

Представления о факторах формирования дружеских отношений (на примере девушек юношеского возраста г. Ташкента)

Научный руководитель – Туниянц Анна Александровна

Ли Ксения Радионовна

Студент (бакалавр)

Филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в
г.Ташкенте, Ташкент, Узбекистан

E-mail: kseniyali2304@gmail.com

Дружбу можно определить как одну из форм межличностных отношений, которая основана на симпатии, избирательности и понимании людьми друг друга [1].

И такой глобальный и сложный феномен, как дружба, не возникает одномоментно во всей её полноте, а имеет определённую этапность. Достаточно обобщённую модель личных отношений предложил Д. Левинджер. Эта модель состоит из 5 фаз [3]:

Фаза 1. Аттракция, предшествующая зарождению отношения.

Фаза 2. Период формирования отношения.

Фаза 3. Продолжение отношения, означающее либо:

а) его рост и укрепление;

б) сохранение достигнутого уровня;

в) снижение уровня и устойчивости.

Фаза 4. Ослабление или ухудшение отношения.

Фаза 5. Прекращение отношения в результате смерти одного из партнеров или разрыва.

Нас интересует переход с первой фазы ко второй. Самораскрытие мы рассматриваем как один из важных факторов формирования дружеских отношений. «Самораскрытие – самостоятельный социально-психологический феномен добровольного и осознанного вербального сообщения другим любой информации о себе, а цель самораскрытия состоит в том, чтобы реципиент мог однозначно понять, что думает, чувствует или сделал коммуникатор» [Каратеев, 2015, с. 24].

Также мы понимаем, что каждая дружба индивидуальна, и вряд ли можно встретить два идентично протекающих процесса дружеских отношений. Помимо этого, каждый из партнёров отношений может иметь свои, индивидуальные представления о дружбе. Учитывая все эти данные, самым подходящим вариантом для нашего исследования нам представился метод феноменологического интервью. Феноменологический анализ – ставит в центр внимания внутренний и индивидуальный мир исследуемого человека, его мысли, чувства и переживания. Применяется для формирования индивидуальной общей картины представления и взглядов каждого испытуемого о дружеских отношениях.

Интересующей нас темой исследования является вопрос о том, как аттракция может развиваться и видоизменяться, а также как эта симпатия впоследствии по каким-то причинам не приводит к формированию дружеских отношений или, напротив, является основой для зарождения дружбы.

Цель исследования: Определить и описать представления о факторах формирования дружеских отношений.

Выборка: 14 девушек от 19 до 21 года. Испытуемые отличаются друг от друга по следующим параметрам: тип профессии, вид деятельности, религиозная принадлежность и тип родительской семьи.

Метод сбора данных: Глубинное интервью – список авторских вопросов для проведения глубинного полуструктурированного интервью. Примеры вопросов: «Что вы считаете

проявлением сближения в дружеских отношениях?», «Можете ли вы вспомнить начало вашей дружбы с каким-то человеком, с момента знакомства до появления близких отношений. Почему вы захотели сблизиться со своим другом?».

Метод анализа данных: Феноменологический анализ.

Было обнаружено, что у каждого испытуемого своё основное представление и мнение о дружеских отношениях. К примеру, у испытуемого №13 представление о дружбе такое, что «друг – это родственная душа, поэтому я сильно боюсь его потерять». А у испытуемого №3 следующее – «друг – это хобби. Он случайно попался мне под руку, и мне с ним интересно и комфортно».

Было выявлено, что у испытуемых сходно представление о том, что перед тем, как начинать формировать отношения с другом, человек должен соответствовать определённым критериям. Однако эти критерии у респондентов могут отличаться по степени важности. Самыми распространёнными критериями являются следующие (в скобках указаны номера респондентов и приведены их дословные цитаты):

1) меня принимают таким, какой я есть, и в соответствии с этим я могу быть с этим человеком собой (исп. №1, 2, 5, 6, 10; «Мы всё чаще друг другу открываемся с разных сторон, но несмотря на это мы принимаем друг друга какие мы есть», «При разговоре с человеком я никогда не слышала в свою сторону какого-то осуждения, а всегда только какое-то понимание и принятие», «Не боимся себя проявлять и показывать настоящего»).

2) доверие, как уверенность в том, что человек сохранит мой секрет (исп. №2, 8, 12, 14; «Мы сначала должны проверить человека, можно ли ему доверять или нет. Если так балаболит на каждом шагу, то смысла от этого», «Если я могу на неё положиться, я буду дружить, но если я вижу, что она делает что-то за моей спиной, тогда не стану»).

3) человек заинтересован во мне как в личности (исп. №1, 3, 7, 12; «Насколько он вообще готов в целом вникать, в то, что у тебя происходит в жизни, и насколько тебе это в ответку хочется делать», «Когда он ну либо она не разговаривают, не беседуют со мной просто так, для галочки»).

4) наличие в общении не только поверхностных, но и глубоко-личностных тем (исп. №2, 4, 12, 14; «Мне хочется делиться чем-то более сокровенным с этим, то есть у меня вот эта вот интенция появляется это делать. И у другого человека»).

5) человек понимает мои шутки (исп. №2, 8, 11; «Человек всегда понимал мои шутки», «С теми, с кем я общаюсь, они понимают мои шутки, когда я язвю, например, когда я как-то могу что-то подколнуть, и это может быть чёрный юмор, но они это поймут, и для меня вот это важно, чтобы я потом не оправдывалась за свои слова»).

Второй и четвёртый критерии связаны с самораскрытием. Первый критерий – принятие, а оно включает в себя когнитивное познание, одним из источников которого является самораскрытие. Третий критерий про позицию человека, пятый – про некую совместимость, которая присутствует в любых межличностных отношениях.

Практическая значимость проведённого исследования заключается в обнаруженных представлениях о факторах формирования дружеских отношений. Знание о том, что другие люди чаще всего ценят в друге и на что обращают внимание при формировании дружеских отношений, может быть полезно в психологической, психопрофилактической или тренинговой работе с людьми юношеского возраста, имеющими трудности в построении дружбы. Знание об индивидуальности восприятия дружбы может помочь людям больше понять мотивы поведения других людей и собственные мотивы и ценности.

Источники и литература

- 1) Каменский П.И. Влияние специфики фундаментальных ценностей на межличностную зависимость в дружеских отношениях // Вестник Костромского государственного университета.

ного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2020. №3. С. 40-46.

- 2) Каратеев О.В. Особенности самораскрытия студентов с различным уровнем рефлексивности: дис. – Ярослав. гос. ун-т им. ПГ Демидова, 2015.
- 3) Levinger G. Toward the analysis of close relationships // Journal of experimental social psychology. 1980. Vol. 16. №6. 510-544.