

Возможности влияния СМИ на формирование внешнеполитической повестки государства

Научный руководитель – Сорокина Екатерина Михайловна

Лапина Анна Вазгеновна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет глобальных процессов, Направление геополитики и дипломатии, Москва, Россия
E-mail: nnvzgnvn@yandex.ru

В современном мире оказывать влияние на международные отношения стремятся не только государства, следующие собственным национальным интересам, но и множество негосударственных институтов, среди которых средства массовой информации. По признанию многих экспертов, средства массовой информации в настоящее время являются «четвертой» ветвью власти, которой принадлежит роль формирования и организации информационных потоков.

СМИ обладают рядом особенностей, которые отличают их от других акторов международных отношений. Во-первых, они наименее институционализированы, поэтому их взаимодействие с различными властными структурами четко не регламентировано. Во-вторых, влияние СМИ распространяется далеко за пределы территории конкретного государства, следовательно, они обладают возможностью оказывать воздействие на сферу международных отношений.

Актуальным является обратить внимание на последствия влияния медиасферы на международные отношения. Внешнеполитическая активность государств определяется контекстом международных отношений и поведением других участников системы международных отношений, которое часто является ответом на текущие события. В связи с этим, интерпретация этих событий приобретает ключевое значение, поэтому сегодня СМИ оказывают существенное влияние на внешнюю политику государств. Медиасфера в настоящее время, может не только акцентировать внимание общественности на важных событиях, но и подчас создавать новую реальность.

В последнее время правительствами государств все более активно используются средства массовой информации, в частности, на авансцену выходит китайская медиасфера. Прежде всего, она направлена на пропаганду положительного имиджа Китая. Для этого используются, в том числе, социальные сети и альтернативные медиаформаты. Кроме того, китайские СМИ могут поддерживать экономические инициативы, такие как «Один пояс, один путь». Роль китайских медиа заключается в продвижении культуры и языка, создании положительного имиджа страны за границей и усилении его влияния на международные отношения.

Таким образом, медиатехнологии могут менять динамику взаимодействия между государствами в современном мире. СМИ обладают способностью как инициировать условия, способствующие возникновению конфликтов, и управлять потоками информации, так и способствовать укреплению доверия между странами посредством объективного освещения событий и своевременного информирования сторон о намерениях друг друга. В конечном счете, оба эти аспекта влияют на принятие важных политических решений на международной арене.

Источники и литература

- 1) Подоляк Д. В. СМИ как инструмент "мягкой силы" во внешней политике КНР // Общество: политика, экономика, право. – 2018. – №11 (64).
- 2) Сеидов В.Г. Место и роль средств массовой информации и коммуникации в системе международных отношений // Регионология. – 2016. – № 2 (95). – С. 107-116.
- 3) Фокина В.В. СМИ как акторы мировой политики // Вестник МГИМО. – 2013. – № 1. – С. 61-65.