

**Особенности полоролевой идентичности у молодых людей с различными ценностными ориентациями**

**Научный руководитель – Дугарова Туяна Цыреновна**

***Воронцов Дмитрий Евгеньевич***

*Аспирант*

Московский педагогический государственный университет, Москва, Россия

*E-mail: voroncov-de@mail.ru*

**Актуальность исследования.** В реалиях современного мира можно отчетливо рассмотреть тенденцию к изменению особенностей полоролевой идентичности. Все чаще изменение классической патриархальной модели касается не только женщин, но также и мужчин. Ещё недавно, в подавляющем большинстве, мужчины идентифицировали себя как главного в семье, защитника, функция которого брать на себя ответственность, обеспечивать средствами к жизни не только себя, но и близких, а также добиваться статуса и успешного положения в обществе. В свою очередь женщины оставались «хранительницами очага», и реализовывали себя, по большей части, как жена или мать. Такое представление о своей полоролевой идентичности подпитывалось как культурой, так и социумом и имело влияние на факторы, начиная со внешности, и заканчивая поведенческими установками. Сегодня в обществе формируется новая система социальных ролей и четкие границы между чисто мужским и женским стираются, давая возможность формирования уникальной личности. Феномен полоролевой идентичности наполняется новым содержанием и включает в себя смену стандартных ролей, модели поведения, внешнего вида и образа мыслей. Характеристики личности утрачивают форму жесткой дифференциации (например, такие свойства личности как сила, активность, целеустремленность перестают трактоваться как чисто мужские, так и проявление эмоций, мягкость, перестают трактоваться как чисто женские). Вследствие этого, все больше становится актуален вопрос о современном представлении полоролевой идентичности у молодых людей, в котором это самое представление и нашло свое воплощение.

Так же, как и проблемы полоролевой идентичности являются актуальными, так и проблематика формирования ценностных ориентаций является таковой. Наши ценности – это отражение идеалов человека, которые формируют его потребности и жизненные интересы. Также ценности являются одной из наиболее устойчивых характеристик личности индивида, то, что он пронесет с собой через всю свою жизнь. Ценностные ориентации формируются в зависимости от экономического строя, культуры, социума, близкого круга людей, а также от полоролевой идентичности. Ценностные ориентации являются одним из важнейших факторов формирования личности, а также определяют мировоззрение и взгляды человека. Также ценностные ориентации выступают в качестве меры вещей, что для человека будет являться значимым, а что нет. Вследствие этого, проблема изучения ценностных ориентаций, их формирования и влияние на личность остается актуальна и в современном мире и волновала различных мыслителей и ученых на протяжении тысячелетий.

Процессы формирования полоролевой идентичности тесно связаны с ценностными ориентациями у молодых людей. Полоролевая идентичность может иметь сильное влияние на формирование ценностных ориентаций у молодых людей. На формирование полоролевой идентичности могут влиять такие факторы как представление о распределении ролей в семье, стремление к профессиональному росту, выбор своего досуга, личное мироощущение и мировосприятие. В зависимости от ценностных ориентаций человека формируется

особенности его полоролевой идентичности. Например, патриархальное отношение к семейной ситуации может говорить о преобладании маскулинных черт у мужчины и фемининных у женщины. Но так как общественные тенденции не постоянны им свойственно меняться, то и полоролевая идентичность с ценностными ориентациями так же претерпевают изменения. Исходя из этого мы можем предположить, что в данном исследовании будут выявлены новые взаимосвязи между этими двумя феноменами.

Также необходимо изучить взаимосвязь полоролевой идентичности и ценностных ориентаций у молодых людей. Так как молодой возраст является переходным от детства к зрелости, то его представители уже имеют определенные убеждения, но также открыты новому опыту. Молодые люди олицетворяют собой будущее, и в зависимости от их ценностных установок они будут влиять на окружающую действительность, либо в положительном ключе, привнося с собой прогресс, развитие, создание морально здорового общества, либо в отрицательном, привнося регресс, упадок и порождая собой дисфункциональное общество. В настоящее время взгляды молодых людей на ценностные ориентации и на проблему полоролевой идентичности заметно отличаются от взглядов более взрослого поколения. Мы можем наблюдать у молодых людей изменения как в ценностях (образ жизни, построение семье, карьеры), так и в особенностях полоролевой идентичности (изменение представлений о типично мужских и типично женских качествах). Поэтому именно молодой возраст является актуальным для изучения данной проблемы с точки зрения поиска новых взаимосвязей, а также взгляда на данную проблему с позиции современного человека, в частности, молодежи.

**Проблема исследования.** Каковы особенности полоролевой идентичности у молодых людей с различными ценностными ориентациями?

**Цель исследования:** выявить особенности полоролевой идентичности у молодых людей с различными ценностными ориентациями.

