

Организационные и личностные факторы счастливой компании

Научный руководитель – Базаров Тахир Юсупович

Сабитова Камола Равшановна

Студент (бакалавр)

Филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в

г.Ташкенте, Ташкент, Узбекистан

E-mail: kamoolasaabitova@gmail.com

В эпоху капиталистического общества, кадрового голода, начала работы поколения Z все большее внимание уделяется эмоциональной составляющей работы сотрудников, так как приходит понимание, что продуктивность работы сотрудников не может быть мотивирована исключительно материально. Порой, факторы как рабочая среда, отношение руководства к сотрудникам имеют такое же или даже большее значение для работников.

Необходимо принимать во внимание тенденцию современных людей к повышению степени удовлетворенности своей жизнью, как пути к счастью. Поэтому создание эмоциональной составляющей, «офиса счастливой компании», где коллектив рад работнику, а работник ощущает себя на своем месте, благоприятно влияет на производительность труда. Что и является одной из целей организации. Организация на пути к счастью меняет внутренние структуры, оптимизирует рабочие процессы, меняет

Можем ли мы представить счастливую компанию? Какой в ней будут люди? В чем у них будет различие?

Цель исследования – выявить организационные и личностные факторы счастливой компании.

В качестве теоретической основы нашего исследования выступает модель Счастливой компании Т. Базарова, в которой выделяются 12 факторов, относящихся к 3 компонентам:

1. Движок: любимая работа, смыслы и впечатления, роскошь общения, двойная стратегия, второй план, мудрость;
2. Механика: ориентация на действие, оптимистичное отношение к трудностям, критерий для сравнения, отношение ко времени;
3. Алхимия: хорошие отношения с любимыми людьми, наслаждение жизнью.

Мы предположили, что описанные ниже 4 фактора наиболее полно отобразят состояние человека в счастливой компании. Поэтому для изучения в нашем исследовании были отобраны следующие факторы: хорошие отношения с любимыми людьми, второй план, любимая работа и оптимистичное отношение к трудностям.

Хорошие отношения с любимыми людьми.

Счастливые люди избирательно подходят к выбору своего окружения, они вовлечены в процесс взаимоотношений, так как видят в нем смысл. Они стремятся к взаимодействию как на работе, так и в других сферах жизни, по той причине они видят в общении возможности для обеих сторон [3]. Каждый человек стремится к социуму, так как в каждом человеке заложен мотив аффилиции, а при удовлетворении данного мотива в хороших взаимоотношениях с хорошими людьми, способствует повышению собственной компетентности в личных делах и рабочей сфере. Одним из основных источников счастья являются хорошие взаимоотношения с людьми, как с коллегами на работе, так и в личной жизни [1].

Второй план.

Счастливым людям свойственно находить новые источники энергии и новые смыслы. У них есть не просто фоновое занятие, а дело, которым они серьезно увлечены. Это

многогранные люди, жаждущие творить и создавать [3]. Интересен момент, что такого рода деятельность не оплачивается, но приносит, порой даже большее удовлетворение, чем работа. Второй план для счастливого человека, это дело, в которое они полностью вовлечены. Для счастливых людей, мотивацией к досугу могут служить стремление к личному росту и самосовершенствованию [1].

Любимая работа.

Это не просто работа, а дело всей их жизни. Ради нее они готовы жертвовать своим временем и комфортом. Для них это дело наполнено особыми смыслами, которые могут существовать и быть понятны только для них самих. У них есть четкое представление ради чего они это делают, для достижения какой конечной цели [1].

Они полностью удовлетворены своей работой, им нравится ею заниматься, потому что занимаясь своим делом, они чувствуют свободу и автономность, у них есть свой темп и чувство собственности относительно конечного продукта [3].

Оптимистичное отношение к трудностям.

Счастливым людям свойственен особый механизм преодоления трудностей, которые скорей воспринимаются как возможности и вызовы [3]. Современное общество требует быстрого реагирования на изменения, счастливые люди готовы к ним и с легкостью справляются с ситуацией изменений и неопределенности. Проведем параллель с типами реагирования на ситуацию, реактивный и инновационный тип реагирования оптимистично относятся к трудностям. При реактивном стиле реагирования на ситуацию, человек проводит всесторонний анализ ситуации, рассматривает разные сценарии развития событий, но при этом фокусируется на позитивных аспектах ситуации. Все это позволяет ему принять быстрое и взвешенное решение. В ситуациях трудностей, они быстро находят лучший из вариантов разрешения ситуации. Они воспринимают будущее как возможности для новых достижений, что важно для организаций в эпоху неопределенности.

При инновационном стиле реагирования на ситуацию, любые изменения сопровождаются приливом энергии и положительными эмоциями. Они комфортно чувствуют себя в ситуациях изменения и готовы действовать для увеличения количества такого рода ситуаций. Положительное отношение к ситуации сохраняется при негативных изменениях, которые воспринимаются ими как новый и опыт и возможности, таким образом, они могут «контролировать свою жизнь» [2].

Источники и литература

- 1) Аргайл М. Психология счастья. Пер. с. англ – М., 1990.
- 2) Битюцкая Е.Б., Базаров.Т.Ю. Особенности восприятия жизненных событий людьми с разными предпочитаемыми стилями реагирования на изменения //Вопросы психологии 2019. №3. С. 94–106.
- 3) Базаров Т.Ю., Крымов А.А. Счастливая компания: секреты практической психологии. М., 2023.