

**Отечественные телеканалы и видеоблогеры о разливах нефти:
информационные поводы и тематическое пространство материалов**

Научный руководитель – Петренко Олег Андреевич

Каменева Ирина Сергеевна

Студент (бакалавр)

Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь, Россия

E-mail: i.s.kameneva@bk.ru

В установленные рамки исследования (2020-2023 гг.) были проанализированы информационные выпуски федеральных телеканалов «Первый», «Россия 1», «Пятый», «НТВ», «РБК-ТВ», региональных телеканалов «Юрган», «Кубань 24», «АИСТ-ТВ», «Енисей», «Волгоград 24», «Сибирь 24», «Восток 24», «Запад 24», «Хабаровск», «Дон 24» и выпуски YouTube-каналов «Сортировочная», «Редакция», «Информатор», «Экологика», «varlamov», освещающих разливы нефти и нефтепродуктов.

Анализ показал, что в совокупности на пяти федеральных телеканалах, десяти региональных телеканалах и пяти каналах видеохостинга YouTube в 2020 году 244 раза представляли информацию о нефтеразливах (33% от общего количества выявленных материалов), в 2021 году – 205 (28%), в 2022 году – 148 (20%), в 2023 году – 141 (19% от числа проанализированных выпусков в совокупности). Таким образом, в 2020 году вышло наибольшее количество материалов о нефтяных разливах, что связано с крупнейшим происшествием того года – разливом дизельного топлива в Норильске, который получил статус ЧС федерального уровня.

Среди информационных поводов в материалах телеканалов о нефтеразливах мы выделили: крупные аварии на нефтепроводах и танкерах, сопровождающиеся значительными разливами нефти, судебные процессы и уголовные дела, связанные с разливами нефти, а также информацию о наказаниях и компенсациях пострадавшим сторонам, выступления представителей власти, экспертов, анализирующих причины разливов нефти и предлагающих решения для их предотвращения, новости о расследовании причин и последствий нефтяных разливов, отчеты о мерах по ликвидации разливов нефти и восстановлении экосистем.

При этом чаще всего инфоповодом к подготовке сообщений о данной теме становились крупные аварии на нефтепроводах и танкерах, сопровождающиеся значительными разливами нефти (в 440 случаях, что составляет 60% от общего количества инфоповодов). Реже всего созданию материалов способствовали судебные процессы и уголовные дела, связанные с разливами нефти. Им было отведено в сумме 58 выпусков (8% от общего количества инфоповодов).

В ходе исследования было установлено, что, сообщая о разливах нефти и нефтепродуктов, федеральные и региональные телеканалы, каналы видеохостинга YouTube обращались к следующим темам: причины разливов нефти и меры по их предотвращению; влияние нефтеразливов на окружающую среду и экологическую обстановку в регионе; экономические последствия разливов нефти для региона, нефтяных компаний, компенсации ущерба окружающей среде; роль местных органов власти в предотвращении разливов нефти. Наибольшее внимание было уделено каналами теме причин разливов нефти и мер по их предотвращению – 341 выпуск (47% от общего количества материалов), наименьшее – роли местных органов власти в предотвращении разливов нефти, несмотря на ее значимость как способа разрешения данной проблемы. В совокупности этой теме телеканалы

и каналы видеохостинга YouTube посвятили 75 выпусков (речь об этом велась в 10% от общего количества выявленных материалов).

Анализ показал, что крупнейшие за установленные рамки исследования происшествия, связанные с разливами нефтепродуктов, освещались анализируемыми телеканалами и YouTube-каналами в разной степени. Так, телеканалы «Россия 1», «Кубань 24» уделили внимание по большей части освещению нефтяного разлива в Черном море у берегов Новороссийска, произошедшего в 2021 году. Каналы «Пятый», «Сибирь 24», «Редакция» в равной мере показали детали и обстоятельства чрезвычайных происшествий в Норильске и Усинске, в то время как на «НТВ», «Енисее» и «Сортировочной» вышло наибольшее количество выпусков, посвященных разливу нефти в Красноярском крае, который возник в результате аварии на резервуаре ТЭЦ компании «Норильский Никель».

Исследуемые телеканалы и каналы видеохостинга YouTube освещали крупные разливы нефти как в разных регионах мира, так и произошедшие на территории Российской Федерации. При этом, освещая разливы нефти за рубежом авторы каналов склонялись к подаче материала в формате информационных жанров, в то время как при освещении нефтяных разливов в регионах России был отмечен более аналитический подход.

В результате проведенного анализа можно сделать вывод о том, что данная тема получила достаточно широкое освещение федеральными и региональными телеканалами, а также каналами видеохостинга YouTube. Большинство каналов обращали внимание на экологические последствия разлива нефти и его влияние на окружающую среду. Также были рассмотрены вопросы ответственности компаний-производителей и меры, принимаемые для ликвидации последствий разлива.