

Секция «Медиаобраз истории России. Мифы и реальность»

**Медиаобраз истории России в исторических лонгридах ТАСС, «Известий» и Lenta.ru**

**Научный руководитель – Беленко Виктория Евгеньевна**

**Казакова Софья Александровна**

*Студент (бакалавр)*

Новосибирский национальный исследовательский государственный университет,  
Новосибирск, Россия

*E-mail: s.kazakova@g.nsu.ru*

Актуальность исследования связана с глубокой трансформацией медиапространства, вызванной развитием цифровых технологий. Одним из ключевых трендов стало появление мультимедийных лонгридов — форматов, которые сочетают текст, визуальные и аудиальные элементы, чтобы глубже погрузить читателя в тему. Историческая тематика занимает особое место в таких проектах, поскольку мультимедийные возможности позволяют не только привлечь внимание аудитории к важным событиям прошлого, но и провести параллели с современностью, формируя коллективную память. В качестве объекта исследования рассматриваются исторические мультимедийные спецпроекты ведущих российских медиа: ТАСС, «Известия» и Lenta.ru. Предмет исследования — это структурные и содержательные особенности лонгридов, а также их изменения за последние семь лет. Цель работы заключается в том, чтобы выявить особенности и тенденции развития исторических лонгридов в России, опираясь на их структурные и содержательные характеристики. Для достижения этой цели были поставлены задачи: изучить понятия «мультимедийная журналистика», «лонгрид» и «спецпроект» в современном медиапространстве; определить ключевые структурные элементы мультимедийных спецпроектов; провести сравнительный анализ содержания исторических лонгридов ТАСС, «Известия» и Lenta.ru за период с 2018 по 2024 год; выявить их структурные и визуальные особенности; проследить изменения в тематике и способах подачи материалов. Эмпирическая база исследования включает 74 мультимедийных спецпроекта: 46 — ТАСС, 19 — Lenta.ru и 18 — «Известия».

Мультимедийная журналистика представляет собой формат, который объединяет текст, аудио, видео, инфографику и интерактивные элементы для создания эффекта погружения. Такой подход позволяет не только информировать, но и вовлекать аудиторию в процесс потребления контента. Лонгрид — это длинный текст, дополненный мультимедийными элементами, который позволяет глубоко раскрыть тему. Его ключевая особенность — сочетание линейного повествования с интерактивными и визуальными компонентами [Чигаев, 2017]. Спецпроект — это уникальный материал, посвящённый определённой теме, часто приуроченный к значимым событиям или датам. В контексте исторической журналистики спецпроекты играют важную роль в популяризации истории и формировании общественной памяти. Лонгриды состоят из текстовой и визуальной частей, которые дополняют друг друга. Ключевые элементы включают линейное повествование с чёткой структурой (введение, основная часть, заключение), мультимедийные элементы (фото, видео, инфографика, аудио) и интерактивность, которая позволяет читателю управлять процессом потребления информации [Колесниченко, 2015]. Исторические лонгриды выполняют образовательную и просветительскую функции, делая исторические события доступными для широкой аудитории. Однако существует риск мифологизации истории из-за упрощения сложных процессов. Публичная история, как направление, нацелена на создание диалога между различными социальными группами, подчеркивая право каждой из них на свою интерпретацию прошлого [Калинин, 2021].

Сравнительный анализ исторических лонгридов ТАСС, «Известия» и Lenta.ru позволил выявить как общие черты, так и уникальные особенности каждого издания. ТАСС отличается широким спектром тем, объективностью и структурированной подачей. Проекты часто посвящены экспедициям, космическим миссиям и путешествиям. Использование инфографики и 3D-моделей помогает визуализировать сложные технические процессы. «Известия» характеризуются официальным и патриотическим стилем. Основная тематика — отечественная история, раскрываемая через призму национальных ценностей. Акцент делается на полном погружении, включая стилизацию под исторические материалы. Lenta.ru выделяется неформальным стилем и экспериментами с визуальными эффектами. Тематика разнообразна, часто включает альтернативные взгляды на исторические события. Коллажная анимация и интерактивные элементы создают эффект «живой истории». Наиболее популярной остаётся военная тематика (25 проектов), что связано с её эмоциональной составляющей и актуальностью для общественной памяти. Проекты о технике и космосе (7), экспедициях (4) и биографиях известных личностей (10) также занимают значительное место. Меньше внимания уделяется темам экономики (4), общества (4) и образования (1). Визуальные элементы исторических лонгридов за последние годы стали более сложными и интерактивными. Архивные фотографии дополняются современными коллажами, а интерактивные карты, таймлайны и инфографика помогают упростить сложную информацию. Видео и аудио используются для усиления эмоционального воздействия, а анимация добавляет динамичности повествованию.

За последние семь лет наблюдается тенденция к усложнению визуальных элементов и увеличению интерактивности. Лонгриды стали более ориентированными на образовательную функцию, сочетая научную точность с эмоциональным погружением. Однако вызовы, связанные с достоверностью информации и балансом между развлечением и научной точностью, остаются актуальными. Исторические лонгриды становятся важным инструментом популяризации истории, но требуют тщательной проверки фактов для избежания искажений. В будущем можно ожидать дальнейшего развития интерактивных и мультимедийных технологий, которые сделают исторические спецпроекты ещё более immersive и доступными для широкой аудитории. Исследование показало, что исторические лонгриды ТАСС, «Известия» и Lenta.ru имеют как общие черты, так и уникальные особенности. Все издания используют мультимедийные элементы для вовлечения аудитории, но стиль подачи и тематика различаются. ТАСС стремится к объективности и многогранности, «Известия» — к патриотизму и официальности, а Lenta.ru — к экспериментам и неформальности. Таким образом, исторические лонгриды не только отражают трансформацию медиaprостранства, но и становятся важным инструментом формирования общественной памяти и популяризации исторического знания.

### Источники и литература

- 1) Чигаев Д.П. Лонгрид как разновидность креолизованного текста // Медиаскоп. 2017. № 1. URL: <https://mediascope.ru/2270> (дата обращения: 11.04.2025).
- 2) Колесниченко А.В. Длинные тексты (лонгриды) в современной российской прессе // Медиаскоп. 2015. № 1. URL: <https://mediascope.ru/1691> (дата обращения: 11.04.2025).
- 3) Калинин И.А. Историческая политика // Всё в прошлом. Теория и практика публичной истории / под ред. Андрея Завадского и Веры Дубиной. М.: Новое издательство, 2021. 448 с.