

Факторы тревожности и эмпатии как предикторы музыкальных предпочтений

Научный руководитель – Шаяхметова Лейла Ахметовна

Колибабина П.В.¹, Калимуллина К.М.²

1 - Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт психологии и образования, Казань, Россия, *E-mail: pkolibabina@bk.ru*; 2 - Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт психологии и образования, Казань, Россия, *E-mail: polina_kolibabina@icloud.com*

Ключевые слова: музыкальные предпочтения, эмпатия, тревожность.

Музыкальные предпочтения зависят от ряда факторов: социальный, индустриальный, эстетический, культурный и психологический [5]. Последний является областью изучения психологии музыкальных предпочтений, с точки зрения которой выбор того или иного жанра при определённых условиях может рассматриваться, как специфическое отражение структуры личности [4]. Согласно исследованию А. Норта связь между чертами характера и предпочитаемым музыкальным жанром носит универсальный характер [4]. Работы других авторов подтверждают эту позицию, устанавливая связь между чертами характера, особенностями темперамента, ценностной и эмоциональной сферами с музыкальными вкусами. Однако в результатах изученных нами работ был обнаружен ряд противоречий, касающихся таких личностных характеристик, как «тревожность» [1, 2, 6] и «эмпатия» [6, 8]. Важно отметить, что не все авторы проводят разграничение между «ситуативной» и «личностной» тревожностью, что является принципиально важным, так как первая является временным состоянием, а вторая – устойчивой чертой личности. Также в большинстве исследований рассматривается интегральный показатель музыкальных предпочтений без учёта их конкретных проявлений, к которым можно отнести: частоту обращения к прослушиванию произведения, рациональную оценку и степень эмоционального предпочтения. Два последних показателя лежат в основе классификации типов слушателей Т. Адорно и характеризуют особенности принятия произведения как объекта. Важность эмоционального аспекта также подчёркивается Б. М. Тепловым, который отдаёт ведущую роль в восприятии музыки эмоциям. В исследованиях, изучающих связи между тревожностью и эмпатией, обнаруживаются положительные корреляционные связи [3, 7]. В связи с этим интерес представляет также анализ взаимодействия этих личностных характеристик при изучении их влияния на музыкальные предпочтения. Цель работы состоит в изучении влияния эмпатии и тревожности (ситуативной и личностной) на различные аспекты музыкальных предпочтений. Гипотезы исследования: эмпатия, личностная и ситуативная тревожность обуславливают жанровые музыкальные предпочтения как во взаимодействии, так и в качестве отдельных факторов.

В исследовании приняло участие 31 человек в возрасте от 18 до 22 лет. Были использованы методики «Шкала тревоги Спилбергера-Ханина», «Диагностика уровня эмпатических способностей В.В. Бойко» и анкета для определения музыкальных предпочтений [1]. Анкета направлена на оценку предпочтений различных жанров в аспектах рациональной оценки, эмоциональной реакции и частоты прослушивания. Сбор данных проводился с помощью электронных форм. Для анализа применялся многофакторный дисперсионный анализ.

По результатам было выявлено наличие влияния ситуативной тревожности на частоту прослушивания жанра «фолк» ($p=0,010$). Чем выше показатель ситуативной тревожности, тем выше частота прослушивания жанра «фолк» (рисунок 1). Также было обнаружено влияние ситуативной тревожности на рациональной оценки жанра «поп» ($p=0,022$):

чем выше уровень ситуативной тревожности, тем выше рациональная оценка жанра «поп» (рисунок 2). Вместе с тем было выявлено влияние личностной тревожности на эмоциональное предпочтение ($p=0,042$) и на рациональную оценку «поп музыки» ($p=0,034$). Люди с высоким уровнем личностной тревожности склонны отдавать более высокое эмоциональное предпочтение жанру «поп» (рисунок 3) и давать ему более высокую рациональную оценку (рисунок 4). Влияния взаимодействия факторов эмпатии и тревожности, а также факторов ситуативной и личностной тревожности на музыкальные предпочтения обнаружено не было. Полученные результаты могут способствовать углублению знаний как в фундаментальных науках, так и в прикладных областях, таких как маркетинг, digital design и арт-терапия.

