

Секция «Международные организации и мировые политические процессы»

Цифровой Шелковый путь как новое направление экономической дипломатии Китая

Научный руководитель – Юдин Николай Вадимович

Ван Сыци

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Кафедра международных организаций и мировых политических процессов,
Москва, Россия

E-mail: 821234208@qq.com

В современную эпоху цифровая экономика стала новым направлением развития мировой экономики. В 2020 году объем мировой цифровой экономики достиг 32,61 трлн долларов США, что составляет 43,7% мирового ВВП.[1] Китай как вторая по величине экономика мира ярко иллюстрирует эту тенденцию: в 2017 году объем цифровой экономики Китая достиг 27,2 трлн юаней (около 3.8 трлн долларов США), что составляет 32,9% ВВП.[4]

Для развития цифровой экономики Китая в 2017 году председатель КНР Си Цзиньпин предложил новый проект экономической дипломатии – «Цифровой Шелковый путь», – который должен был стать органичным дополнением инициативы «Один пояс и один путь».[2] До 2023 года объем цифровой экономики Китая уже достиг 53,9 трлн юаней (около 7.5 трлн долларов США) или 42,8% ВВП страны.[3]

В рамках доклада будут рассмотрены причины создания Цифрового Шелкового пути и перспективы его влияния на экономику Китая.

В 2017 году платформы электронной коммерции и цифровая индустрия Китая достигли весьма внушительных масштабов, позволив стране выйти по этим показателям на второе место в мире.[12] Однако если Китай хочет продолжать развиваться, ему нужны новые рынки. Особый интерес в этом контексте представляют развивающиеся страны.

Для того чтобы помогать развивающимся странам развивать цифровые технологии и укреплять сотрудничество с ними в этой сфере и была запущена инициатива Цифрового Шелкового пути. Она предполагает не только участие правительства, но и поощряет привлечение частных капиталов. Правительство Китая предоставляет ряд мер поддержки предприятиям в рамках Цифрового Шелкового пути, включая финансовые субсидии, налоговые льготы и механизмы финансирования.

Наиболее активно развивается сфера электронной коммерции. В 2023 году объем рынка трансграничной электронной коммерции Китая достиг 16,85 трлн юаней (около 2.35 трлн долларов США), что составляет 40,35% от общей стоимости импорта и экспорта товаров Китая достигающей 41,76 трлн юаней (около 5.8 трлн долларов США).[6] Из них экспорт составил 78,59%, а импорт – 21,41%.[6]

Рост объема трансграничной торговли в значительной мере обусловлен деятельностью компании Alibaba, которая создала платформу электронной коммерции eWTP, ориентированную, прежде всего на малые и средние предприятия.[7] Alibaba также содействует облегчению транспортировки трансграничных грузов за счет создания логистических центров по всему миру, включая такие страны, как Бельгия, Таиланд и Эфиопия и др.[8]

Помимо трансграничной торговли, Alibaba также участвует в строительстве умных городов в развивающихся странах (например, Малайзия, Индия, Бразилия и др.), предоставляя техническую поддержку для интеллектуального управления городским хозяйством, оптимизации дорожного движения и улучшения общественных услуг.[9]

Нельзя не упомянуть и деятельность в сфере коммуникаций компании Huawei. Она работает в 21 государстве, построила более 80% сетей 5G и более 70% сетей 4G в таких странах, как Саудовская Аравия, Объединенные Арабские Эмираты, Катар, Узбекистан, Пакистан и др.[10]

По состоянию на конец 2022 года Китай подписал меморандумы о взаимопонимании и сотрудничестве в рамках Цифрового шелкового пути с 17 странами, помимо этого заключены аналогичные соглашения в сфере электронной коммерции с еще 30 странами.[5] По данным Китайской академии информационно-коммуникационных технологий, в 2025 году масштаб цифровой экономики Китая превысит 60 триллионов юаней.[11]

Таким образом, в рамках Цифрового Шелкового пути китайское правительство и частные предприятия смогли открыть для себя новые зарубежные рынки и способствовали расширению цифровой экономики Китая. Темпы развития даже превзошли ожидания, а в круг партнеров вошли уже не только развивающиеся, но и развитые страны, таких как Бельгия. Цифровой Шелковый путь может стать важным направлением развития экономической дипломатии Китая в будущем благодаря устойчивому росту объема цифровой экономики Китая.

Источники и литература

- 1 Добавленная стоимость глобальной цифровой экономики и ее доля в ВВП с 2018 по 2020 год.// Институт перспективных отраслевых исследований.27 октября 2024 года. URL [U+FF1A] <https://x.qianzhan.com/xcharts/detail/11fc713db467c804.html>
- 2 Новым событием стало строительство Цифрового Шелкового пути. // Министерство коммерции Китайской Народной Республики. 22 апреля 2019 г. URL: <http://tradeinservices.mofcom.gov.cn/article/ydyl/yaowen/gnyw/201904/81650.html>
- 3 «Исследовательский отчет о развитии цифровой экономики Китая (2024).» // Научно-исследовательский институт Цзянсу САИСТ. 30 августа 2024 г. URL: https://m.sohu.com/a/805026739_121883887?_trans_=010004_pcwzy
- 4 «Отчет о строительстве и развитии цифрового Китая (2017)».// Китайское интернет-информационное бюро. 9 мая 2018 г. URL: https://www.cac.gov.cn/2018-05/09/c_1122794507.htm
- 5 10 ключевых слов «Одного пояса, одного пути». // Газета развития и реформ Китая. 16 октября 2023 г. URL: <https://mp.weixin.qq.com/s/ctTk7dd3gSZSNXbY2uU2Uw>
- 6 «Отчет о рынке трансграничной электронной коммерции в Китае за 2023 год».// Китайский центр информации о сетях Интернета. 15 мая 2024 года. URL: <https://www.100ec.cn/zt/2023kjdsccbg/>
- 7 Alibaba строит «Цифровой Шелковый путь» в интересах малого и среднего бизнеса.// Global Times.18 апреля 2017 года.URL: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1564983601412581&wfr=spider&for=pc>
- 8 Создание цифрового Шелкового пути XXI века: практика экономики Alibaba.// AliResearch. 23 апреля 2019 года.URL: https://www.sohu.com/a/312183745_384789
- 9 Китайские компании помогают Малайзии строить умные города.// People's Daily. 24 февраля 2018 года.URL: <http://world.people.com.cn/n1/2018/0224/c1002-29831271.html>
- 10 Ближний Восток и Центральная Азия — один из важнейших стратегических рынков Huawei.// Securities Times. 22 июня 2024 г. URL: <https://finance.sina.com.cn/jjxw/2024-06-22/doc-inazraif2552673.shtml>

- 11 Панорамный вид на отрасль цифровой экономики Китая в 2025 году. //Forward-the Economist. 14 февраля 2025 г. URL: <https://www.qianzhan.com/analyst/detail/220/250214-ed22ca09.html>
- 12 В 2017 году масштаб цифровой экономики моей страны достиг 27,2 трлн юаней, заняв второе место в мире. //People. 04 июня 2018 г. URL: <http://industry.people.com.cn/n1/2018/0604/c413883-30032475.html>