

Мягкая сила в аниме: внедряемые идеи

Научный руководитель – Багдасарьян Надежда Гегамовна

Андриков Илья Евгеньевич

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Кафедра информационного обеспечения внешней политики, Москва, Россия

E-mail: andrikov666@mail.ru

За последние 3 года, в условиях крупномасштабной гибридной войны коллективного запада против России, различные инструменты мягкой силы все больше привлекают внимание мировой общественности и ученых. И аниме, чей мировой рынок лишь разрастался на протяжении прошлого десятилетия [1], безусловно является одним из таких инструментов. Особую популярность японская анимация получила, в частности, в РФ, что ряд специалистов объясняет уходом европейской и американской индустрии кинопроката из России. Так, аниме смогло не только пробиться в топы самых просматриваемых сериалов РФ, но и возглавить их [2]. Именно поэтому сегодня так важно понимать какие идеи и нарративы внедряются в массовое сознание россиян посредством аниме. В основе данного исследования лежит метод обобщения, анализа и систематизации собранных данных.

Чтобы определить как аниме влияет на общественное сознание в России необходимо выявить группу населения, подверженную данному влиянию. Согласно исследованию, проведенному аналитиками «VK Видео» в январе 2025 года, 71% зрителей аниме в России это мужчины, большая часть которых находится в возрастной группе от 24 до 40 лет. Женская же аудитория демонстрирует значительно меньшую вовлеченность и составляет лишь 29% [3]. Из этого следует, что наибольшее влияние на русских потребителей оказывают такие жанры аниме как сёнэн и сэйнэн, рассчитанные на юношей и взрослых мужчин соответственно.

Изначально целевой аудиторией аниме, безусловно, являются именно японцы. Это доказывает множество отсылок к национальной религии страны - синтоизму, а также мифологии и истории Японии, понять которые без предварительной подготовки может лишь носитель японской культуры. Однако в аниме поднимается ряд всегда актуальных вопросов и тем, привлекающих внимание людей по всему земному шару. Именно эта универсальность делает японскую анимацию инструментом мягкой силы мирового масштаба. Но несмотря на широкий спектр и разнообразие жанров и обсуждаемой проблематики, в подавляющем большинстве аниме встречается ряд идей, активно продвигаемых в каждом из них. Например, частым мотивом является представление войны как абсолютного зла, а мирного урегулирования конфликта как высшей ценности. Эта идея является лейтмотивом таких известных представителей жанра как “Наруто” и “Гандам”. Такие ключевые принципы традиционного японского мировоззрения как гармония человека и природы, уважение к традициям и семье, невозможность достижения нужного результата без упорного труда, патриотизм также многократно повторяются и пропагандируются в множестве популярных аниме, таких как “Моя геройская академия”, “Истребитель демонов”, “Стальной алхимик” и в полнометражных работах мастера японской анимации Хаяо Миядзаки. Эти идеи внедряются в сознание людей через символизм, красивые метафоры и развитие эмпатии к положительным персонажам истории, которые непременно являются носителями вышеперечисленных ценностей. Такие же черты характера как эгоизм, малодушие и трусость всячески порицаются. Они приписываются антагонистам истории, которых

непременно побеждает главный герой. Данные идеи, пропагандируемые через аниме, безусловно, соотносятся с проводимым Россией курсом и совпадают с основополагающими принципами государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей изложенными в указе Президента Российской Федерации № 809 [4].

