

Особенности манипулятивных воздействий в эпоху цифровизации

Научный руководитель – Дмитриева Юлия Александровна

Мезенцева Елизавета Евгеньевна

Студент (специалист)

Южно-Уральский государственный университет, Факультет психологии, Челябинск,
Россия

E-mail: lizochka_mezentseva@mail.ru

Цифровизация является неотъемлемым атрибутом современных глобальных процессов и затрагивает все сферы жизнедеятельности человека. С одной стороны, она упрощает некоторые аспекты повседневной и профессиональной деятельности человека: автоматизирует процессы, обеспечивает непрерывную коммуникацию и предоставляет доступ к разным источникам информации. С другой стороны, внедрение технологий формирует новую реальность, в которой неизвестны условия эффективного и безопасного существования. Так, распространение мошенничества является одной из актуальных проблем сохранения безопасности и психического здоровья личности, в том числе в контексте глобальных рисков и цифровизации. Исследователями доказано, что наиболее успешным мошенничество будет при использовании манипулятивных техник что формирует специфический, мошеннический (манипулятивный) дискурс. Актуальность исследования мошеннического дискурса, наряду с повседневным дискурсом, обусловлена тем, что современный человек окружён огромным объёмом информации, на обработку, анализ и фильтрацию которой задействуется много сил, энергетических и психологических ресурсов. Поэтому сейчас важно не столько обрабатывать как можно больше информации, а сколько извлекать нужное из информационного потока.

Под дискурсом подразумевается текст, совмещающий в себе экстралингвистические факторы [1]. Исследователи отмечают специфические особенности дискурса: взаимосвязь между практическими умениями и единицей языка [5], который представлен в виде связанного текста и направлен на субъекта коммуникации [4]. Направленность на субъекта позволяет формировать социальную действительность человека [3]. Образовавшийся мошеннический дискурс, который строится на манипулятивных техниках, используется для построения у человека новых представлений о реальности.

Под манипуляцией понимается коммуникативное воздействие, которое актуализует определённое мотивационное состояние, выражающееся в поведенческих реакциях объекта воздействия, выгодных для субъекта воздействия; оно является скрытым и противоречит интересам адресата [6]. О.О. Заячковская характеризует манипулятивный дискурс как форму коммуникации, при которой адресат будет строить искажённые поверхностные выводы. В своем исследовании применения дискурса в манипуляциях она основывается на когнитивных искажениях и берёт за основу теорию коммуникации Д. Спербера и Д. Уилсона, которые характеризуют работу когнитивных процессов так, чтобы было «как можно большее количество операций за счёт меньшего ментального усилия» [2]. Манипулятивный дискурс относится к деструктивному виду взаимодействия. Это подтверждается тем, что в процессе коммуникации оказывается воздействие, которое подвергает опасности саму личность и её психологические защиты.

Целью работы является анализ особенностей манипулятивных воздействий и манипулятивного дискурса у субъектов при взаимодействии с мошенниками.

Для исследования была разработана анкета, в которой респонденты отвечали, с каким видом мошенничества и манипулятивных воздействий столкнулись, а также описывали

особенности этого взаимодействия. В анкету были включены вопросы об особенностях контакта с мошенниками, их эмоциональном состоянии, используемых мошенниками манипулятивных приёмах и фразах.

В исследовании участвовало 30 человек, из них 28 женщин и 2 мужчин.

По результатам анкетирования были получены следующие данные. Семь (23%) человек не сталкивались с мошенничеством вовсе. Другие двадцать три (77%) человека сталкивались с мошенниками, однако пять человек из них (17%) не распознали мошенников. При этом 65% опрошенных сталкивались с мошенниками посредством телефонных звонков, 30% через социальные сети и 5% – с квартирным мошенничеством. Было выявлено, что люди, которые сталкивались с мошенниками через социальные сети, зачастую, не смогли их разоблачить. Анкетирование также показало, что наиболее частой темой мошенничества были персональные данные клиента в банках и звонки от государственных служб. Мошенники использовали эмоциональное давление и запугивание во время коммуникации, они апелировали должностями и официальными документами.

Таким, образом, почти каждый человек сталкивался с мошенниками. Существуют различные виды контакта с мошенниками, однако в настоящее время наиболее распространёнными являются телефонные звонки и письма или сообщения в социальных сетях. Было выявлено, что мошеннический дискурс, применяемый в социальных сетях, наименее подвержен распознаванию, что может объясняться особенностями коммуникации через социальные сети. Используемый мошеннический дискурс оказывает воздействие на личность, поскольку он построен на применении манипулятивных техник, а значит, способен негативно влиять на психическое благополучие человека.

Перспективами дальнейших исследований является возможность детального изучения особенностей мошеннического дискурса и формирования рекомендаций по предотвращению реализации различных видов мошенничества.

Источники и литература

- 1) Гудкова, К.В. К вопросу о характеристиках персуазивного дискурса / К.В. Гудкова // LXXV Герценовские чтения. Иностранные языки : сб. науч. ст. конф. – Санкт-Петербург: РГПУ им. А. И. Герцена, 2022. – С. 52-56.
- 2) Заячковская, О.О. Когнитивные искажения как основа манипулятивного воздействия / О.О. Заячковская // Манипуляции и социум: язык, сознание, культура : сб. науч. тр. – Калининград: БФУ им. И. Канта, 2023. – С. 69-71.
- 3) Кургаев, А.В. К вопросу о манипулятивных речевых тактиках (на материале французского военно-политического дискурса) / А.В. Кургаев // Военно-филологический журнал. – 2021. – № 4. – С. 68-78.
- 4) Мельникова, К.А. Различные подходы к определению понятий «дискурс» и «медиа-дискурс» / К.А. Мельникова // Казанская наука. – 2022. – № 1. – С. 132-134.
- 5) Павлова, Н.Д. Дискурсивный подход в психологии речи и психолингвистике: история и перспективы / Н.Д. Павлова // Научные подходы в современной отечественной психологии. – Москва : Институт психологии РАН, 2023. – С. 478-488.
- 6) Шейнов, В.П. Связь незащищенности от манипуляций с личностными характеристиками подростков / В.П. Шейнов, С.А. Шарафутдинова, Н.А. Низовских // Вестник ВГУ. – 2022. – № 3(145). – С. 139-147.