

Секция «Информационное обеспечение внешней политики»

"Внешняя политика Испании в 2018 - 2024 годы в отражении испанских средств массовой информации".

Научный руководитель – Мачина Анна Александровна

Салахов Сеймур Самирович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Кафедра информационного обеспечения внешней политики, Москва, Россия

E-mail: seymur.salakhov@yandex.ru

Внешняя политика Испании в 2018 - 2024 годы формировалась под воздействием множества факторов, включая историческое наследие, экономические интересы, членство в международных организациях и вопросы безопасности. Колониальное прошлое страны продолжает оказывать влияние на её отношения с Латинской Америкой, в то время как экономические интересы, такие как торговля и инвестиции, играют значительную роль в контексте Европейского союза и международных соглашений.

Концептуальные основы внешней политики Королевства Испании можно проследить через ключевые документы, такие как «Стратегия внешней политики Испании» [4] и «Стратегия национальной безопасности», которые определяют приоритеты защиты национальных интересов и безопасности [1]. Принятые законы, такие как Закон о равенстве 2007 года и Закон о государственной внешней политике 2014 года, подчёркивают приверженность Испании к правам человека и многостороннему сотрудничеству [3]. Важным аспектом остаётся борьба с терроризмом, учитывая угрозы со стороны экстремистских группировок [2].

Важно отметить, что Испания сосредоточила свои усилия на нескольких ключевых векторах внешней политики, включая африканский, латиноамериканский, ближневосточный и европейский направления. В последние годы особое внимание уделялось отношениям с США и Китаем в контексте глобальных экономических и политических изменений. Испания стремится укрепить свои позиции в международных организациях, таких как ООН и НАТО [5], а также активно участвует в борьбе с изменением климата [7].

Система средств массовой информации в Испании представляет собой многоуровневый механизм, который существенно влияет на формирование общественного мнения [6]. Традиционные масс - медиа, такие как телевидение, радио и печатные издания, наряду с цифровыми платформами, функционируют в условиях высокой конкуренции за внимание аудитории. Разнообразие политических взглядов в СМИ позволяет гражданам получать более полное представление о внешнеполитических событиях.

В 2018 - 2024 годы традиционные средства массовой информации активно освещали изменения во внешней политике Испании. Особое внимание уделялось отношениям с Латинской Америкой, акцентируя внимание на исторических связях и экономическом сотрудничестве. Также освещалось участие Испании в международных операциях по поддержанию мира и борьбе с терроризмом.

Социальные сети стали важным инструментом для коммуникации испанского правительства с гражданами и международным сообществом. Аккаунты премьер –министра Испании Педро Санчеса и министра иностранных дел Хосе Мануэля Альбареса активно использовались для оперативного распространения информации о внешнеполитических инициативах. Сетевые сообщества обеспечили платформу для обмена мнениями и вовлечения граждан в обсуждение актуальных вопросов, что подчёркивает их значимость в современном информационном пространстве.

Проведённое исследование показало, что внешняя политика Испании в 2018 - 2024 годы претерпела значительные трансформации, обусловленные как внутренними, так и международными факторами. Испанские масс - медиа сыграли ключевую роль в освещении этих изменений, формируя общественное мнение и информируя граждан о значимых инициативах правительства. Традиционные средства массовой информации и платформы социальных сетей дополняли друг друга, обеспечивая многогранный анализ внешнеполитической деятельности страны. В результате, испанская внешняя политика стала более прозрачной и открытой для общественного обсуждения, что подчёркивает значимость медиа как инструмента демократического контроля и активного участия граждан в политической жизни государства.

Источники и литература.

1. Дунаев А. Л. Особенности дискурса по проблемам взаимозависимости безопасности и развития в Испании. URL: https://fops.msu.ru/attachments/article/417/DUNAEV_2016_2.pdf?ysclid=m2f5v77271311352659 (дата обращения: 05.03.2025).
2. Когалов Ю. В Испании разработали новую стратегию по борьбе с терроризмом. URL: <https://rg.ru/2019/02/26/v-ispanii-razrabotali-novuiu-strategiiu-po-borbe-s-terrorizmom.html?ysclid=m2getx93897316140> (дата обращения: 10.03.2025).
3. Косяк Е. В. «Внешняя политика Испании в XXI веке: концептуальные основы», стр. 159 - 164.
4. Пастернак Л. Новая внешнеполитическая стратегия Испании 2021 - 2024 гг. URL: <https://russiancouncil.ru/blogs/leonid-pasternak/novaya-vneshnepoliticheskaya-strategiya-ispanii-20212024/> (дата обращения: 11.03.2025).
5. Прохоренко И. Л. «Стратегия Испании в Организации Объединённых Наций», стр. 10 - 12.
6. Francisco Pérez García. «Los medios de comunicación en la era digital», p. 23 - 36.
7. Medio ambiente / Cambio climático. URL: <https://www.exteriores.gob.es/RepresentacionesPermanentes/onu/es/Areas-tematicas/Paginas/Medio-Ambiente--Cambio-Clim%C3%A1tico.aspx> (дата обращения: 13.03.2025).