

Россия 1990-х годов: репрезентация в мемосфере.

Научный руководитель – Стебловская Софья Борисовна

Матвеева Екатерина Игоревна

Выпускник (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Исторический

факультет, Москва, Россия

E-mail: ekaterinaspi@mail.ru

Период 1990-х годов – противоречивое время, полное контрастов. Для кого-то оно стало «святым», для кого-то – «лихим» и криминальным. Небольшая отдаленность во времени от той эпохи, позволяет изучать период, опираясь на воспоминания тех, кто был непосредственным свидетелем событий того времени. Также во многом благодаря этому фактору в мемосфере присутствует большое количество меметических сообщений, связанных с этой эпохой. Спустя время люди продолжают рефлексировать по 1990-м годам, что свидетельствует о заинтересованности пользователей медиасреды этой темой. Также, это говорит о том, что до сих пор события прошлого волнуют людей в настоящем, так как современная Россия берет свое начало в рассматриваемом историческом периоде. Процессы, события 1990-х годов во многом являются фундаментом современного российского государства. А большая часть граждан нашей страны сегодня – это люди, которые жили в 1990-х годах. Кто-то – ребенок той эпохи, а кто-то уже в осознанном возрасте переживал все происходящие события последнего десятилетия XX века. Однако почему спустя время, люди продолжают рефлексировать и транслировать свое отношение к эпохе в интернет-пространстве? Дело в том, что человеку свойственно помнить то, что оставило большой отпечаток в его сознании, из этого можно сделать вывод, что эпоха 1990-х сильно повлияла и трансформировала образ мыслей россиян.

При помощи количественного контент-анализа был проанализирован 371 мем, вошедшей в выборку. Все мемы были разбиты по блокам на основе авторской классификации: политические, социокультурные, персонифицированные, обесценивающие и ностальгирующие мемы. Стоит заметить, что некоторые мемы относятся к нескольким тематическим блокам, поэтому учитываются несколько раз. Было установлено, что 83 мема относятся к политическим, так как репрезентируют политические процессы рассматриваемого периода. Самой популярной темой в этом блоке стал расстрел Белого дома в 1993 году (23 мема). Меньше всего мемов, связанных с референдумом по Конституции 1993 года, что свидетельствует о том, что данное событие наименее всего по сравнению с другими волнует медиапользователей. Стоит отметить, что контент-анализ имеет субъективный характер, для более точного анализа лучше, чтобы было несколько исследователей, которые бы потом смогли сверить между собой получившиеся показатели.

58 мемов репрезентируют социокультурные и экономические аспекты жизни общества того времени. Было выявлено, что больше всего распространены мемы, которые отражают информацию о теле- и кинопродуктах исследуемой эпохи (30 мемов). Меньше всего мемов в категории «челночная торговля» – 4 штуки. Из этого можно сделать вывод, что для людей такая форма торговли со временем стала привычной, так как в настоящее время такой вид торговли стал привычным.

Следующий блок – персонифицированные мемы (мемы, на которых изображены политические фигуры или в текстовой части мемы указаны их имена и фамилии). В этот раздел вошло 216 мемов. Самой популярной личностью стал Борис Ельцин (126 мемов). Важно отметить, что мнения насчет этой политической фигуры расходятся. На фоне его

одной и той же фотографии можно встретить противоположные друг другу комментарии. Сложно однозначно оценить Бориса Ельцина как историческую фигуру, о чем свидетельствуют мемы. Также в мемосфере популярны Анатолий Чубайс и Виктор Черномырдин с его знаменитыми фразами, которые сами по себе стали мемами. А меньшего всего мемов (по 2 мема) с Борисом Березовским, Сергеем Степашиным, Владимиром Рыжковым и Сергеем Мавроди, что говорит непопулярности этих персон в репрезентациях периода 1990-х годов.

Также важны показатели в следующих двух разделах: обесценивающие и ностальгирующие мемы. Было установлено, что около половины мемов от общего числа имеет негативную коннотацию, однако это не значит, что все остальные в общей подборке положительные. Некоторые мемы сложно отнести к какому-то конкретному лагерю.

Мемов с положительной коннотацией было определено 89 штук. Это свидетельствует о том, что для многих медиапользователей в воспоминаниях актуальны положительные события из прошлого. Например, яркая цветная одежда, которая поднимала настроение, сериал «Бригада», в главных героях которого были влюблены многие зрительницы. Также многие помнят мультики того времени, которые они с радостью смотрели по телевизору. Проанализировав, можно сказать, что в некоторых мемах идет сравнение молодежи 1990-х годов с нынешней, где современные молодые люди представлены в негативном свете. К примеру, раньше подростки выходили на улицу, чтобы поиграть с друзьями во дворе, а теперь молодежь большую часть свободного времени проводит в Интернете.

Если провести сравнительный анализ двух последних блоков (обесценивающие мемы и ностальгирующие), то можно заметить кардинальную разницу в репрезентациях 1990-х годов в России. Кто-то сильно почувствовал на себе смену власти, политического режима, а кто-то, к примеру, в 1990-е годы был еще ребенком и продолжал радоваться детству, не вникая происходящим ужасам.

Также во время анализа было установлено, что 249 мемов содержат в себе черты конфликта (черты явного – 183 мема, латентного – 66), а в 122 сложно определить конфликтную составляющую. Это свидетельствует о том, что медиапользователи, создающие и распространяющие мемы о данном периоде воспринимают это время как драматический период, полный столкновений и противостояний. Все это отражено в мемах, содержащих в себе черты конфликтности. В каких-то мемах показан конфликт ценностей, который связан с разрушением в 1990-е годы прежних моральных устоев советского общества, в каких-то – черты открытой неприязни и непринятия нового руководителя страны и его курса реформ, а какие-то мемы демонстрируют конфликт поколений. Из этого можно сделать вывод, что конфликты, происходящие в России в 1990-е годы, закрепились в сознании людей и до сих пор отражаются в мемах.

Источники и литература

- 1) Докинз Р. Эгоистичный ген / Р. Докинз, пер. с англ. Н. Фоминой. — Москва : АСТ Corpus, 2013. С.512.
- 2) Кузнецов И. С. Мемы. Научный взгляд на феномен поп-культуры, захвативший мир. – М.: Бомбора.2022 г. С. 208.
- 3) Пихоя Р. Г., Журавлев С. В., Соколов А. К., История современной России. Десятилетие либеральных реформ: 1991-1999 гг.— М. : Новый хронограф, 2011. – 312 с.
- 4) Смирнова О. В., Шкондин М. В., Денисова Г. В., Стебловская С. Б. Индикаторы конфликтности в российском медиадискурсе: анализ интернет-мемов // Вопросы теории и практики журналистики. 2022. Т. 11. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/view/1067183>

[cle/n/indikatory-konfliktnosti-v-rossiyskom-mediadiskurse-analiz-internet-memov?ysclid=lwavxim3iw582981384](#) (дата обращения 05.03.2024)