

Репрезентация ценностных ориентиров населения Мексики в новых медиа

Научный руководитель – Гладченко Ирина Алексеевна

Газакова Аннабиби Клычкурбановна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Москва, Россия

E-mail: gazakova.anna16@gmail.com

Доступность информации в Интернете сопровождается использованием различных технологических гаджетов. Этот феномен одни исследователи называют «цифровые технологии», в то время как другие пишут о возникновении «новых медиа». Степень важности новых медиа в социальной среде не вызывает вопросов, а определение уровня влияния новых медиа на определенную локацию предстает в качестве значимого исследовательского вопроса.

«Новые медиа» представляют собой медиаконгломерат, активно развивающийся в последние десятилетия, приобретающий все большую актуальность в общественной жизни. Термин «новые медиа» (new media) был введен Расселом Нойманом [4]. По его мнению, «New media — новый формат существования средств массовой информации, постоянно доступных на цифровых устройствах и подразумевающих активное участие пользователей в создании и распространении контента». Подобная тенденция является интересной с точки зрения исследования. Она подтверждает наличие разнообразия терминов, относительного одного процесса – коммуникации в сети.

Для изучения влияния «новых медиа» с практической точки зрения можно обратиться к региону – Латинская Америка. Страны Латинской Америки являются уникальными по своей сущности. Национальные культуры Латинской Америки обладают энергичностью и динамичностью, что отличает их от европейских культур. Изучаемый регион не имеет укоренившихся моделей культуры, однако он быстро адаптируется к новым условиям, создавая уникальные тенденции [1].

В данном контексте интересным представляется опыт Мексики, демонстрирующий приведенные характеристики. Мексика — страна, богатая культурным разнообразием, где традиции играют центральную роль в повседневной жизни [2]. Основные ценности мексиканской культуры включают уважение к семье и сообществу, гостеприимство и дух общности. Они выражаются в важности совместных обедов и праздников, таких как Día de los Muertos, которые не только передают историю страны, но и являются проявлением радости жизни [3].

«Guía ética para la transformación de México» (Этическое руководство трансформации Мексики) – новый документ, который был принят в 2020г. [5]. В нем представлены основные ценности страны, среди которых: уважение к различиям; ценность жизни, свободы и безопасности; достоинство каждого человека; мир и свобода; любовь к ближнему, сострадание и радость за других; уважение к прошлому и стремление к лучшему будущему; благодарность; прощение; вера в искупление; равенство; правдивость и доверие; братство; закон и справедливость; авторитет и власть, служащие другим; удовольствие от работы; справедливое распределение богатства; выполнение обязательств; уважение и поддержка в семье; забота об окружающей среде и всех живых существах. Данный документ стал основным источником для проведения аналитической работы. В качестве основного метода исследования выступил дискурс-анализ, позволивший определить ценностные ориентиры Мексики, представленные в «новых медиа». В качестве базовых единых анализа были

взяты ценности, отраженные в Этическом руководстве Мексики для поиска идентичных смыслов в разнообразных ресурсах.

Исследование позволило выявить единицы, которые чаще всего отражались в источниках. Использование слов – маркеров в текстах: «уважение к различиям» – 38 раз в контексте взаимоотношений; ценность жизни, свободы и безопасности – 1; достоинство каждого человека – 22; любовь к ближнему – 45; сострадание и радость за других – 75; уважение к прошлому и стремление к лучшему будущему – 46; благодарность – 7; позволило понять, что нынешнее мексиканское общество подвержено влиянию новых медиа, при этом намерено сохранять и свои традиционные ценностные ориентиры [6]. Такой вывод был получен на основе того, что изучение слов-маркеров в медиа позволили увидеть целостную картину компонентов, формирующих нацию. Так, при упоминании словосочетания «уважения к различиям» статьи направляли читателя установлению баланса между чувствительностью и аутентичностью в цифровом мире. Термин «благодарность» рассматривался в отношении к физическому и психическому здоровью. На основе приведенного анализа был получен результат, который показал высокий уровень влияния новых медиа на Мексику. Они представляются в качестве важного катализатора, способствующего формированию ценностных ориентиров как внутри страны, так и за ее пределами.

Главным результатом стало понимание того, что новые медиа способны передать ценностные ориентиры страны, которые будут считываться окружающими. «Понимание культуры» позволяет выстраивать эффективную стратегическую коммуникацию между субъектами, а новые медиа являются эффективным инструментом для налаживания отношений на глубоком уровне.

Источники и литература

- 1) В Латинской Америке зашкаливают культурная всеядность и противоположная европейскому индивидуализму коллективность. Газета Культура. // URL: <https://portal-kultura.ru/articles/country/330833-v-latinskoy-amerike-zashkalivayut-kulturnaya-vseyadnost-i-protivopolozhnaya-evropeyskomu-individuali/> (дата обращения: 9.02.2025).
- 2) Новые ценности в обществе Мексики. Нужно и можно это применить в других странах? ДЗЕН. // URL: <https://dzen.ru/a/YBKsRF9iSgI9bpQe> (дата обращения: 10.02.2025).
- 3) Формирование и сохранение идентичности в Латинской Америке. // Международная жизнь. <https://interaffairs.ru/news/show/18909> (дата обращения: 9.02.2025).
- 4) Что такое Новые медиа, или digital-глобализация. AMDG. // URL: <https://amdg.ru/blog/new-media/?ysclid=m4h80tfz1392591009> (дата обращения: 7.02.2025).
- 5) Guía ética para la transformación de México. Gobierno de México. // URL: <https://www.gob.mx/imta/documentos/guia-etica-para-la-transformacion-de-mexico-258104> (дата обращения: 10.02.2025). (in Spanish)
- 6) Mostrando artículos publicados por: cultura. Publicado en la categoría: Prensa. Gobierno de México. // URL: <https://www.gob.mx/cultura/archivo/prensa?idiom=es> (дата обращения: 13.02.2025). (in Spanish)