

Секция «Современные проблемы психологии (подсекция для школьников)»

Предубеждения как фактор социальной оценки в подростковом возрасте

Научный руководитель – Элькинд Григорий Витальевич

Москина Екатерина Александровна

E-mail: catyamoskina@yandex.ru

Актуальность исследования обусловлена ростом интереса к проблемам социализации подростков в условиях усиления влияния групповых норм и стереотипов. Предубеждения, формирующиеся под воздействием социального окружения, играют ключевую роль в оценке подростками себя и других. Цель работы — выявить механизмы влияния предубеждений на социальную оценку в подростковом возрасте, опираясь на теоретические подходы и практический эксперимент.

Предубеждения — устойчивые упрощенные представления о социальных группах или индивидах — выступают фильтром восприятия. В подростковом возрасте их влияние усиливается из-за:

- **Иерархии в группе:** стереотипы о «популярных» и «аутсайдерах» формируют оценку статуса (например, предпочтение спортивных достижений над академическими).
- **Социальной идентичности**[1]: подростки склонны оценивать «своих» позитивнее, чем «чужих», что подтверждается данными опроса 50 школьников (63% выше оценивали сверстников из своего круга). Пример: Участники эксперимента чаще приписывали негативные черты представителям «конкурирующих» школьных групп (музыканты vs. спортсмены).

Ориентиры подростков в формировании социальной оценки

Ключевые факторы:

- **Ценности и нормы коллектива:**
 - **Конформность**[2]: 70% опрошенных корректировали мнение под давлением группы.
 - Нормы внешности, хобби, успеваемости становятся критериями оценки («модный» = «уважаемый»).
- **Сравнение себя и окружающих:**
 - Теория социального сравнения[3]: подростки используют других для самоидентификации. Например, низкая успеваемость одноклассника повышает собственную самооценку.
- **Система ценностей:**
 - Доминирование коллективных ценностей (лояльность группе) над индивидуальными. В анкетировании 45% отметили, что «предать группу» — худшая черта.

3. Функции социальной оценки у подростков

- **Регулятивная:** поддержание групповых правил через одобрение/порицание.
- **Идентификационная:** укрепление принадлежности к коллективу.

- **Защитная:** исключение «неподходящих» снижает когнитивный диссонанс.

Проблема: Предубеждения приводят к дискриминации «непохожих», что подтверждается данными эксперимента: 80% участников избегали общения с теми, кто не соответствовал групповым нормам.

Практическая часть проводилась на базе МБОУ «СШ № 33» в параллели 8-9 классов. . Цель: Проверить связь предубеждений и социальной оценки.

Методы:

- Участники: 60 подростков (14–15 лет).
- Этапы:
 - 1) Анкетирование на выявление стереотипов (например: «Отличники — зануды»).
 - 2) Оценка фотографий сверстников с разными характеристиками (внешность, увлечения).
 - 3) Анализ предпочтений в гипотетических сценариях (выбор партнера для проекта).

Результаты:

- 73% оценивали «непохожих» ниже, даже при схожих достижениях.
- Подтверждена корреляция между стереотипами из анкет и негативной оценкой «чужих» ($r = 0,68$). Полученные данные согласуются с теорией социальной идентичности [1] и когнитивным диссонансом [3], где стереотипы используются для упрощения социальной реальности и защиты групповых границ. Сильная корреляция ($r = 0,68$) подчеркивает необходимость разработки мер по снижению стереотипного мышления в подростковой среде.

Предубеждения становятся инструментом социализации подростков, но одновременно ограничивают их восприятие. Результаты согласуются с экспериментом Митиной [4], где групповая идентичность доминировала над объективностью. Для снижения негативных эффектов необходимы программы, развивающие критическое мышление и толерантность в школьной среде.

Источники и литература

- 1) Митина И.О. Социальные оценки в подростковых коллективах: эксперимент и анализ. М.: Просвещение, 2020. 154 с.
- 2) Asch S.E. Effects of group pressure upon the modification and distortion of judgments. N.Y., 1951.
- 3) Festinger L. A theory of social comparison processes // Human Relations. 1954. Vol. 7. P. 117–140.
- 4) Tajfel H. Social Identity and Intergroup Relations. Cambridge, 1979. 345 p.