

Трансформация образа ВДНХ в медиапространстве в XX–XXI вв.

Научный руководитель – Гривастова Алла Николаевна

Черномырдина Евгения Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
журналистики, Москва, Россия
E-mail: jchernomirdina@gmail.com

Выставка достижений народного хозяйства (ВДНХ) – не просто крупнейший выставочный комплекс Москвы и точка притяжения жителей и гостей столицы, а своеобразное зеркало общества. В различные периоды истории выставка выполняла разные задачи, как правило, государственного уровня, восприятие которых отражалось в средствах массовой информации. ВДНХ можно назвать уникальным экспериментом, благодаря которому поддерживалась идея о величии Советского Союза и преимуществе социализма над другими формами государственного устройства. Эти концепции активно продвигались в газетах, на радио и телевидении. В совокупности пропаганда через информационные каналы и активное развитие выставки помогали государству распространять образ мышления, необходимый для поддержания морального духа граждан и вместе с тем утверждали превосходство социалистического устройства советского государства среди иностранных держав.

ВДНХ ведет свою историю со второй четверти XX в.: в 2024 году комплекс отметил свой 85-летний юбилей. Всероссийская сельскохозяйственная выставка (ВСХВ), преобразованная в ВДНХ, была открыта 01 августа 1935 г. Её первоначальной целью была задача отразить положительные стороны начавшейся в 1928 г. коллективизации, показать достижения советского сельского хозяйства, однако изначальная цель выставки неоднократно менялась в соответствии с политической обстановкой и актуальными запросами правительства.

В довоенный период ВДНХ отражала стремление к богатству и изобилию. Газеты пестрили заголовками о достижениях колхозов, способствуя созданию видимости благополучия в стране. 1 августа 1939 года в газете «Правда» вышел специальный репортаж, посвящённый открытию в Москве ВСХВ. «Да здравствует Всесоюзная сельскохозяйственная выставка – всенародный смотр побед социалистического сельского хозяйства!» – так заканчивалась вступительная статья, по которой сразу можно было понять, какую идею преследует правительство [5].

Вновь открывшаяся в 1954 году ВСХВ несла новую идею великой победы над фашизмом, дружбы народов и неумолимого развития, которое не смогла остановить даже война. В газетах выходили статьи под многозначными названиями: «Волшебный город» [3], «Выставка зовёт к новым победам» [6], «Мощь советской индустрии» [2], «Большой день начался...» [4] и так далее. Выходили интервью с иностранными делегациями, гостями и целыми колхозами, посетившими выставку. Все ждали и верили в мощь несломимой страны.

В 1959 году уже Выставка достижений народного хозяйства (ВДНХ) рассказывала об успехах в новых областях жизни страны: науке, культуре и технике. Развитие телевидения как одного из средств массовой информации также способствовало продвижению идеи технологичности. На экраны вышел фильм «Город чудес» [1], в котором в шести частях рассказывалось о преобразованиях и новых павильонах на ВДНХ.

Создаваемый в масс-медиа образ комплекса, показывавший успехи и достижения советского народа, был призван активизировать общественную инициативу, побуждать к

всенародному делу – строительству социализма, которого можно было достичь усилиями сплоченного народа. Однако после распада Советского Союза в 1990-х в России начался кризис, который отразился и на ВДНХ, в 1992 году переименованную во Всероссийский выставочный комплекс (ВВЦ). Выставка из «великого города будущего» превратилась в барахолку, потеряв былую славу, а в СМИ регулярно мелькала знакомая аббревиатура, уже неразрывно связанная с мошенничеством и скандалами.

Таким образом, ВДНХ являлась одновременно и показателем идеологической основы страны и состояния ее развития. Анализ того, как государство в разные периоды использовало масс-медиа в целях формирования и трансформации образа всенародной выставки достижений, позволяет увидеть процесс переплетения идеологии, культуры и медиа в контексте использования их как инструмента пропаганды и воздействия на общество.

Источники и литература

- 1) Город чудес: монтажная запись документального кинофильма. М., Производство Центральной студии документальных фильмов, 1959 г.
- 2) Кригер А. Мощь советской индустрии // Правда. 1954. № 214, 02 августа.
- 3) Леонов Л. Волшебный город // Известия Советов депутатов трудящихся СССР. 1954. № 181, 01 августа.
- 4) Тэсс Т.Н. Большой день начался... // Известия Советов депутатов трудящихся СССР. 1954. № 181, 01 августа.
- 5) Цицин Н.В. Славная победа социализма // Правда. 1939. № 211, 01 августа.
- 6) Юрьев В. Выставка зовёт к новым победам // Правда. 1954. № 214, 02 августа.