

Восприятие собственной внешности подростками в контексте межличностных отношений

Научный руководитель – Кайипбекова Испаният Устархановна

Воронина А.В.¹, Десятова Д.Д.²

1 - Нижневартковский государственный университет, Факультет педагогики и психологии, Нижневартовск, Россия, *E-mail: glvr_9@mail.ru*; 2 - Нижневартковский государственный университет, Факультет педагогики и психологии, Нижневартовск, Россия, *E-mail: desjatova.d@gmail.com*

Современные подростки сталкиваются с довольно противоречивым отношением общества к внешнему виду. С одной стороны - социальные сети и СМИ, которые навязывают практически недостижимые стандарты красоты, с другой - нарастающая популярность движения “бодипозитив”, которое транслирует на полное принятие своего тела и внешности со всеми их особенностями. Кроме того, в межличностных взаимоотношениях со сверстниками, подростки также сталкиваются с необходимостью соответствовать некоторым представлениям о привлекательности, что играет значительную роль в том, чтобы занять желаемое положение в референтной группе.

Согласно опросу, проведенному Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) в 2022 году об использовании фильтров для фото в социальных сетях девушками-подростками было установлено, что 85% опрошенных считают нормой и на постоянной основе используют фильтры для фото, которые выкладывают в социальные сети. Кроме того, 82% опрошенных девушек-подростков хотели бы изменить что-то в своей внешности, а 45% используют фильтры для изменения и усовершенствования своей внешности. Желание улучшить свою внешность является главной причиной для данных опрошенных девушек-подростков [6].

Сам по себе, подростковый возраст является одним из сложных периодов в жизни каждого человека. Ведущая деятельность подросткового возраста направлена на развитие навыков общения, стратегий преодоления конфликтных и проблемных ситуаций, формирования копингов и общей интеграции в среду сверстников [4].

В своих работах Г. М. Андреева [1], А. А. Бодалев [2], К. Е. Данилин [3] исследуют проблемы межличностного восприятия, описывают механизмы, принципы и особенности формирования образа других людей в процессе межличностного общения. Кроме того, описываются факторы, которые помогают накопить знания об окружающей социальной среде, для формирования адекватной требованиям этой среды коммуникации.

Однако, на пути познания окружающей действительности и формирования навыков взаимодействия, подросток сталкивается с необходимостью самопознания и самопрезентации миру. Самым очевидным способом для подростка является создание определенного внешнего облика через одежду, причёску, макияж и т.п. Так, внешность является важной стороной жизни подростков, влияет на социальное самочувствие и может определять характер межличностных отношений с окружающими [8]. Таким образом, наибольшую значимость в подростковом возрасте приобретает физическая привлекательность, что отображается в эмоциональной самооценке физического «Я» [5].

Термин “внешний облик”, который включает в себя морфологические особенности, создание определенного внешнего облика через причёску, одежду и украшения предлагает В.А.Лабунская [7]. Внешний облик также включает в себя невербальное поведение, которое отражает состояние личности в тот или иной момент. Через внешний облик подросток транслирует себя, сообщает окружающим о своих интересах, выражает индивидуальность.

Мы предполагаем, что отношение подростков к собственной внешности оказывает значительное влияние на их социальные взаимодействия со сверстниками. Для проверки гипотезы о влиянии внешности подростка на его социальные взаимодействия со сверстниками было проведено эмпирическое исследование. Выборку составили 25 подростков, обучающихся 9 классов МБОУ «СШ № 11» г.Нижневартовска.

Для выявления отношения подростков к внешности нами была составлена анкета из 15 вопросов. Каждый из вопросов изучал отношение подростка к своей внешности и внешности окружающих. Вопросы анкеты касались отношения к внешнему виду, использованию фильтров для фото, особенностей внешности собеседника, особенностям его речи, чувства юмора и т.д. Для выявления отношения к себе и особенностей межличностного взаимодействия использовалась методика «Диагностика межличностных отношений» Т.Лири.

Анализ результатов анкетирования позволил установить, что для 87% подростков внешность является важным фактором при знакомстве, и всего 13% отметили внешность, как незначительный фактор. Далее, при помощи методики Т.Лири, нами были исследованы особенности межличностных отношений подростков. Для проверки гипотезы был проведен анализ при помощи методики корреляции рангов Спирмена для выявления взаимосвязи между типами межличностных отношений и ответами, представленными подростками. Было установлено, что у подростков, придающих значение внешности, существует корреляция с недоверчивым типом межличностных отношений ($r=0,55$, $p < 0,05$). Так же такая взаимосвязь была зафиксирована у подростков с зависимым типом межличностных отношений ($r=-0,566$, $p < 0,05$). Это указывает на то, что подросткам важно восприятие себя и своего внешнего вида в формировании межличностных отношений. Подростки, которые придают большое значение своей внешности, могут испытывать трудности в установлении близких и доверительных связей, что может быть связано с неуверенностью в себе и желанием соответствовать социальным стандартам. Взаимосвязь не была обнаружена у сотрудничающего ($r=0,104$, $p < 0,05$) и у агрессивного типов ($r=0,114$, $p < 0,05$).

Таким образом, гипотеза о том, что внешность играет значительную роль в межличностных взаимоотношениях подростков нашла свое подтверждение. Восприятие собственной внешности непосредственно влияет на уровень уверенности в себе, что, в свою очередь, сказывается на качестве и характере социального взаимодействия. Подростки, принимающие свою внешность в положительном ключе, как правило, демонстрируют более открытое и успешное межличностное общение, что способствует формированию и укреплению социальных связей.

Источники и литература

- 1) Андреева Г. М. Место межличностного восприятия в системе перцептивных процессов и особенностей его содержания / Межличностное восприятие в группе. — М.: МГУ, 2000. — 270 с
- 2) Бодалев А. А. Восприятие и понимание человека человеком / А. А. Бодалев. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 2012.— 198 с
- 3) Данилин К.Е. Восприятие межличностных предпочтений в группе: автореф. дис. канд. псих. наук: 19.00.05.- 1984. - 193 с.
- 4) Кузнецова Д. А. Социально-психологические качества подростков как условие их социальной реадaptации: Дис. канд. психол. наук: 19.00.05: Вологда, 2011. — 286 с.
- 5) Морозова И. С., Белогай К. Н. Содержательные характеристики образа тела во взаимосвязи с параметрами соотношения девочек-подростков // Общество: социология, психология, педагогика. 2018. № 7. С. 40–45.

- 6) Без фильтров: как девушки-подростки оценивают свою внешность? // ВЦИОМ Новости URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/bez-filtrov-kak-devushki-podrostki-ocenivajut-svoju-vneshnost> (дата обращения: 08.03.2025).
- 7) Лабунская, В.А. Проблема удовлетворенности внешним обликом: субъектный подход / В.А. Лабунская // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2014. — Т. 20. — С. 3851–3855. — Текст: Электронный. — URL: <https://e-koncept.ru/2014/55035.htm> (дата обращения: 08.03.2025).
- 8) Фадеева К.М.О. Компоненты образа тела и их значение в процессе социализации старших подростков// Психология, социология и педагогика. 2013. № 9 [Электронный ресурс]. URL: <https://psychology.snauka.ru/2013/09/2424> (дата обращения: 08.03.2025).