

Исследование связи между неудовлетворенностью образом тела и потреблением интернет-контента у подростков.

Научный руководитель – Ионова Ирина Игоревна

*Крылова М.М.¹, Родина Е.А.², Кочерженко В.Н.³, Савкина Е.Д.⁴, Дан А.В.⁵,
Пелишенко И.Ю.⁶, Лобанов Л.С.⁷, Лазарева С.Д.⁸, Курочкина З.А.⁹, Куприянова
М.Д.¹⁰, Кириенко А.А.¹¹, Волкова М.А.¹², Даньшина У.С.¹³*

1 - , E-mail: *mashakisenok@gmail.com*; 2 - , E-mail: *liselotus9@gmail.com*; 3 - , E-mail: *veronikakocherzhenko@gmail.com*; 4 - , E-mail: *ekater.savkina@gmail.com*; 5 - , E-mail: *anastasiadan990@gmail.com*; 6 - , E-mail: *pelishenko.ilya2086@gmail.com*; 7 - , E-mail: *lobanov4654@gmail.com*; 8 - , E-mail: *Ls9251524482@gmail.com*; 9 - , E-mail: *mikkewww00@mail.ru*; 10 - , E-mail: *kuprianovamarusia@gmail.com*; 11 - , E-mail: *kirienko3711@gmail.com*; 12 - , E-mail: *marfa.samimi@gmail.com*; 13 - , E-mail: *UlyanaDD@yandex.ru*

Образ тела – одна из популярных тем исследований в современной отечественной и зарубежной клинической психологии. Существуют разные исследовательские парадигмы, однако на данный момент доминирует изучение воздействия «социокультурного треугольника» на становление и формирование образа тела. В структуру «социокультурного треугольника» входит три группы факторов: семья, сверстники и средства массовой информации. В последнее время исследователи обратили особое внимание именно на третью группу. Влияние интернета и социальных сетей на жизни людей неоспоримо. Особенно важно рассматривать влияние культурного контекста современных медиа на подростков. Беспокойство у ряда исследователей связано с тем, что современные подростки испытывают большее количество трудностей в адаптации и социализации, чем подростки предыдущих поколений.

Проблема образа тела особенно остро встает в подростковом возрасте. В период пубертата, на фоне стремительного гормонального изменения, тело подростка меняется и свыкнуться с этими изменениями могут далеко не все. Одним из важнейших фактором риска дебюта расстройств пищевого поведения является возраст. Группой риска развития расстройств пищевого поведения являются именно подростки. Одним из центральных симптомов расстройств пищевого поведения является глубокая неудовлетворенность телом.

Несмотря на актуальность проблемы, в настоящее время крайне мало русскоязычных работ, направленных на изучение влияния интернета и социальных сетей на удовлетворенность образом тела у подростков. На заполнение данного пробела направлено наше исследование, целью которого является изучение связи неудовлетворенности телом с временем проведенном в социальных сетях, а также потребляемым подростком контентом.

В исследовании использовался «Опросник образа собственного тела» О.А. Скугаревского и С.В. Сивухи, «Шкала оценки образа тела» М. Томпсона и Дж. Грея в адаптации А.А. Золоторевой, «Скрининговая методика диагностики компьютерной зависимости» Л.Н. Юрьевой и Т.Ю. Больбот. Помимо этого, авторами были сформированы три группы стимульного материала, представляющего собой контент из наиболее популярных на данный момент социальных сетей. Респондентам последовательно предъявлялся стимульный материал из каждой группы в следующем порядке: «нейтральный контент», «контент, косвенно связанный с телом», «контент, провоцирующий неудовлетворенность телом». В третью группу вошли видео, изображения и тексты, связанные с репрезентацией глубокой

неудовлетворенности телом, «романтизацией» расстройств пищевого поведения. Также участникам исследования задавался вопрос о частоте использования той или иной социальной сети и времени нахождения в ней.

Гипотезы исследования:

- Существует связь между неудовлетворённостью образом тела у подростков и временем нахождения в социальных сетях;
- Подростки, в ленте социальных сетей которых часто попадает контент, «провоцирующий неудовлетворённость телом», отмечающие его как «понравившийся» будут больше не удовлетворены своим телом.

Выборка исследования составила 141 респондента в возрасте от 12 до 18 лет. Респондентов женского пола – 82,9%, респондентов мужского пола – 17,1%. Согласно полученным данным 66,6% респондентов имеют выраженную неудовлетворенность своим телом. По данным корреляционного анализа существует связь между неудовлетворённостью образом тела и временем проведенным в социальных сетях такая, что чем больше времени проведено подростком в интернете, тем выше неудовлетворенность телом ($r=0,374$, $p=0,001$).

Были выявлены различия в оценке групп контента респондентами с разным отношением к образу тела. Так, группе неудовлетворенных телом подростков «контент, провоцирующий на неудовлетворенность телом» в ленте социальных сетей попадает чаще, также они чаще отмечают его как «понравившийся», чем подростки удовлетворенные своим телом. В рамках исследования были подтверждены обе гипотезы. Таким образом, чем больше подростки проводят времени в интернете и, в частности, социальных сетях, тем выше у них неудовлетворенность телом. Также подростки отмечающие, что «контент, провоцирующий неудовлетворённость телом» попадает им достаточно часто и, отмечающие его как «нравящийся им» имеют большую неудовлетворённость телом.

Принимая во внимание тот факт, что алгоритмы социальных сетей при подборе и формировании актуальной ленты опираются на уже понравившийся пользователю контент авторам видится, что в дальнейшем в рамках данной темы стоит разрабатывать вопрос не столько времени нахождения в социальных сетях, сколько потребляемый подростками контент.

Источники и литература

- 1) Doğan Ö. et al. Body image in adolescents and its relationship to socio-cultural factors. – 2018.
- 2) Cash T. F. Cognitive-Behavioral Perspectives on Body Image / T. F. Cash // Encyclopedia of Body Image and Human Appearance. – 2012. – Vol. 1. – P. 334–342.
- 3) Hock K. et al. Body Weight Perceptions Among Youth From 6 Countries and Associations With Social Media Use: Findings From the International Food Policy Study // Journal of the Academy of Nutrition and Dietetics. – 2025. – T. 125. – №. 1. – С. 24-41. e7.
- 4) Schilder P. The image and appearance of the human body / P. Schilder. – New York : Psychology Press, 1999. – 362 p.