

Секция «Группа и личность: пространство общения и взаимодействия»

**Социально-психологические особенности идентичности представителей
разных поколений**

Научный руководитель – Рикель Александр Маркович

Якушечкин Лука Александрович

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
психологии, Кафедра социальной психологии, Москва, Россия

E-mail: yakushechkin.msu@gmail.com

Идентичность является одним из основополагающих механизмов в развитии самопознания человека, которое охватывает как индивидуальные, так и коллективные аспекты восприятия. Известно, что представители разных поколений обладают рядом отличительных черт, характеризующих каждое поколение. Ощущают ли люди свою принадлежность к поколению, каковы основные компоненты идентичности представителей разных поколений – вопросы, которые легли в основу нашего исследования.

Объект исследования: социально-психологические особенности идентичности.

Предмет исследования: социально-психологические особенности идентичности представителей разных поколений.

Цель исследования: обозначить основные социально-психологические особенности идентичности представителей разных поколений на основе результатов пилотажного эмпирического исследования.

Задачи:

- выделить основные критерии поколенческой принадлежности
- представить результаты пилотажного исследования
- обозначить основные социально-психологические особенности представителей разных поколений на основе результатов исследования

Основой пилотажного исследования являются качественный и количественный методы, которые включили в себя вопросы по восприятию идентичности, принадлежности респондента к той или иной поколенческой группе, восприятия представителей других поколений.

Исследование было проведено способом анкетирования среди представителей поколений (согласно классификации В. Радаева):

- реформенное поколение
- поколение миллениалов
- поколение зумеров

По итогам проведенного пилотажного исследования мы выделили ряд социально-психологических особенностей идентичности представителей разных поколений. Респонденты не мыслят себя в категории поколений, испытывают сложности в определении своей принадлежности к поколению. Наблюдается сформированная стереотипизация восприятия представителей других поколений, и деление на «своих» и «чужих».

Источники и литература

- 1) Белинская, Е.П. (2018). Современные исследования идентичности: от структурной определенности к процессуальности и незавершенности. Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. «Психология. Педагогика». Серия 16, 8(1), 6–15

- 2) Белинская, Е.П., Рикель, А.М. (2024). Идентичность поколений: социально-психологический подход и опыт эмпирического исследования. Национальный психологический журнал, 19(3), 31–45. <https://doi.org/10.11621/npj.2024.0303>
- 3) Радаев В.В. Миллениалы на фоне предшествующих поколений: эмпирический анализ // Социологические исследования. 2018. № 3. С. 15–33. <https://doi.org/10.7868/S0132162518030029>
- 4) Рикель, А.М., Дорохов, Е.А. (2023). Поколение как предмет социальной психологии: исследовать нельзя отказаться? Вестник Московского университета. Серия 14. Психология, 46(3), 143–165.