Однако далеко не все внедряемые таким образом идеи можно считать положительно влияющими на российское массовое сознание. Зачастую, в весьма популярных творениях японских аниматоров можно встретить и крайне спорные политические нарративы. Так в аниме “Атака титанов” ради защиты своих товарищей и спасения собственного народа главный герой - Эрэн Йегер - развязывает основанную на расовой нетерпимости войну и осуществляет геноцид вражеской нации. В “Кабанери железной крепости” авторы старательно создают атмосферу страха перед угрозами извне, что может восприниматься как оправдание и обеление антимиграционных и ксенофобских настроений. Безусловно, все вышеперечисленные мотивы не являются главными в этих аниме. Они находятся на втором плане и с первого взгляда представляют собой лишь фон описываемой истории. Но именно в этом и сокрыта настоящая опасность этих идей и нарративов для массового сознания. Будучи органично вплетенными в сюжет, они легко усваиваются аудиторией, а их ненавязчивость и мимолетность не позволяет рядовому зрителю сконцентрироваться и в полной мере осознать характер внедряемой идеи. Нередко авторы аниме прибегают к идеализации Японии и стереотипизации других культур. Так, русские люди нередко предстают перед зрителем в образе сильных, но в тоже время жестоких и беспринципных персонажей. Япония же представляется миролюбивой страной с уникальной и неповторимой культурой, сплоченным и дружным обществом, развитой наукой и технологиями. Все это создаёт положительный, но никак не объективный образ Японии в российском обществе. Излишняя симпатия к экономическому конкуренту и возможному военному противнику России на дальнем востоке, также является потенциальной проблемой, которую необходимо учитывать в условиях отсутствия мирного договора между Россией и Японией, территориального спора о принадлежности южных Курильских островов и нарастающей напряжённости в мире.

Подводя итоги, необходимо отметить, что научная дискуссия о масштабах влияния японской анимации на российское общество и о значении аниме как инструмента мягкой силы в РФ ведется уже давно. Ряд специалистов, видят в аниме реальную угрозу для российских граждан и активно препятствуют распространению этого контента в России [5]. Однако благодаря доступности аниме в интернете, любые подобные запреты будут неэффективны и лишь осложнят контроль за мягкой силой Японии в России. Наиболее эффективным методом противодействия нежелательному влиянию недружественных государств на российского зрителя через аниме является метод, предложенный членом Общественной палаты Российской Федерации Е. А. Агранович: “Скопировать всю развлекательную медиоструктуру ... людей других взглядов и полностью её сделать нашей”[6]. И работа по использованию аниме как инструмента русской мягкой силы уже ведется.

Источники и литература

- 1) Федуненко Е. Недетское развлечение 04.11.2023 URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6320746> (Дата обращения: 08.03.2025)
- 2) Индекс Кинопоиск Pro URL: <https://www.kinopoisk.ru/special/index/#/?dateFrom=2025-02-24&dateTo=2025-03-02> (Дата обращения: 08.03.2025)
- 3) Кильдюшкин Р. В России определили главных фанатов аниме 11.02.2025 URL: <https://www.gazeta.ru/tech/news/2025/02/11/25057034.shtml?updated> (Дата обращения: 08.03.2025)

- 4) Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405579061/> (Дата обращения: 08.03.2025)
- 5) Карасева Е. Для людей широких взглядов: запретят ли в России аниме 09.06.2023 URL: <https://iz.ru/1521938/ekaterina-karaseva/dlia-liudei-shirokikh-vzgliadov-zapretiati-li-v-rossii-anime> (Дата обращения: 08.03.2025)
- 6) Агранович: стильный патриотизм, «Резервисты» и сытая Москва || Не выходя из комнаты 15.10.2025 [видеозапись] // YouTube URL: <https://youtu.be/WjkBXuDaINU?si=2rthUjx4cFIvYSiY?t=545> (Дата обращения: 08.03.2025)
- 7) Матосян А. Э. Культурная дипломатия Японии как стратегия мягкого присутствия 2020 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnaya-diplomatiya-yaponii-kak-strategiya-myagkogo-prisutstviya> (Дата обращения: 08.03.2025)
- 8) Сморгунов Л. В., Игнатьева О. А. Восприятие Японии в российском общественном сознании 2022 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/voSPIriatie-yaponii-v-rossiyskom-obschestvennom-soznanii> (Дата обращения: 08.03.2025)