

Музейный дискурс как компонент стратегической коммуникации Китая

Научный руководитель – Минаева Людмила Владимировна

Чжан Даюй

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Кафедра международной коммуникации, Москва, Россия

E-mail: 2596821307@qq.com

В задачи национальной стратегической коммуникации входит формирование устойчивого положительного образа страны на международном уровне. По своему характеру стратегическая коммуникация это процесс «убеждения и влияния на конкретные аудитории посредством сообщения, образов или других форм сигнализации для принятия согласованных мер по достижению национальных целей» [1].

В настоящее время международный имидж Китая, особенно на Западе, в основном, формируется глобальной системой распространения информации, возглавляемой США, которая распространяет идею «китайской угрозы» на весь мир, и это серьезно подрывает международный авторитет Китая. КНР стремится к тому, чтобы мир узнал настоящий Китай, чтобы убедить мир в искренности стремления Китая к дружбе, мирному сосуществованию и взаимовыгодному сотрудничеству, создавая благоприятные международные условия для реформ, развития и стабильности, поскольку стратегическая цель Китая заключается в создании сообщества общей судьбы человечества.

Помочь разрушить «китайскую теорию угрозы» и оптимизировать международный имидж Китая могут, в частности, ресурсы «мягкой силы» КНР, одним из которых является музейный дискурс. С ускорением глобализации китайские музеи постепенно стали важной платформой формирования и продвижения положительного образа страны и влияния на международное общественное мнение.

С политической точки зрения китайские музеи имеют исключительное значение и далеко идущее влияние на международную стратегическую коммуникацию. Являясь важным носителем культурной дипломатии, он знакомит мир с древней цивилизацией Китая и уникальными культурными ценностями посредством своих богатых исторических и культурных коллекций, а также эффективно укрепляет культурные обмены и взаимопонимание с другими странами. Будучи культурным послом, китайский музейный дискурс является важным способом продемонстрировать очарование и уникальную ценность китайской культуры. Благодаря музейному дискурсу можно донести до международного сообщества богатое историческое и культурное наследие Китая, повысить уровень понимания и признания Китая другими странами, а также содействовать установлению и укреплению дружественных дипломатических отношений.

В то же время исторические, художественные и технологические достижения, представленные в музее, наглядно демонстрируют цивилизационное наследие Китая, инновационное развитие и вклад в человеческую цивилизацию, а также успешно создают позитивный, культурно богатый и инновационный образ страны. Это значительно стимулировало культурную уверенность и национальную гордость отечественного народа, укрепляя сплоченность и идентичность отечественного народа и демонстрируя культурные сокровища на международной арене.

В рамках международных обменов и сотрудничества, посредством совместных выставок и мероприятий по обмену с музеями других стран мы содействуем диалогу, обменам

и взаимному обучению между различными цивилизациями и вносим вклад в создание общества с общим будущим для человечества. Эффективное распространение музейного дискурса не только способствует развитию диалога и взаимопонимания между различными цивилизациями, но и служит мостом для взаимного обучения между цивилизациями, предоставляя богатые ресурсы и разнообразные перспективы для международных культурных обменов.

Китайские музеи используют разнообразные нарративные стратегии, в том числе временные линейные нарративы, тематические нарративы и ситуационные нарративы, чтобы представить богатые исторические и культурные коннотации.

Что касается повествовательного искусства, то китайские музеи умело интегрируют экспозицию культурных реликвий, мультимедийные технологии и интерактивный опыт для создания захватывающих повествовательных сцен. Органичное использование вербального нарратива, такого как яркое повествование и поэтическое описание, повышает привлекательность повествования.

Таким образом музей достигает глубокой связи с внутренней аудиторией, пробуждая у нее историческую память, культурную самобытность и эстетические чувства. Для внешней аудитории музеи открывают те стороны китайской жизни и культуры, которые были скрыты от нее стереотипными представлениями о стране и целенаправленной стратегической коммуникацией коллективного Запада под руководством США, культивирующей «китайскую теорию угрозы».

Однако исследование показало, китайский музейный дискурсу нуждается в совершенствовании. Языковые и культурные различия приводят к отклонениям и недопониманию при передаче информации, влияя на точную передачу содержания экспозиции при проведении культурных обменов и организации выставок на международном уровне. Кроме того, существует жесткая международная конкуренция, и музеям необходимо выделяться из толпы, чтобы привлекать внимание международной аудитории. Более того, существует разрыв с передовым международным уровнем с точки зрения применения технологий и демонстрации инноваций.

Чтобы справиться с этими проблемами, необходимо усилить развитие возможностей межкультурной коммуникации, использовать многоязычные и мультимедийные средства для оптимизации эффектов отображения, активно осуществлять международное сотрудничество и обмены, а также учиться на передовом опыте. Все это, несомненно, еще больше усилит влияние китайского музейного дискурса в национальной стратегической коммуникации.

Источники и литература

- 1) У Ин, Цяо Лицзюань. Концепция и значения стратегической коммуникации и создании системы стратегической коммуникации с китайской спецификой / У Ин, Цяо Лицзюань // Журнал Северо-Западного педагогического университета (издание по социальным наукам). 2023. №60(2). С. 36-48.