

**Ценностные ориентации и креативность у людей с разным уровнем
удовлетворенности профессиональной деятельностью**

Научный руководитель – Варваричева Яна Игоревна

Бутенко София Руслановна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
психологии, Кафедра общей психологии, Москва, Россия

E-mail: sb0603067@gmail.com

В современных исследованиях активно изучается взаимосвязь между ценностными ориентациями, креативностью и удовлетворенностью профессиональной деятельностью. Понимание этих связей важно для разработки стратегий повышения эффективности и удовлетворенности сотрудников [3].

Удовлетворенность профессиональной деятельностью является ключевым фактором, влияющим на продуктивность и общее благополучие сотрудников. Ценностные ориентации определяют мотивацию и поведение личности в профессиональной сфере, что, в свою очередь, может влиять на уровень удовлетворенности работой. Креативность, как способность генерировать новые идеи и подходы, также играет значительную роль в профессиональной деятельности. Однако вопрос о том, как именно ценностные ориентации и креативность взаимосвязаны с удовлетворенностью профессиональной деятельностью, особенно у людей с различным уровнем этой удовлетворенности, остается недостаточно изученным.

Исследования показывают, что ценностные ориентации тесно связаны с удовлетворенностью трудом. Например, в исследовании сотрудников органов внутренних дел было обнаружено, что высокие ценности стимуляции и универсализма коррелируют с готовностью к энергетическим затратам в профессии и чувством профессиональной успешности. Ценности благожелательности связаны с общей удовлетворенностью трудом, тогда как высокие ценности гедонизма ассоциируются с низкой интегральной удовлетворенностью трудом[1].

Другие исследования отмечают, что ценности открытости и сохранения значимо связаны с удовлетворенностью базовых потребностей и академической адаптацией студентов [2]. Это указывает на возможное влияние ценностных ориентаций на удовлетворенность профессиональной деятельностью и креативность.

На основе анализа существующих исследований можно выделить следующие перспективные направления и гипотезы для дальнейшего изучения:

1. Предполагается, что сотрудники с высокими ценностями открытости (например, стремление к новизне и самостоятельности) проявляют более высокий уровень креативности, что способствует их удовлетворенности профессиональной деятельностью.
2. Сотрудники, ориентированные на ценности сохранения (например, безопасность и традиции), могут испытывать удовлетворенность в стабильных и предсказуемых рабочих условиях, что может влиять на их креативность.
3. Креативность может выступать в роли модератора между ценностными ориентациями и удовлетворенностью трудом, усиливая или ослабляя влияние определенных ценностей на удовлетворенность профессиональной деятельностью.

Дальнейшие исследования в этих направлениях помогут глубже понять механизмы взаимодействия ценностных ориентаций, креативности и удовлетворенности профессиональной деятельностью, что позволит разработать эффективные стратегии управления персоналом и повышения удовлетворенности сотрудников.

Источники и литература

- 1) Филатова-Шангина Е.С., Проскурякова Л.А., Короткий И.А. Ценностные ориентации во взаимосвязи с удовлетворенностью трудом у сотрудников органов внутренних дел // Мир науки. Педагогика и психология. 2025. Т. 13. №1.
- 2) Шамионов Р.М. Роль ценностных ориентаций в академической адаптации студентов в связи с удовлетворенностью их потребностей в автономии, компетентности и связанности с другими // Психологическая наука и образование. 2024. Т. 29. №4.
- 3) Леонтьев Д.А. Психология смысла: Природа, структура и динамика смысловой реальности. М.: Смысл, 2003.