

Культурная дипломатия в современных международных отношениях

Научный руководитель – Боткин Игорь Олегович

Бушув Григорий Игоревич

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Гуманитарный институт, Санкт-Петербург, Россия
E-mail: grishabysh2806@gmail.com

В настоящее время международные отношения трудно представить без использования приемов так называемой культурной дипломатии. Термин «культурная дипломатия» ввел американский исследователь Ф. Баргхорн в 1930-е годы применительно к политике СССР [4]. Впервые понятие официально было введено в оборот на круглом столе ЮНЕСКО в Монако в 1967 г. В докладе «Политика в сфере культуры – предварительные соображения» под политикой в сфере культуры понимался комплекс принципов, административных и финансовых видов деятельности и процедур, которые обеспечивают основу действий государства в области культуры [3]. «Культурная дипломатия» становится важным звеном международных отношений, способствуя формированию доверия между государствами. В условиях глобализации и усиления трансграничных связей регионы все чаще используют культурную дипломатию для решения политических, экономических и социальных задач. Этот процесс наблюдается не только на уровне двусторонних отношений, но и в рамках многосторонних организаций, таких как Сообщество латиноамериканских государств (CELAC) и Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (ASEAN).

Глобализация привела к росту взаимозависимости между странами, что создает новые возможности для культурной дипломатии. В докладе рассматривается опыт двух крупных региональных объединений, в которые входят страны Латинской Америки и Юго-Восточной Азии. Регионы выбраны не случайно, так как они представляют собой уникальные примеры использования культурной дипломатии в разных социально-политических и культурных условиях.

Юго-Восточная Азия показывает высокие темпы роста «мягкой силы» благодаря быстрому экономическому росту стран региона в последние десятилетия. Стиль культурной дипломатии ASEAN сосредоточен главным образом на культурных и художественных мероприятиях. Регион представлен широким разнообразием представителей различных культур, религий и рас, при этом обладая богатой историей. Кроме того, культурная дипломатия ASEAN пытается консолидировать население стран ASEAN, прививая жителям региона культурную идентичность [6]. В странах ASEAN наблюдается активное использование цифровых технологий для продвижения культуры и традиций. Государства-участники активно инвестируют в их создание. Например, "ASEAN today" - ежемесячная телепрограмма о Юго-Восточной Азии, выпускаемая индонезийским телеканалом Metro TV. Программа проводится в Джакарте с поочередным участием ведущих из каждой страны ASEAN. Программа поддерживается Секретариатом ASEAN. В то же время туризм играет ключевую роль в продвижении культурной дипломатии ASEAN. Регион предлагает множество туристических направлений, от пляжей Пхукета (Таиланд) до древних храмов Ангкор-Ват (Камбоджа). Программы, такие как «Visit ASEAN», направлены на популяризацию туристических маршрутов и привлечение международных туристов. Эксперты ASEAN считают, что цифровые технологии открывают новые возможности для культурной дипломатии, но требуют более тесной координации между странами региона

[5]. Это также помогает продвигать культурное разнообразие стран ASEAN. Однако высокий уровень этнического и религиозного разнообразия затрудняет достижение консенсуса по вопросам культурной политики.

В странах Латинской Америки акцент ставится на развитие образовательных программ и поддержку культурных проектов. Особенно заметен прогресс в области цифрового образования, где страны Латинской Америки активно внедряют онлайн-курсы и платформы для обучения языков и профессиональных навыков, как «Coursera» и edX. Развитие образовательных программ позволяет миновать географические барьеры и сделать обучение доступным для большего количества людей, чтобы специалисты могли без преодоления лингвистических трудностей переехать для работы в страны региона. Культурная дипломатия осуществляется, например, через программу «Ibero-American Cultural Network», которая способствует укреплению связей между испаноговорящими странами через совместные мероприятия и фестивали, такие как «Festival de Música de Cartagena». В культуре стран Латинской Америки танец всегда занимал особое место. Жители латиноамериканских стран воспринимают его как важнейшую часть своего культурного наследия. Национальные танцы органично передают менталитет латиноамериканцев. Бразилия - страна с богатыми и самобытными танцевальными традициями. С ее национальными танцами знакомы во всем мире, а бразильский карнавал можно без преувеличения назвать визитной карточкой страны, важной частью туристических маршрутов [1]. Также интересен опыт Бразилии в применении «мягкой силы» и передачи научного опыта: например, она реализует политику «soft power» с помощью ведения «медицинской дипломатии». Она заключается в осуществлении международной деятельности, направленной на оказание медицинской помощи гражданам зарубежных стран, а также содействие научно-информационного обмена для разработки средств борьбы с опасными заболеваниями [2]. Представители региональных организаций Латинской Америки подчеркивают важность развития культурных сетей для укрепления региональной интеграции. Однако финансовые ограничения и сложности с координацией действий между разными государствами остаются серьезной проблемой.

Культурная дипломатия является мощным инструментом региональной интеграции. Для повышения ее результативности необходимо учитывать особенности исторического, культурного и политического контекста. В Латинской Америке и Юго-Восточной Азии все более важным становится использование современных технологий и инновационных подходов – в области образования, культуры и туризма. Культурная дипломатия обоих регионов нацелена на популяризацию государств-участников за рубежом, усилению международного влияния. Несмотря на существенные различия в географическом, культурном и политическом планах, оба региона используют в целом схожие практики ведения культурной дипломатии, среди которых проведение культурных мероприятий, финансирование совместных проектов, стремление к консолидации населения регионов (через общую культуру, язык).

Важно отметить, что культурная дипломатия становится частью более широкой стратегии внешней политики, включающей экономические, политические и гуманитарные аспекты, она является неотъемлемым элементом «мягкой силы». Использование комплексного подхода – через программы развития образования, продвижения национальных культур и традиций, позволяет добиваться долгосрочных результатов в сфере региональной интеграции среди стран ASEAN и CELAC.

Источники и литература

- 1) Боголюбова Н.М., Николаева Ю.В. Россия и Бразилия. Диалог в образах и ритмах искусства балета в начале XXI века //Россия - Латинская Америка. - 2021. - № 9. -

С. 6.

- 2) Борзова А.Ю. Модель научной дипломатии в Бразилии и перспективы развития двустороннего научного сотрудничества России и Бразилии. /РСМД. 2023.
- 3) Востряков Л.Е. Культурная политика: основные концепции и модели //Институт культурной политики.
- 4) Полунина А. Д. Роль культурной дипломатии в разрешении современных международных конфликтов //Евразийский журнал региональных и политических исследований. - 2020. - № 1 (20). - С. 53 - 58.
- 5) N. Viartasiwi, A. Trihartono, A. E. Hara. Unpacking Indonesia's Cultural Diplomacy: Potentials and Challenges. / International Journal Sustainable Future for Human Security J-Sustain. - Vol. 7 No. 2. - 2020. - 23-31 p.
- 6) Ratih Indraswari Ma. Cultural Diplomacy in ASEAN: Collaborative Efforts. / International Journal of Social Science and Humanity. - Vol. 5 - No. 4 - April 2015 – 396 p.
- 7) Smith J.A. The Role of Cultural Diplomacy in Modern International Relations. //Journal of Theoretical and Applied Information Technology. - 2021. - 12 p.