

Тема экологии в популярных Telegram-каналах российских СМИ

Научный руководитель – Королёва Мария Николаевна

Алексеев Максим Сергеевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: maxim250305@gmail.com

Журналистика рассматривает широкий спектр областей общественной жизни: политику, социальные вопросы, медицину, экономику, культуру, спорт, — но зачастую мало внимания уделяет экологической проблематике, которая также интересует читателей. По данным ВЦИОМ за 2024 год, почти половина россиян (46%) считают, что улучшения экологической ситуации в стране можно достичь посредством повышения уровня экологической грамотности и ответственности населения [4]. Представляется, что это задача исключительно экологической журналистики.

Экологическая журналистика представляет собой взаимодействие людей с элементами живой и неживой природы, она напрямую изменяет окружающую среду путём использования, трансформации, перераспределения как ресурсов, так и информации в целом [3]. При этом экологическая журналистика позволяет обеспечить граждан целостной системой экологических знаний как в области общих вопросов социально-экологической теории, так и в области прикладных аспектов. Стоит отметить, что подача контента подобного типа в процессе воспитательной и просветительской деятельности должна идти систематически [2], чтобы она реализовывалась не только в специализированных экологических медиа, но и в широкопрофильных информационных ресурсах.

В данной работе нам удалось выяснить востребованность экологических тем в *Telegram*-каналах российских СМИ (*Mash*, *Readovka*, «РИА Новости», *Baza*, «Осторожно, новости», *SHOT*, «RT на русском», «*Mash* на Мойке», «Матч ТВ», *Rozetked*). Выбор каналов обусловлен тем, что, по данным «Медиалогии» за январь 2025 г., они входят в топ-10 *Telegram*-каналов российских СМИ по количеству просмотров [5].

Мы проанализировали посты выбранных *Telegram*-каналов за период с 1 января по 31 января 2025 года, таким образом, объем исследуемой совокупности составил 12282 публикации. Метод исследования – контент-анализ.

По результатам исследования удалось выяснить, что за указанный период *Telegram*-каналы российских СМИ публиковали незначительное количество материалов, связанных с экологией, при том, что 15 декабря произошла экологическая катастрофа в Анапе. Так у *Mash* доля экологических публикаций составила 1,5% от общего количества постов, у *Readovka* — 3,71%, у «РИА Новости» — 1,23%, у *Baza* — 1,06%, у «Осторожно, новости» — 2,43%, у *SHOT* — 0,675%, у «RT на русском» — 1,42%, у «*Mash* на Мойке» — 0,277%. У «Матч ТВ» и *Rozetked* материалов на экологическую тему в установленный период обнаружить не удалось. Средняя доля экологических публикаций во всех исследуемых *Telegram*-каналах составила 1,35%.

Анализ выбранных СМИ подтверждает гипотезу о недостаточности освещения экологических тем в популярных российских *Telegram*-каналах. Это отмечают и сами экологические журналисты: «Тема не очень развита как самостоятельная». Отсутствие в редакциях соответствующих структурных подразделений также сказывается на незначительном количестве экологических публикаций [6].

Среди национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года, утверждённых президентом, есть и «экологическое благополучие» [1]. Поэтому информирование об экологических проблемах и состоянии окружающей среды — это задача как и узкоспециализированной экологической журналистики, так и широкопрофильных информационных ресурсов.

Источники и литература

- 1) Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» // Собрание законодательства Российской Федерации, 13.05.2024, № 20, ст. 2584.
- 2) Гирусов Э.В. Экологическая культура как высшая форма гуманизма // Философия и общество, № 4, октябрь-декабрь 2009. С. 74-92.
- 3) Кочинева А. Л., Берлова О. А., Колесникова В. Б. Экологическая журналистика: учебное пособие. М., 1999.
- 4) ВЦИОМ: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/ehkologicheskaja-situacija-v-rossii-monitoring-2>
- 5) Медиалогия: <https://www.mlg.ru/ratings/socmedia/telegram/13730/>
- 6) Журналист: <https://jrnlst.ru/2021/04/08/4783/>