Источники и литература

- 1) Бузыкина, Ю. С., Тхак, А. Д. Связь личностной идентичности с показателями эмоционально-волевой сферы у молодёжи с разными музыкальными предпочтениями // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Познание. 2023. № 9. С. 24-27.
- 2) Леонтьева, У. Е., Макарова, А. С. Исследование влияния различных стилей музыки на психофизиологическое состояние студента // Молодежь и медицинская наука в XXI веке: сборник трудов XV-ой научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием, Киров, 16–18 апреля 2014 года. Киров: Кировская государственная медицинская академия, 2014. С. 504-505.
- 3) Медведева Е. Н., Смирнова В. А., Гайворонская А. А. Влияние уровня личностной тревожности на эмпатию у студентов // Смоленский медицинский альманах. 2016. №4.
- 4) Пантелеев, А. Ф. Взаимосвязь музыкальных предпочтений и психологических особенностей слушателей музыки // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Философия. Психология. Педагогика. 2012. № 2.
- 5) Ткачук, Д. В. Факторы формирования и функционирования музыкально-художественных вкусов современной российской молодежи : диссертация ... кандидата социологических наук : 22.00.06 / Ткачук Дарья Владимировна ; науч. рук. В.В. Козловский; ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет». – Санкт-Петербург, 2020. – 306 с.
- 6) Харжевская, А. А. Исследование взаимосвязи предпочитаемых музыкальных стилей с личностными особенностями начинающих педагогов-музыкантов // Музыкальное искусство и образование. 2019. № 2.
- 7) Шпагонова Наталия Григорьевна, Петрович Дарья Леонидовна Эмпатия и индивидуально-личностные особенности // Евразийский Союз Ученых. 2015. №5-6 (14).
- 8) Greenberg, D. M., Baron-Cohen, S., Stillwell, D. J., Kosinski, M., Rentfrow, P. J. Musical Preferences Are Linked to Cognitive Styles. PLoS ONE. 2015. Vol. 10. Article e0131151. DOI: 10.1371/journal.pone.0131151.

Иллюстрации

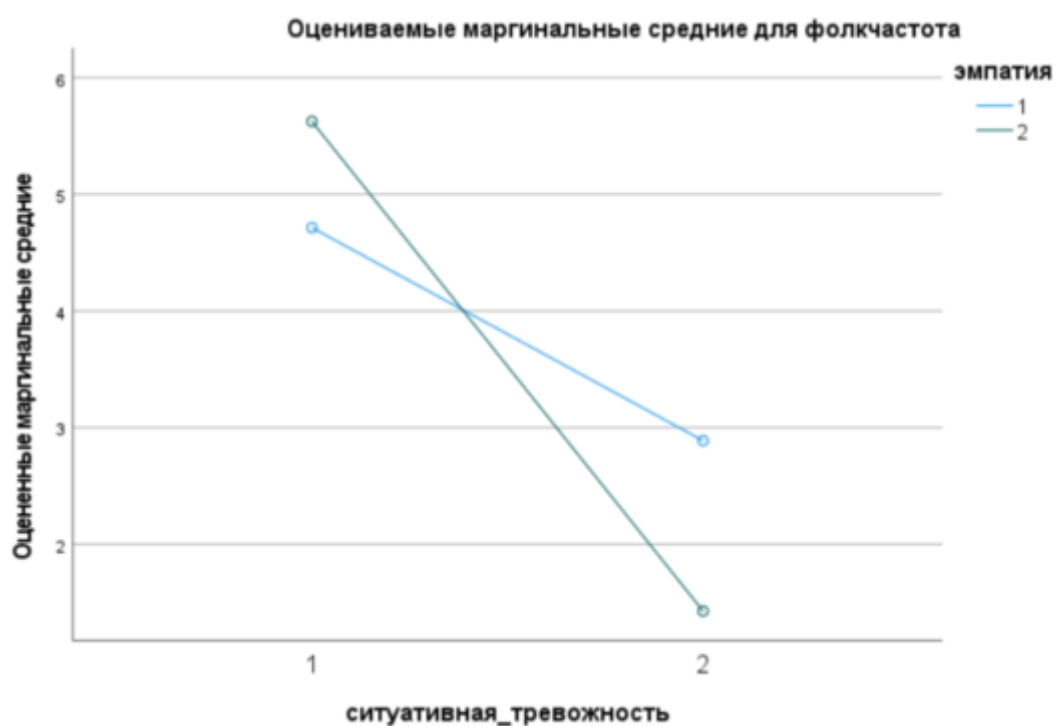


Рис. : Влияние ситуативной тревожности на частоту прослушивания жанра "фолк"

