

**Образ Китая в контексте инициативы «Один пояс - один путь» в медиа
Вьетнама.**

Научный руководитель – Лай Линчжи

Ли Дунни

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра международной журналистики,
Санкт-Петербург, Россия
E-mail: lidongni5@mail.ru

Образ страны представляет собой комплексное восприятие, включающее политическое устройство, внешнюю и внутреннюю политику, культуру, историю, а также личностные характеристики лидеров и граждан. Этот образ является неотъемлемой частью мягкой силы государства, отражая его привлекательность, влияние и способность к взаимодействию на международной арене. С момента выдвижения инициативы «Один пояс - один путь» в 2013 году, она превратилась в значимый международный публичный продукт и платформу для сотрудничества, способствуя не только экономическому росту, но и повышению узнаваемости и репутации Китая на мировой арене [1]. Образ страны формируется на основе множества компонентов, включая исторические, экономические, политические и культурные аспекты, а также национальные черты характера. Эти представления складываются как внутри страны, так и за её пределами. Китайский исследователь Чжао Вэй утверждает, что данные представления тесно связаны с проявлением жесткой силы, демонстрируемой через политическую и экономическую мощь страны[3]..

Специалисты по коммуникациям Чунихина Т. Н. и Круглик Н. В.: «СМИ играют ключевую роль в формировании общественного мнения, поскольку они имеют возможность сосредотачивать внимание на определённых аспектах, исключая другие. Это влияние охватывает широкий спектр тем, начиная с политики и экономики и заканчивая культурой и наукой. Посредством систематического повторения определённых тем и образов, СМИ способствуют созданию стереотипов и формированию моделей для подражания» [2].

Выбор Вьетнама в качестве объекта исследования обусловлен его статусом социалистического государства и ключевой позицией в рамках Морского Шелкового пути. Вьетнам обладает стратегически важным географическим положением и богатым культурно-историческим наследием, что делает его естественным партнером Китая в процессе построения сообщества с общей судьбой, ориентированного на мир и процветание.

Для работы были использованы следующие методы: анализ научной литературы, контент-анализ, обобщение. Эмпирическая база исследования составляют публикации «Газета «Нянзан» (букв. Народ)» (<https://ru.nhandan.vn/about-us.html>).

В ходе развития инициативы «Один пояс - один путь» между Китаем и Вьетнамом было подписано множество соглашений о сотрудничестве. Вьетнамские медиа активно освещают данную инициативу, публикуя информацию и аналитические материалы, которые отражают стратегические процессы и взаимодействие между двумя странами. Эти публикации не только формируют образ Китая, но и влияют на восприятие двусторонних отношений.

Анализ вьетнамских медиа показывает, как образ Китая в контексте инициативы «Один пояс - один путь» влияет на укрепление стратегического доверия между двумя странами, создавая прочную основу для будущего сотрудничества. Такой медийный контекст способствует не только улучшению политических и экономических связей, но и формированию позитивного восприятия Китая среди вьетнамской аудитории.

Таким образом, анализ публикаций в выбранных вьетнамских медиа «Газета «Нянзан» свидетельствует о тенденции к укреплению положительного образа Китая через освещение двусторонних отношений. Вьетнамские медиа активно подчеркивают важность тесного сотрудничества и укрепления дипломатических связей между Вьетнамом и Китаем. В материале преобладают позитивные упоминания о совместных инициативах в области экономики и культуры, что отражает стремление обеих стран к углублению взаимопонимания и взаимодействия. Такие публикации создают образ Китая как надежного партнера, стремящегося к стабильным и дружеским отношениям. В условиях инициативы «Один пояс - один путь» это особенно актуально, поскольку она становится одной из ключевых тем вьетнамских медиа. Обсуждение новых экономических и культурных проектов в рамках этой инициативы подчеркивает важность Китая в региональной и международной политике. Таким образом, через медийное пространство формируется позитивное восприятие Китая, акцентирующее его роль как активного и конструктивного участника международного сотрудничества.

Источники и литература

- 1) Чжао В. Имидж государства: риторическое конструирование и распространение / Шанхай: Сюэлинь чубаньшэ, 2018. — 118 с.
- 2) Чунихина Т. Н., Круглик Н. В. Формирование медийного образа страны в СМИ // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2024. №4. С. 83-88. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-mediynogo-obraza-strany-v-smi> (дата обращения: 05.03.2025).
- 3) Якова Т. С., Нью Х. Имидж Китая в зарубежных массмедиа в контексте инициативы «Один пояс – один путь» (по материалам телеканала CNN в 2020–2021 гг.) // Меди@льманах. 2022. №6 С. 113. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/imidzh-kitaya-v-zarubezhnyh-massmedia-v-kontekste-initsiativy-odin-poyas-odin-put-po-materialam-telekanala-cnn-v-2020-2021-gg> (дата обращения: 08.03.2025).