

Секция «Клиническая психология (патопсихология, психосоматика и психология телесности)»

Особенности интернет-репрезентации и удовлетворенности образом тела у людей с разным уровнем риска нарушений пищевого поведения

Научный руководитель – Костригин Артём Андреевич

Савченко София Сергеевна

Студент (бакалавр)

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина, Москва, Россия

E-mail: sonyasav365@gmail.com

В современном обществе актуальность проблемы риска нарушений пищевого поведения возрастает, что связано с нарушением образа себя и своего тела. Это объясняется тенденциями, которые навязываются человеку социумом через медиа в виде демонстрации различных образцов для подражания. Достаточно сильно этому подвержены молодые люди, так как они активно взаимодействуют с медиа и технологиями.

Целью данного исследования является изучение интернет-репрезентации и удовлетворенности образом тела у людей с разным риском нарушений пищевого поведения. Методы исследования: методика «Тест пищевых установок (ЕАТ-15)» (авторы D.M. Garner, P.E. Garfinkel, адаптация Т.А. Мешковой и др.; 2023); методика «Опросник образа собственного тела» (О.А. Скугаревский, С.В. Сивуха; 2006); методика «Невоплощенность в Интернете» (Н.В. Коптева, А.Ю. Калугина, Л.А. Козлов; 2023). Статистическая обработка полученных данных проводилась с использованием U-критерия Манна-Уитни. В исследовании приняло участие 32 респондента в возрасте от 18 до 26 лет (из них 68,8% женщин и 31,2% мужчин). Респонденты являлись студентами разных вузов. Средний возраст – 20 лет.

На основе результатов, полученных с помощью методики «Тест пищевых установок», выборка была разделена на две группы: группа риска (13 человек) и группа нормы (19 человек). Были выявлены статистически значимые различия между группами по шкалам «Увлечение диетами» и «Озабоченность едой». Респонденты со склонностью к нарушениям пищевого поведения больше обеспокоены стремлением похудеть и испытывают более выраженную зависимость от употребления еды [1; 3].

По результатам проведения методики «Невоплощенность в Интернете» был выявлен достаточно высокий уровень невоплощенности в Интернете по всей выборке молодежи. Респонденты могут сталкиваться с симптоматикой Интернет-зависимости, не учитывая потребности организма, что приводит к ухудшению состояния здоровья. Даже минимальные нарушения их самочувствия и здоровья могут способствовать снижению чувства воплощенности личности. Испытуемым могут быть присущи неуверенность в себе и своей деятельности, страх общения, нерешительность в демонстрации собственных достижений и самореализации, отчуждение от физического «Я» [2].

Значимые различия между группами присутствуют по 4 шкалам (при $p < 0,05$). Показатель шкалы «Невоплощенность как виртуализация» выше у лиц с риском нарушения пищевого поведения. Данная группа склонна к переживанию негативных эмоций, которые возникают вследствие отстранения от собственного тела (в процессе идентификации себя с ролями и персонажами в Интернете).

Показатели параметров «Воплощенное, целостное Я» и «Витальность воплощенного Я» более выражены у людей из группы нормы. Результаты демонстрируют единство внутреннего «Я» и физического тела у молодежи без риска нарушений пищевого поведения. Такие люди склонны к конструктивному использованию Интернета, ощущают себя спокойно и комфортно в сети, не пытаются создать онлайн-образ, отличающийся от действительности. Респонденты из группы риска нарушений пищевого поведения, наоборот,

зачастую предпочитают создание нового образа «Я» в Интернете, не соответствующего их настоящему физическому облику, а также избегают реальности, боятся живых контактов с людьми.

Показатель «Предпочтение технологического развоплощения» более выражен у людей с риском нарушений пищевого поведения. Это говорит о том, что респонденты из группы риска находят Интернет безопасной зоной для коммуникации, самореализации и самовыражения, т.е. испытуемые предпочитают защищаться от окружающей действительности.

Обращаясь к данным, полученным при изучении образа собственного тела, необходимо отметить, что данная методика имеет обратную шкалу (чем больше балл, тем выше уровень неудовлетворённости). Было выявлено, что у людей из группы риска нарушений пищевого поведения, по сравнению с группой нормы, статистически выше неудовлетворённость образом собственного тела. Таким людям присущи социальное отторжение и тревожность, так как формирование образа собственного тела образуется в результате социальных оценок, которые человек получает от значимого для него круга лиц. В некоторых случаях субъект сам предполагает, как его воспринимают окружающие, что имеет критическое влияние на когнитивную и поведенческую сферы отношения к собственному телу. Соответственно, респонденты из группы риска нарушений пищевого поведения склонны испытывать негативные эмоции и переживания касательно своей внешности, меняют модель поведения и стремятся к изменению своего образа, часто ориентируясь на собственные идеалы [4].

На основании полученных результатов можно сделать вывод о том, что люди с риском нарушений пищевого поведения не удовлетворены образом собственного тела и собой в целом, что влияет на их Интернет-репрезентацию. Они предпочитают самореализацию и общение в сети, так как не уверены в себе и имеют низкую самооценку, соответственно, часто прибегают к избеганию реальности и могут стать интернет-зависимыми.

Источники и литература

- 1) Кабичева Н.О. Психологические особенности лиц с расстройствами пищевого поведения: обзор литературы // Международный научный журнал «Инновационная наука». 2023. №1-1. С. 87-90.
- 2) Коптева Н.В., Калугин А.Ю., Козлова Л.А. Психометрическая проверка уточненной версии опросника «Невоплощенность в Интернете» // Клиническая и специальная психология. 2023. Т. 12. № 3. С. 165-187.
- 3) Почапский А.М. Нарушения пищевого поведения. Профилактика // Форум молодых учёных. 2017. №5(9). С. 1709-1712.
- 4) Скугаревский О.А., Сивуха С.В. Образ собственного тела: разработка инструмента для оценки // Психологический журнал. 2006. Т. 10. № 2. С. 40-48.