

## Образ будущего у представителей молодежи с разным опытом использования цифровых технологий и отношения к ним

Научный руководитель – Солдатова Галина Владимировна

*Фрейдина Дарья Дмитриевна*

*Студент (специалист)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра психологии личности, Москва, Россия

*E-mail: ribulyafr@gmail.com*

В современном мире технологии играют ключевую роль в формировании образа будущего, особенно среди молодежи. Образ будущего представляет собой основанную на субъективном опыте динамическую модель, которая в дальнейшем сама опосредует восприятие этого опыта [1], детерминируя поведение личности. Исследования показывают, что формирование образа будущего зависит как от внешних обстоятельств, так и от внутренних установок, ценностей и опыта человека [2]. Цифровые трансформации, развитие искусственного интеллекта, технологии виртуальной реальности и другие инновации оказывают значительное влияние на мировоззрение, ценности и ожидания молодых людей, формируя разнообразные векторы развития технологически достроенной личности [3]. Анализ роли опыта использования технологий и отношения к ним в конструировании образа будущего представляется важным для понимания того, как молодежь воспринимает свои перспективы и как это влияет на их действия.

Объект исследования – образ будущего у молодежи.

Предмет исследования – образ будущего у молодежи с разным опытом использования технологий и отношениям к ним.

Целью настоящего исследования – изучение особенностей образа будущего у молодежи с разным опытом использования цифровых технологий и отношения к ним.

В исследовании был использован следующий методический инструментарий.

Для изучения образа будущего на индивидуальном и групповом уровнях респонденты писали сочинения на темы «Изменится ли и какой будет ваша собственная жизнь в будущем?» и «Изменится ли и какой будет жизнь в будущем в мире в целом?». Для оценки опыта использования цифровых технологий и отношения к ним респонденты заполняли методику «Опросник отношения к технологиям» (Г.У. Солдатова, Т.А. Нестик, Е.И. Рассказова, Е.А. Дорохов) и отвечали на вопрос о пользовательской активности «Сколько времени в среднем Вы проводите в интернете в течение суток?» (шкала ответов от «Практически не провожу» до «12 часов и более» с шагом в 1 час).

Для анализа сочинений был проведен тематический анализ [4], категориальной сеткой которого выступили ценностные ориентации Ш. Шварца [5]. Дополнительно введен критерий валентности восприятия молодежью своего будущего (оптимистичный, пессимистичный, неопределенный).

Обработка данных проводилась в программе IBM SPSS Statistics 23.0.

Выборку исследования составили 135 респондентов в возрасте от 18 до 35 лет (средний возраст 26,5 лет), из них: 32 юноши и 103 девушки.

Сбор данных проводился с ноября 2024 года по февраль 2025 года.

Получены следующие результаты.

- 1) Большая часть (90%) представителей молодежи относится к своему будущему на индивидуальном уровне оптимистично и ориентируется на традиционные ценности

(45,7%), ценности достижения (63,6%) и самореализации (41,1%) [5]. На групповом уровне около половины представителей молодежи относится к будущему в мире оптимистично (46%) и выделяют ценности достижения (37,9%), универсализма (19,8%) и самореализации (19,0%) [5].

- 2) Молодежь с неопределенным образом будущего в мире демонстрирует более высокий уровень технопессимизма по сравнению с теми, кто описывает этот образ как пессимистично ( $p = 0.049$ ), так и оптимистично ( $p = 0.032$ ). При этом валентность образа собственного будущего на индивидуальном уровне не влияет на отношение к технологиям.
- 3) Значительная часть молодых людей характеризуется гиперподключенностью (41,5%), проводя в интернете 8 и более часов в день, или высокой пользовательской активностью (35,6 %), проводя в интернете от 5 до 7 часов в день. Это свидетельствует о глубокой интеграции цифровых технологий в их повседневную жизнь. При этом пользовательская активность не связана с валентностью образа будущего как на групповом, так и индивидуальном уровнях.

Таким образом, образ будущего молодежи в большей степени связан с установками по отношению к технологиям, чем с пользовательской активностью. При этом для технопессимистов характерен наиболее неопределенный образ будущего, что может свидетельствовать о высоком уровне тревоги и возможных сложностях адаптации к миру, все более определяемому цифровыми технологиями.

### Источники и литература

- 1) Леонтьев А.Н. Философия психологии: Из научного наследия. М.: Изд-во МГУ, 1994. 267 с.
- 2) Рубинштейн С.Л. Избранные философско-психологические труды. Основы онтологии, логики и психологии. М., 1997. 463 с.
- 3) Солдатова Г. У., Чигарькова С. В., Илюхина С. Н. Метаморфозы идентичности человека достроенного: от цифрового донора к цифровому кентавру // Социальная психология и общество. 2024. Т. 15. № 4. С. 40–57.
- 4) Хорошилов Д. А., Мельникова О. Т. Метод тематического анализа в изучении представлений о женском лидерстве [Электронный ресурс] // Организационная психология, 2020. Т. 10. № 3. С. 85–99.
- 5) Шварц Ш., Бутенко Т.П., Седова Д.С., Липатова А.С. Уточненная теория базовых индивидуальных ценностей: применение в России // Психология. Журнал Высшей школы экономики, 2012. Т. 9. № 1. С. 43–70.