

**Русский мир, за который мы боремся**

**Научный руководитель – Шарапов Вячеслав Викторович**

***Перфилова Светлана Николаевна***

*Аспирант*

Самарский государственный социально-педагогический университет, Факультет  
психологии и специального образования, Самара, Россия

*E-mail: svetlana-perfilova@list.ru*

Глобализация, смена мирового социально-экономического порядка, угроза ядерной войны, возросший уровень русофобии во многих странах Запада в связи с переломными событиями 2014 года, произошедшими на Украине, и последующей специальной военной операцией с началом в 2022 году поспособствовал мощной актуализации в России запроса на сплочение и консолидацию населения, основой которого является русский государствообразующий народ

Образ Русского мира как реанимированный, востребованный в современной мировой турбулентности, и ещё недостаточно качественно разработанный феномен привлекает внимание тем, что может быть аттрактором для многих народов мира, а не только внутри самой России. «Мягкая сила», как часто называют Русский мир, действует как инструмент влияния на сознание, лояльность и сплочённость граждан, соотечественников за рубежом, мигрантов, и других людей ментально и духовно близких к русским [2], Россия тем самым транслирует общечеловеческие наднациональные универсальные ценностные и культурные аспекты, выстраивая такой образ мира, в котором было бы комфортно жить не только этнически русскому, но и любому человеку, соблюдающему его традиции, правила, нормы общежития.

Одной из задач формирования образа Русского мира ставится изменение прежних закостенелых стереотипов о России, как его центральной части, и её коренных жителях на современные жизнеутверждающие, позитивные, более адекватные и соответствующие поликультурной среде. Современные авто- и гетеростереотипы русских являются весьма деструктивными и ассоциируются с массовым алкоголизмом населения, агрессией, войной, угрозой, империей, фашизмом, рашизмом, лживостью, невежеством, грубостью граждан и т.д. 11,5% соотечественников и 10,1% россиян не хотят себя причислять к Русскому миру из-за негативизма событий связанных с ним [1]. Популяризация Русского мира и его традиционных духовно-нравственных ценностей, символов, культуры, истории, науки должна проходить через коммерческую и социальную рекламу, театр, литературу, кино, СМИ трансляцию духовно-нравственных образцов поведения, идеалов справедливости в русской современной культуре.

Историк О.Б. Молодов предлагает использовать в качестве мягкой силы богатый опыт СССР с широкой экономической, военной поддержкой братских стран, политических партий и национально-освободительных движений. Молодов О.Б. предлагает использовать лингвистический фактор, обучать русскому языку более активно, сочетать с мероприятиями по формированию общественного мнения, укреплении связей с властными структурами и бизнесом, религиозными и общественными организациями, и в первую очередь обращает внимание на Интернет-ресурсы, как наиболее оптимальный и эффективный инструмент воздействия [3].

К Русскому миру относят русский государствообразующий этнос, коренное население России, соотечественников за рубежом, русскоязычные диаспоры, тех людей, кто изучает русский язык, кому дорого русское слово, русская культура, кто изучает русскую историю,

чувствует свою сопричастность к нему, сочувствует судьбе материнского государства и содействует его развитию. Всех, кто относится к Русскому миру, называют русскими, но имеют в виду надэтническую составляющую, причисляют к русскому суперэтносу без учёта национальной принадлежности. Идут споры о включении Православия в Русский мир, и других конфессий, представленных в Российской Федерации. Русский мир, помимо указанных характеристик, обладает единством даже при идеологическом и социальном многообразии и географической неопределённости.

Автором настоящей статьи был предложен следующий вариант определения Русского мира в социальной психологии. Русский мир – это относительно устойчивая исторически сложившаяся социально-психологическая общность, практически не имеющая ограничивающих территориальных границ, с материнским ядром в России, основанным на государствообразующем русском народе и коренных народах, проживающими с ним, и расселёнными группами соотечественников, выходцев из России и иными объединениями на периферии по всему миру, обусловленная русским надэтническим происхождением, своеобразным влиянием на массовые коммуникации, имеющую русское мировоззрение, собственную точку зрения на общественное производство и распределение общественных благ, отличающаяся экзистенциальностью (высшими смыслами бытия), добровольностью вхождения, общностью взглядов, норм, системой традиционных духовно-нравственных ценностей, уникальными сходными установками о коллективизме, гуманизме, интернационализме, социальной справедливости, и соответствующими паттернами поведения, транслирующая русский язык, русскую культуру и её производные (науку, историю, литературу, искусство, символику, и т.д.), сохраняющей равенство отношений, являющуюся поборницей социально справедливого строя, и противницей толпо-элитарной конструкции общества вне зависимости от места происхождения и проживания её членов, от их религиозной принадлежности.

### Источники и литература

- 1) Козловцева Н. А. Русский мир как коллективная идентичность: 50 оттенков русскости / Н. А. Козловцева // Культурная память и культурная идентичность: материалы Всероссийской (с международным участием) научной конференции молодых учёных (XI Колосницинские чтения).— Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. — С. 292-296.
- 2) Козловцева Н.А. Формирование образа Русского мира в современных условиях: потенциал гуманитарного сотрудничества: диссертация... кандидата культурологии: 24.00.01 / Козловцева Нина Александровна; [Место защиты: Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ]. - Москва, 2018. - 190 с.: ил.
- 3) Молодов О.Б. Русский язык как инструмент использования «Мягкой силы» в странах Центральной Азии // Дискурс-Пи. 2017. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/russkiy-yazyk-kak-instrument-ispolzovaniya-myagkoy-sily-v-stranah-tsentralnoy-azii> (дата обращения: 23.05.2024).