

Роль выставочной деятельности как мягкой силы в международных отношениях.

Научный руководитель – Луканина Мария Владимировна

Мангуби Маргарита Юрьевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Кафедра международной коммуникации, Москва, Россия

E-mail: margo.002@mail.ru

В условиях глобализации и межкультурного взаимодействия «мягкая сила» становится ключевым аспектом в международных отношениях. Концепция, предложенная Джозефом Наем, определяет «мягкую силу» как способность добиваться желаемых результатов на основе добровольного участия, симпатии и привлекательности [2]. В этом контексте выставочная деятельность становится одним из наиболее эффективных инструментов реализации политики «мягкой силы».

Выставочная деятельность в контексте международного сотрудничества может быть реализована с помощью таких ключевых инструментов, как культурное влияние, экономическое воздействие и научно-образовательные достижения. Культурное влияние выставки в контексте международных отношений тяжело переоценить, ведь благодаря выставочной деятельности происходит культурный обмен, расширение культурных связей, более глубокое понимание другой культуры и налаживание межличностных отношений. Выставка в данном случае выступает площадкой для ознакомления и расширения потенциала взаимовыгодного сотрудничества. Экономическое воздействие выставочной деятельности также неуклонно способствует расширению экономических связей посредством привлечения иностранных инвестиций, продвижению национальных брендов, технологическому обмену знаниями и опытом в тех или иных сферах науки и техники. Научно-образовательные достижения отражают современное техническое состояние страны, ее инновационный потенциал, качество и уровень образования, компетентность специалистов и исследовательские возможности страны [4].

Исходя из вышеизложенного, исследовательский вопрос можно поставить следующим образом: какова эффективность влияния выставочной деятельности как инструмента «мягкой силы» в современных международных отношениях?

Для того, чтобы максимально точно и исчерпывающе ответить на поставленный вопрос, в исследовании будут задействованы следующие методы: количественный метод (подсчет статистических данных мероприятия), качественный контент-анализ (выборка публикаций, посвященных выставке).

Материалом для практического изучения выставочной деятельности как мягкой силы был выбран Международный военно-технический форум «АРМИЯ-2023». В ходе мероприятия было принято свыше 100 делегаций из разных стран, подписаны контракты на сумму свыше 400 млрд рублей, саму выставку посетили по разным подсчетам более 1,5 млн человек. Основные форматы презентаций – это статические экспозиции (демонстрация военной техники, инновационные разработки) и динамические показы (тактические учения, демонстрация возможностей оборудования). Кроме того, на выставке реализовывались культурно-просветительские проекты: военно-исторические реконструкции, концерты военных оркестров, презентации военных учреждений высшего образования [3]. Этот пример иллюстрирует комплексный подход к использованию выставочной деятельности как

инструмента «мягкой силы» в военной сфере, сочетающий демонстрацию военно-технического потенциала с культурно-образовательными компонентами.

В заключение следует подчеркнуть, что выставочная деятельность не только укрепляет культурные связи между народами, но и служит важным инструментом для создания диалога и понимания на международной арене. Этот подход к «мягкой силе», основанный на демонстрации культурного богатства и достижений, положительно влияет на имидж стран, способствуя узнаваемости и привлекательности в глазах международного сообщества.

Растущий интерес к выставочным мероприятиям подтверждает их значимость в контексте современного мира, где вопрос имиджа и восприятия становится крайне актуальным. С помощью выставочной деятельности страны могут не только продвигать свои экономические интересы, но и активно участвовать в формировании глобальной культурной среды, где ценятся разнообразие и диалог [1]. Таким образом, можно утверждать, что выставочная деятельность останется неотъемлемой частью стратегий «мягкой силы» и будет играть ключевую роль в развитии международных отношений и взаимодействия между культурами в будущем.

Источники и литература

- 1) Василенко И.А. Роль публичной дипломатии в формировании имиджа государства // Право и управление. XXI век. 2015. № 4. С. 51-52.
- 2) Най Дж. Будущее власти. Как стратегия умной силы меняет XXI век. М.: АСТ, 2014. С. 444
- 3) Официальный сайт Международного военно-технического форума «АРМИЯ-2024»: <https://www.rusarmyexpo.ru/> (дата обращения: 23.12.2024).
- 4) Харитонов Е.М. Эффективность «мягкой силы»: проблема оценки // Мировая экономика и международные отношения. 2015. № 6. С. 48-58.