**Объект исследования:** полоролевая идентичность.

**Предмет исследования:** особенности полоролевой идентичности у молодых людей с различными ценностными ориентациями.

**Общая гипотеза исследования:** у молодых людей с различными ценностными ориентациями существуют свои особенности полоролевой идентичности.

**Частные гипотезы исследования:**

**Задачи исследования:**

1. Проанализировать проблему полоролевой идентичности в современной науке.
2. Рассмотреть теоретические представления о ценностных ориентациях личности.
3. Описать ценностные ориентации как фактор, определяющий особенности полоролевой идентичности личности.
4. Провести эмпирическое исследование и сравнить особенности полоролевой идентичности у молодых людей с различными ценностными ориентациями между собой.

**Методологическую основу исследования** составили следующие идеи:

– идея Д.А. Леонтьева о том, что ценностные ориентации – это осознанные представления субъекта о ценном для него и его жизни. Леонтьев говорит о том, что «Ценностные ориентации являются техникой, направленной на изучение индивидуальных или групповых представлений о системе значимых ценностей, определяющих наиболее общие ориентиры их жизнедеятельности. Эти представления формируются в процессе социализации путем интериоризации групповых и общекультурных ценностей»<sup>#\_ftn1</sup>. Также Д.А. Леонтьев считал, что виды ценностей переходят одна в другую: «...общественные идеалы усваиваются личностью и в качестве «моделей должного» начинают побуждать ее к активности, в процессе которой происходит их предметное воплощение; предметно же воплощенные ценности, в свою очередь, становятся основой для формулирования обще-

ственных идеалов»#\_ftn2. Данную идею мы будем использовать как основу определения ценностных ориентаций.

– идея Э. Эриксона о получении сначала социальной, а затем индивидуальной идентичности, которая включает осознание себя, ощущение непрерывности собственной личности и своего «Я», ощущение себя как мужчины и женщины, и которая развивается в течение всей жизни. «Я могу попытаться более явно представить суть идентичности, только рассмотрев ее с разных точек зрения. С одной стороны, ее можно отнести к сознательному ощущению личной идентичности; с другой – это бессознательное стремление к целостности личного характера. С третьей – это критерий для процесса синтеза эго. И наконец, внутренняя солидарность с групповыми идеалами и групповой идентичностью»#\_ftn3. Наличие у человека полоролевой идентичности, осознания себя как мужчины или женщины, мы используем в данной работе как главный конструкт и выявляем ее связь с ценностными ориентациями.

– идея В.С. Мухиной о **половой идентификации** – третьем звене структуры самосознания, которая «несет в себе ценностные ориентации человека на свой пол как социальную роль, как сексуальную потенцию и сексуальное поведение, а также включает психологическое признание своей идентичности со своим полом в физическом, социальном и психологическом плане»#\_ftn4. На степень половой идентификации оказывают влияние также такие факторы, как внутренняя позиция личности и социальные условия, в которых находится человек. В зависимости от данных факторов, у человека возникает определенный уровень идентификации или же обособления со своим полом. В нашей работе мы также рассмотрим, какие особенности полоролевой идентичности у молодых людей возникают в процессе становления половой идентификации, в совокупности с различными ценностными ориентациями личности.

Методы исследования:

1. Теоретический анализ научной литературы.
2. Рефлексивный самоотчет «Кто я?» В.С. Мухиной.
3. **Методика смысложизненных ориентаций (СЖО) Д. А. Леонтьева.**
4. Исследование гендерных схем личности методом семантического дифференциала (по О.Л. Кустовой).
5. Факторный анализ.

#\_ftnref1 Леонтьев Д.А. Методика изучения ценностных ориентаций / Д.А. Леонтьев. – М.: «СМЫСЛ», 1992. – С. 2.

#\_ftnref2 Леонтьев Д.А. Ценностные представления в индивидуальном и групповом сознании: виды, детерминанты и изменения во времени // Психологическое обозрение. 1998. – № 1. – С. 13.

#\_ftnref3 Эриксон Э. Идентичность. Юность и кризис. – М., 2006. – С. 109.

#\_ftnref4 Мухина В.С. Личность: мифы и реальность: альтернативный взгляд, системный подход, инновационные аспекты. – М., 2014. – С. 625.

### Источники и литература

- 1) Леонтьев Д.А. Методика изучения ценностных ориентаций / Д.А. Леонтьев. – М.: «СМЫСЛ», 1992. – 17 с.
- 2) Леонтьев Д.А. Ценностные представления в индивидуальном и групповом сознании: виды, детерминанты и изменения во времени // Психологическое обозрение. 1998. – № 1. – С. 13 - 25
- 3) Мухина В.С. Личность: мифы и реальность: альтернативный взгляд, системный подход, инновационные аспекты. – М., 2014. – 1090 с.

- 4) Эриксон Э. Идентичность. Юность и кризис. – М., 2006. – 352 с.