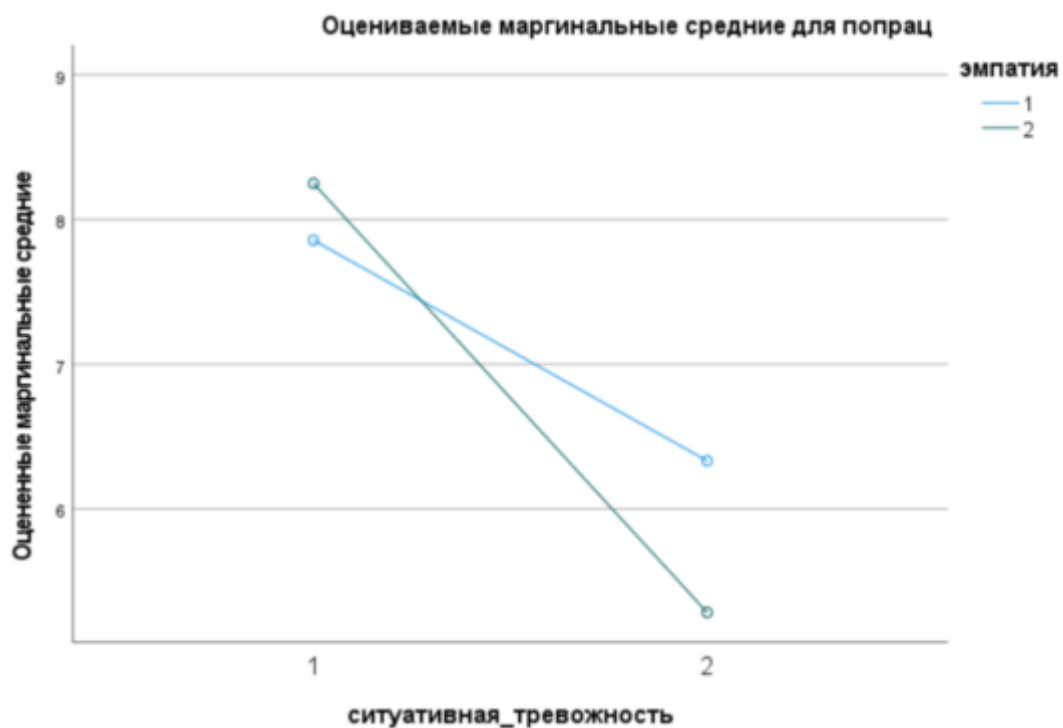


Рис. : Влияние ситуативной тревожности на рациональную оценку жанра "поп"

