

Влияние использования больших языковых моделей на креативность

Научный руководитель – Наумов Никита Николаевич

Авина С.Т.¹, Петрунина П.Д.²

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Москва, Россия, *E-mail: lil.hatiko@gmail.com*; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Москва, Россия, *E-mail: p_petrunina@inbox.ru*

Настоящее исследование посвящено изучению влияния использования генеративных моделей искусственного интеллекта на креативность пользователей в условиях стремительного развития цифровых технологий. Актуальность данной темы определяется растущей интеграцией больших языковых моделей в нашу жизнь, что само собой вызывает вопросы о том, как подобные инструменты могут влиять на нас. Нашей целью было проверить каким образом использование нейронных сетей помогает влиять на креативность пользователей. Одной из самых распространённых методик оценивания креативности является тест Торренса, который в том числе и апробирован для российской выборки.

В рамках исследования мы использовали только образную батарею теста Торренса. Нами была сформирована экспериментальная выборка, распределённая на три группы, каждая из которых подвергалась различным условиям воздействия. Контрольная группа проходила два замера теста с интервалом в пять дней, что позволяло оценить естественную изменчивость креативного мышления без внешнего влияния. Первая экспериментальная группа, после первоначального замера, приступила к выполнению промежуточных заданий, представляющих собой модифицированные фрагменты теста Торренса, с обязательным использованием нейронных сетей. Использовались именно большие языковые модели как deepseek и ChatGPT, дающие текстовые рекомендации, что в теории должно было симитировать или создать зону ближайшего развития, так как такая ситуация подразумевала только принятие помощи от нейронной сети, а не копирование её ответа. В течение пяти дней участники данной группы имели возможность практиковаться в решении творческих задач с привлечением генеративных моделей искусственного интеллекта. После этого они вновь проходили тест Торренса. Вторая экспериментальная группа, также начавшая с первоначального замера, в течение пятидневного периода выполняла аналогичные промежуточные задания, однако без применения каких-либо инструментов искусственного интеллекта, и также повторно проходила тест Торренса после них. Такое разделение позволяет сопоставить эффективность обычных тренировок креативного мышления с методами, основанными на использовании генеративных моделей.

Таким образом, исследование нацелено на исследование влияния на нас и наши способности новых технологий, выявление потенциальных преимуществ и ограничений использования генеративных моделей. Результаты данного исследования могут способствовать не только развитию теоретических основ понимания креативности, но и практическому внедрению инновационных подходов в образовательной и профессиональной сферах, способствуя формированию более адаптивных и креативных стратегий мышления в условиях современности.