

Специфика поведенческих стратегий при неклиническом грандиозном и сензитивном нарциссизме

Научный руководитель – Корниенко Дмитрий Сергеевич

Ничепорук Екатерина Викторовна

Аспирант

Пермский государственный национальный исследовательский университет,
Философско-социологический факультет, Кафедра общей и клинической психологии,
Пермь, Россия

E-mail: katrin180898@mail.ru

Личностная черта нарциссизм привлекает внимание исследователей благодаря своей сложной и неоднозначной структуре. В современной психологии выделяют два основных вида нарциссизма: грандиозный и сензитивный [5, 7, 8]. Грандиозный нарциссизм характеризуется демонстративностью, стремлением к доминированию, лидерству и высокой самооценкой, связан с экстраверсией, тогда как сензитивный нарциссизм связан с уязвимостью, гиперчувствительностью к критике, скрытым чувством неполноценности и склонности к избеганию [8]. Несмотря на значительное количество исследований, посвященных нарциссизму, вопросы, связанные с поведенческими стратегиями при неклинических видах грандиозного и сензитивного нарциссизма, остаются недостаточно изученными. Целью данного материала является рассмотреть поведенческие стратегии, характерные для этих видов нарциссизма, и предложить план эмпирического исследования для изучения их специфики. Актуальность темы обусловлена необходимостью понимания различий в поведении людей с грандиозным и сензитивным нарциссизмом для прогнозирования деструктивного социального поведения, а также для разработки эффективных подходов к коррекции и профилактике негативных проявлений.

С появлением исследований, посвященных грандиозному и сензитивному нарциссизму, понимание поведенческих проявлений нарциссизма и потребностей, лежащих в их основе, значительно расширилось. В частности, Miller (2018) и Sedikides (2021) выделили такие характеристики, как чрезмерное стремление к высокому социальному статусу и пренебрежительное отношение к коллективной деятельности, стремление к контролю над другими и их использование в личных целях, как типичные для грандиозного нарциссизма. Grapsas et al. (2019) отмечает две стратегии поведения, характерные для грандиозного нарциссизма: стратегия восхищения (напористость, самопрезентация, стремление к профессиональному росту) и стратегия соперничества (манипуляции, агрессия, обесценивание конкурентов) в случае угрозы статусу [3].

Сензитивный нарциссизм коррелирует с избеганием социальных взаимодействий, особенно тех, где может столкнуться с критикой или сравнением [4]. Такая личность может внешне демонстрировать уверенность, но при этом испытывать глубокое чувство неполноценности и выражать это через пассивную агрессию, обиду, тревогу [5]. Критика воспринимается как угроза самооценки может вызывать агрессивные реакции при обоих видах нарциссизма [8]. Принимая во внимание вышеизложенные исследования, можно заключить, что область изучения сензитивного нарциссизма остается малоизученной.

Различия в грандиозном и сензитивном нарциссизме позволяют выдвинуть гипотезу о том, что для грандиозного нарциссизма свойственны активные стратегии поведения, направленные на достижение успеха и доминирование, а для сензитивного нарциссизма напротив характерно избегание и пассивно-агрессивные стратегии поведения. При этом и для грандиозного, и для сензитивного нарциссизма приоритетным является поддержание

статуса и получение внимание от других. Исследование планируется на выборке студенческого возраста на первом этапе при помощи опросников: “Шкала сензитивного нарциссизма” (Hendin & Cheek, 1997, в адаптации Нестеровой, 2017), “Нарциссический опросник личности” (Raskin & Terry, 1988, в адаптации Шамшиковой и др., 2010), “Потребность в достижении (ПД)” и “Потребность в доминировании (ПЛ)” (Орлов Ю.М. и др. (1984)), “Опросник мотивации к избеганию неудач, к самозащите” (Элерс Т.) в адаптации Котик М.А. (1981). Выявление взаимосвязей между показателями нарциссизма и стратегиями поведения будет выполнено с помощью корреляционного анализа. Установление таких связей позволит уточнить выдвинутые гипотезы и разделить респондентов на две группы: с преобладающим грандиозным и с преобладающим сензитивным нарциссизмом. На втором этапе исследования планируется проведение квазиэксперимента: респондентам будет предложен ряд ситуаций (например, конфликт с одноклассником, незачет на экзамене и др.) и варианты реагирования на них (например, отстаивание своей точки зрения, уход из ситуации, манипуляция и т.д.). Полученные результаты будут сопоставлены с результатами первого этапа, что позволит определить связи между личностными характеристиками и предпочтительными стратегиями реагирования на различные ситуации, составлен поведенческий профиль для грандиозного и сензитивного нарциссизма. Результаты позволят подтвердить или опровергнуть гипотезы о связи вида нарциссизма с предпочтением определенных стратегий поведения, а также выявить общие черты в мотивации поддержания статуса и получения внимания.

Данное исследование может быть полезно для понимания различий в поведенческих стратегиях при грандиозном и сензитивном нарциссизме, что позволит разработать более эффективные подходы к коррекции неадаптивных проявлений нарциссизма, а также к профилактике связанных с ним проблем, таких как конфликты в межличностных отношениях и профессиональной деятельности. Исследование специфики поведенческих стратегий при грандиозном и сензитивном нарциссизме является важным шагом в понимании этого сложного феномена. Предложенный план эмпирического исследования может стать основой для дальнейших научных изысканий в этой области.

Источники и литература

- 1) Котик М.А. Психология и безопасность. – Таллинн: Валгус, 1989. - 447 с.
- 2) Орлов Ю.М. Потребностно-мотивационные факторы эффективности учебной деятельности студентов вуза.: Дис. ... д-ра психол. наук : 19.00.07 Москва, 1984. - 525 с.
- 3) Grapsas S., Brummelman E., Back M.D., Denissen J.J.A. The “Why” and “How” of Narcissism: A Process Model of Narcissistic Status Pursuit // Perspectives on Psychological Science. – 2019. – P. 1-23.
- 4) Hendin H.M., Cheek J.M. Assessing hypersensitive narcissism: A reexamination of Murray’s Narcism Scale // Journal of Research in Personality. – 1997. – Vol. 31 (4). – P. 588–599.
- 5) Miller J.D. Vulnerable Narcissism Is (Mostly) a Disorder of Neuroticism // Journal of Personality. – 2018. – Vol. 86 (2). – P. 186–199.
- 6) Raskin R., Terry H. A principal-components analysis of the Narcissistic Personality Inventory and further evidence of its construct validity // Journal of Personality and Social Psychology. – 1988. – Vol. 54 (5). – P. 890–902.
- 7) Sedikides C. In Search of Narcissus // Trends in Cognitive Sciences. – 2021. – Vol. 25 (1). – P. 67–80.

- 8) Wink P. Two faces of narcissism // Journal of Personality and Social Psychology. – 1991. – Vol. 61 (4). – P. 590–597.