

**Информационных операций СМИ КНР в рамках инициативы «Один пояс,
один путь»**

Научный руководитель – Лабуш Николай Сергеевич

Ли Дунцзэ

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра международной журналистики,

Санкт-Петербург, Россия

E-mail: lidongze088@outlook.com

Инициатива «Один пояс, один путь» является сокращением для «Экономического пояса Шелкового пути» и «21 века морского Шелкового пути», направленной на использование исторических символов древнего Шелкового пути, интегрируя новые смысловые содержания, чтобы стать международной платформой и общественным продуктом, предлагаемым Китаем миру. Эта инициатива акцентирует внимание на открытом и инклюзивном экономическом сотрудничестве, а не на простом географическом концепте. Инициатива «Один пояс, один путь» представляет собой не только рамки экономического сотрудничества, но и важную платформу для содействия миру, развитию и культурному обмену между странами. Следуя принципам совместного обсуждения, совместного строительства и совместного использования, инициатива нацелена на создание новых возможностей для стран вдоль маршрута и глобального экономического развития.

Информационные операции подразумевают сознательное проектирование и распространение информации с целью влияния на общественное восприятие и поведение, что обычно включает выбор, организацию и распространение информации для достижения конкретных политических, экономических или социальных целей. В международных отношениях это широко используется для формирования национального имиджа, влияния на внешнюю политику и направления международного общественного мнения. СМИ играют ключевую роль в формировании национального имиджа, передавая информацию о политике, культуре и достижениях страны международному сообществу, что способствует созданию положительного имиджа государства. СМИ могут влиять на распределение дискурсивной власти, формируя общественное восприятие через выборочную подачу новостей и интерпретацию событий. Например, акцент на научно-техническом прогрессе определенной страны может улучшить ее имидж в области технологий. В условиях кризиса освещение событий в СМИ непосредственно влияет на общественные эмоции и международное мнение. Эффективные информационные операции могут помочь стране сохранить свой имидж и уменьшить негативные последствия.

Китайская дискурсивная система в международной коммуникации сочетает в себе культурное наследие, ценностные ориентиры, модели развития и международный взгляд. Она направлена на демонстрацию китайского имиджа, передачу китайского голоса и повышение международной дискурсивной власти Китая через специфические идеи, символы и язык. Инициатива «Один пояс, один путь» представляет собой значимую международную инициативу сотрудничества, которая предоставляет богатый материал и широкую платформу для формирования китайской дискурсивной системы[1]. Прежде всего, необходимо четко определить основные идеи и ценностные ориентации китайской дискурсивной системы. В процессе разработки стратегии «Экономического пояса Шелкового пути» Китай четко обозначил принципы сотрудничества, основанные на совместном планировании развития, совместном участии в строительстве и совместном использовании результатов,

что отражает суть китайской культуры и основные ценности. Через эту концепцию можно передать миру политику мирного развития Китая и взаимовыгодного сотрудничества, а также видение продвижения глобализации и содействия общему процветанию[2].

В последние годы экономика Китая стремительно растет; в 2010 году Китай обогнал Японию и стал второй по величине экономикой мира. На фоне роста Китая и повышения его международного влияния усиливаются настроения о «угрозе Китая», отражающие истинные страхи стран относительно его восхождения. Таким образом, в ответ на инициативу «Один пояс, один путь» усиливается осознание кризиса в связи с повышением международной дискурсивной власти Китая. Однако страны в сфере внешнеэкономических связей сильно взаимозависимы, поэтому они склонны избегать прямых конфликтов с инициативой «Один пояс, один путь», чаще подчеркивая образ противостояния между США и Китаем. Кроме того, развитие отношений ограничивается геополитической ситуацией в отношениях между США и Китаем. Как союзники США, их отношения с Китаем и внутренние политические процессы находятся под значительным влиянием Соединенных Штатов; стратегическое направление часто следует за американским курсом. Когда США усиливают давление на Китай, эти страны активно поддерживают позицию США и дистанцируются от инициативы «Один пояс, один путь». Например, Япония использует высказывания командующего Индо-Тихоокеанским командованием США для критики инициативы «Один пояс, один путь», что подразумевает поддержку и следование американской позиции[3].

18 октября 2023 года во время третьего глобального саммита по сотрудничеству в рамках инициативы «Один пояс, один путь» платформа новых медиа газеты «Жэньминь жибао» выпустила рекламный ролик «Belt and Road», одновременно представив версии на шести официальных языках ООН с целью продвижения международного имиджа проекта «Один пояс, один путь». В качестве примера можно рассмотреть ролик «Belt and Road», который использует открытую логику для содействия межмедийному, межотраслевому и межплатформенному взаимодействию и интеграции ресурсов, создавая экосистему общественного мнения в формате полного медиа. Основные тематические репортажи часто используют различные медиаформаты, каналы и платформы для реализации стратегии голографического освещения событий, обеспечивая резонанс между традиционными и новыми медиа, центральными и местными СМИ, основными и коммерческими платформами, специализированными и массовыми медиа. Например, Центральное телевидение Китая запустило крупный специальный репортаж ««Один пояс, один путь»: через горы и моря», который освещает достижения десятилетия совместного строительства инициативы с различных точек зрения: инфраструктурное строительство, экономическое сотрудничество, культурный обмен и т.д. Программа реализовала взаимодействие онлайн и оффлайн, органично сочетая большие экраны с мобильными устройствами; современная технология и разнообразные художественные формы придают масштабной теме молодежное, индивидуальное и модное выражение, создавая многослойную структуру медийного освещения.

Исследование показало значительную эффективность информационных операций китайских СМИ в рамках инициативы «Один пояс, один путь». Формируя национальный имидж, влияя на общественное мнение и управляя кризисами, эти операции эффективно повысили дискурсивную власть Китая на международной арене. В будущем Китаю необходимо продолжать усиливать стратегии информационных операций для адаптации к постоянно меняющейся международной среде и вызовам общественного мнения, способствуя углублению развития инициативы «Один пояс, один путь».

Источники и литература

- 1 Би Цзяньлу. Как хорошо рассказать историю «Пояса и пути» в международной коммуникации — на примере освещения международного форума по сотрудничеству в рамках «Пояса и пути» CGTN // Молодой журналист. - 2017. - (19). - С. 60-61.
- 2 Дин Байцюань. Основные темы пропаганды: характеристики, текущее состояние и оптимизация // Новости и писательство. - 2020. - №10. - С. 74-81.
- 3 Тянь Вэйци. Критический дискурс-анализ дискурсивного конструирования «теории китайской угрозы» в японской «Белой книге по обороне» 2016 года // Исследования иностранных языков Северо-Восточной Азии. - 2017. - (2). - С. 36-41.