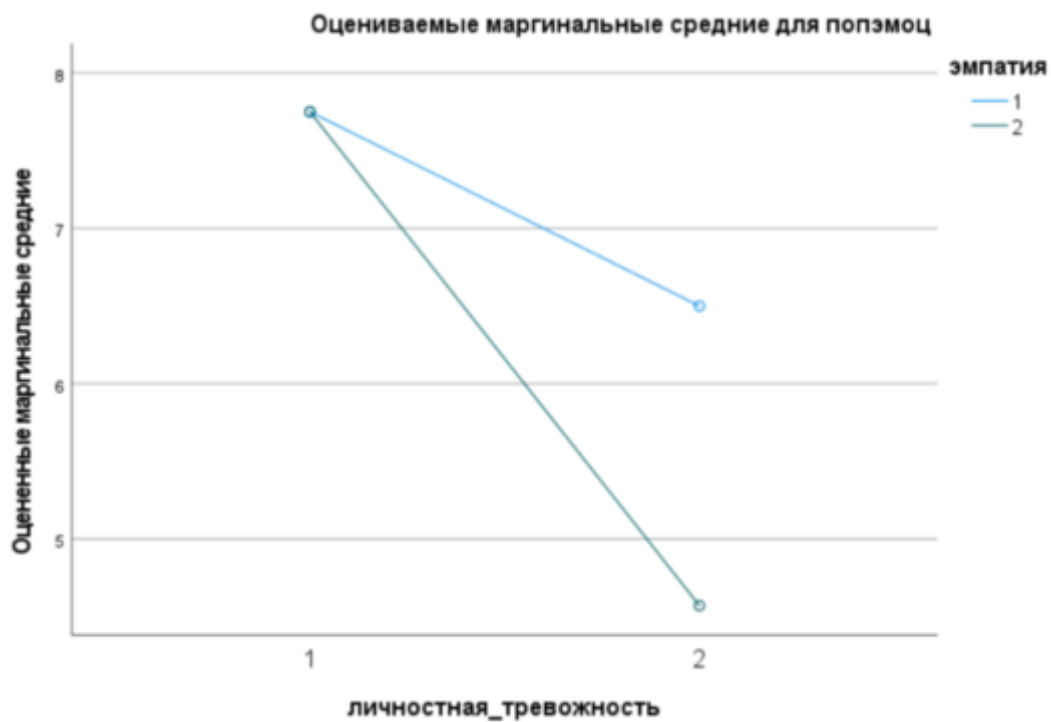


Рис. : Влияние личностной тревожности на эмоциональное предпочтение жанра "поп"

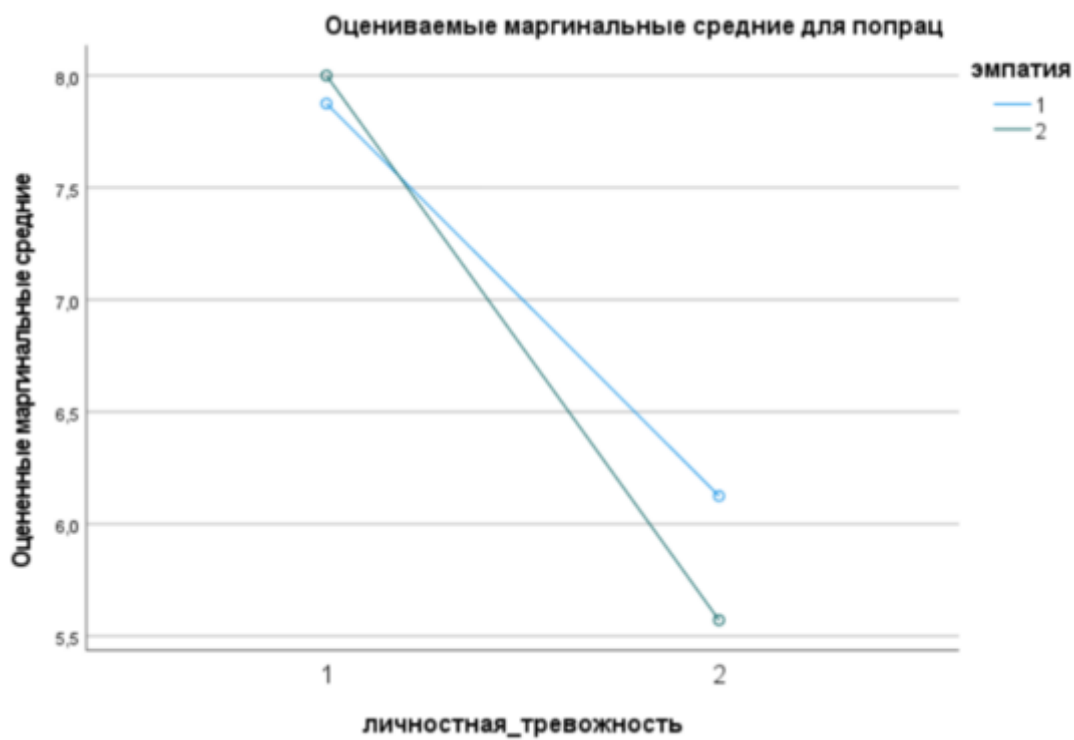


Рис. : Влияние личностной тревожности на рациональную оценку жанра "поп"