

Талантливый человек талантлив во всем: исследование взаимосвязи разных видов креативности и творческой я-концепции.

Научный руководитель – Голинец Апполинурия Олеговна

Никулина К.О.¹, Ткаченко Е.В.², Заборцева А.Е.³, Онищенко А.А.⁴

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра возрастной психологии, Москва, Россия, *E-mail: agentzk@mail.ru*; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра психофизиологии, Москва, Россия, *E-mail: hrdlab@yandex.ru*; 3 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия, *E-mail: n.zabortseva@yandex.ru*; 4 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Москва, Россия, *E-mail: nastyaonishenko@inbox.ru*

В современном мире некоторые навыки быстро теряют свою актуальность, во многих сферах людей заменяют машины, из-за чего положение профессионалов в разных областях становится ненадежным. Однако некоторые способности являются актуальными всегда, поскольку позволяют успешно справляться с задачами разного рода. Одним из таких является креативность - творческие возможности человека, которые могут проявляться в мышлении, чувствах, общении, отдельных видах деятельности, характеризовать личность в целом и/или ее отдельные стороны, продукты деятельности и процесс их создания. Универсальной эту способность можно назвать из-за разнообразных способов ее проявления.

Последнее время наблюдается повышенный интерес к изучению креативности как многогранного феномена, включающего вербальные и невербальные аспекты, а также субъективную оценку собственных креативных способностей. Существующие исследования недостаточно освещают взаимосвязь между различными формами проявления креативности и самооценкой креативности. Данное исследование направлено на восполнение этого пробела.

Так, в своем исследовании мы рассматриваем вербальную и невербальную креативность. Под первой будем иметь в виду любое словесное творчество (составление оригинальных рассказов, придумывание словесных ассоциаций и т.д.), второй тип изучим через создание художественных образов и нетипичных иллюстраций.

В нашей работе будет рассмотрено влияние творческой самооценки человека на различные виды креативности, а также взаимосвязь разного вида творческих способностей. Мы постараемся ответить на вопросы, как влияет творческая я-концепция на результаты творческой деятельности и имеется ли корреляция между уровнем развития разных видов креативности.

Целью нашего исследования является выявление связей между показателями вербальной креативности, невербальной креативности и самооценки креативности.

Гипотеза 1: Между показателями вербальной и невербальной креативности существует положительная связь. Мы ожидаем, что лица, демонстрирующие высокий уровень вербальной креативности, также будут показывать относительно высокие показатели невербальной креативности и наоборот.

Гипотеза 2: Между показателями вербальной креативности и самооценкой креативности существует положительная связь. Ожидается, что субъективная оценка креативности будет частично соответствовать объективным результатам тестирования вербальной креативности.

Гипотеза 3: Между показателями невербальной креативности и самооценкой креативности

существует положительная связь. Мы ожидаем, что будет наблюдаться частичное совпадение объективированной оценки невербальной креативности и самооценки креативности. Для изучения вербальной креативности использовалась методика «Креативных рассказов», в ходе которой испытуемым предлагалась написать оригинальную историю на заданную тему. При этом оценивались неожиданность сюжетных поворотов, богатство языка, структура и соответствие теме. Для оценки невербальной креативности использовался тест Торренса, в котором предлагалось дополнить рисунки и дать им оригинальное название. В дальнейшем планируется сопоставить результаты этих методик с тестом на творческую самооценку, по результатам чего будут сделаны выводы о том, в какой взаимосвязи находится творческая я-концепция и уровень разных видов креативности.

Метод:

Испытуемыми выступили студенты высших учебных заведений Москвы и Московской области. Сбор данных продолжается, на первом этапе исследования приняли участие 28 респондентов от 17 до 19 лет, средний возраст = 17, 93 года, стандартное отклонение = 0,47.

Методики:

1) «Креативные рассказы» (в апробации Е.М. Павловой, 2015) из психодиагностической батареи ROADS (Корнилов, Григоренко, 2010).

2) Фигурный тест Торренса, Субтест 2 «Завершение фигуры»

Показатели субъективных оценок креативности:

1. Прием прямой самооценки креативности (СОК).

2. Опросник домен-специфичной креативности – K-DOCS Дж. Кауфмана (Miroshnik et al., 2022).

Источники и литература

- 1) Корнилов С. А., Григоренко Е. Л. Методический комплекс для диагностики академических, творческих и практических способностей // Психологический журнал. – 2010. – Т. 31. – №. 2. – С. 90-103.
- 2) Павлова Е. М. Креативность и эмоциональный интеллект в структуре интеллектуально-личностного потенциала человека // Москва. – 2015.
- 3) Miroshnik K. G., Shcherbakova O. V., Kaufman J. C. Kaufman Domains of Creativity Scale: Relationship to occupation and measurement invariance across gender // Creativity Research Journal. – 2022. – Т. 34. – №. 2. – С. 159-177.