение астрологией

считается чертой женственности. В статье «Школа не учит свободе выбора: как в образовании работают гендерные стереотипы» отражена история медиаменеджера Надежды Папудогло: в детстве при ее поступлении в физмат-класс «руководитель вертикали сказал, что больше двух девиц он в классе не потерпит». В студенчестве профессор сказал ей, что «на историческом факультете женщины не могут учиться и работать», потому что их мозг «слишком плоск». Таким образом, образ медиаменеджера не подвержен конструированию с точки зрения пола.

Источники и литература

- 1) 1) Чернышева А.В., Спирюгова А.Г. Маскулинность и феминность в современном обществе: тенденции трансформации. Гуманитарный вестник, 2021, вып.6.
- 2) 2) Чунихина Т.Н., Петровская О.А. Формирование гендерной культуры в современном российском обществе // Теория и практика общественного развития. 2023. №11. С. 114-119
- 3) 3) Скованные одной цепочкой: как оценить издержки документооборота в компании//<https://www.forbes.ru/mneniya/492389-skovannye-odnoj-cepockoj-kak-ocenit-izd-erzki-dokumentoooborota-v-kompanii>
- 4) 4) Продолжение роста: по объемам затрат рекламный рынок вышел на исторический максимум//<https://www.forbes.ru/spetsproekt/502256-prodolzhenie-rosta-po-ob-eram-zatrat-reklamnyj-rynok-vysel-na-istoriceskij-maksimum?erid=4CQwVszH9pWuoyUvxuw>
- 5) 5) Дневник предпринимательницы: жизнь после маркетинга//<https://www.forbes.ru/mneniya/499713-dnevnik-predprinimatel-nicy-zizn-posle-marketinga>
- 6) 6) Дневник предпринимательницы: как из булочной получилась диджитал-компания//<https://www.forbes.ru/svoi-biznes/496050-dnevnik-predprinimatel-nicy-kak-iz-bulocnoj-polucilas-didzital-kompania>
- 7) 7) Дневник предпринимательницы: кто кормит Москву и как работает с мигрантами//<https://www.forbes.ru/svoi-biznes/489576-dnevnik-predprinimatel-nicy-kto-kormit-moskvu-i-kak-rabotaetsa-s-migrantami>
- 8) 8) Школа не учит свободе выбора: как в образовании работают гендерные стереотипы//<https://www.forbes.ru/forbes-woman/480636-skola-ne-ucit-svobode-vybora-kak-v-obrazovanii-rabotaut-gendernye-stereotipy>
- 9) 9) «Просить деньги стало неудобно»: как краудфандинговые платформы выживают в кризис//<https://www.forbes.ru/forbeslife/472323-prosit-den-gi-stalo-neudobno-kak-kraudfandigovye-platformy-vyzivaut-v-krizis>
- 10) 10) Как участница списка Forbes «30 до 30» закрыла медиастартап, чтобы разобраться в себе, — и заработала на астрологии//[3-kak-uchastnica-spiska-forbes-30-do-30-zakryla-mediastartap-chtoby-razobratsya-v](https://www.forbes.ru/forbes-woman/435593-kak-uchastnica-spiska-forbes-30-do-30-zakryla-mediastartap-chtoby-razobratsya-v)
- 11) 11) Огонь в Wildberries: пожар, семейная драма, стрельба у стен Кремля и дефицит складов//<https://www.forbes.ru/biznes/527863-ogon-v-wildberries-pozar-semejnaa-drama-strel-ba-u-sten-kremla-i-deficit-skladov>
- 12) 12) Конфа столичная: Альфа-Банк провел в Москве встречу для 5000 бизнесменов//<https://www.forbes.ru/brandvoice/527178-konfa-stolicnaa-al-fa-bank-provel-v-moskve-vstrecu-dla-5000-biznesmenov>

- 13) 13) Для чего Wildberries объединяется с оператором наружной рекламы Russ//<https://www.forbes.ru/biznes/515097-dla-cego-wildberries-ob-edinaetsa-s-operatorom-naruznoj-reklamy-russ>
- 14) 14) «Сама ударилась об унитаз и пол»: что важно знать об убийстве Салтанат Нуkenовой//<https://www.forbes.ru/forbes-woman/510039-sama-udarilas-ob-unitaz-i-pol-cto-vazno-znat-ob-ubijstve-saltanat-nukenovoj>
- 15) 15) Путь к росту: как будет развиваться рекламный рынок в 2024 году//<https://www.forbes.ru/spetsproekt/501722-put-k-rostu-kak-budet-razvivat-sa-reklamnyj-rynok-v-2024-godu?erid=4CQwVszH9pWuoe1BNcZ>