

Анимация как инструмент «мягкой» силы государства: опыт и перспективы

Научный руководитель – Живалов Владимир Николаевич

Петухов А.С.¹, Пахомова О.Ю.²

1 - Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Институт прикладных экономических исследований, Москва, Россия, *E-mail: petanser@mail.ru*; 2 - Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А.Герасимова, Москва, Россия, *E-mail: helgafty5@gmail.com*

Наш век называют «веком глобализации»: взаимной широкомасштабной интеграции различных государств и народов в единое общее пространство [5]. Глобализация охватывает следующие сферы: политическую, экономическую, социально-культурную и другие [8].

«Мягкая» сила – это внешнеполитический инструмент государства, представляющий собой совокупность культуры, политической идеологии и внешней политики государства, из которых сплетается его образ, имидж. Главным результатом «мягкой» силы является привлекательность образа государства [6].

Анимация — это метод, используемый для создания иллюзии движения путем отображения последовательности изображений, каждое из которых немного отличается от предыдущего, в быстрой последовательности [14].

На 2024-й год объём совокупного рынка анимационных продуктов составляет \$436,24 млрд. По прогнозам, он будет расти в течение следующего десятилетия со скоростью в 7,5% в год и к 2034-му г. составит около \$895,71 млрд [13].

Анимация, будучи инструментом «мягкой» силы, является также инструментом публичной дипломатии. Суть публичной дипломатии заключается в трансляции культуры, ценностей, идеологии и внешнеполитического курса среди граждан других стран [2].

Советский Союз за время своего существования прошёл через ряд трансформаций своей внешнеполитической модели в зависимости от личности председателя КПСС [7]. Эволюционный путь Российской Федерации можно поделить на период 1990-х гг. [9], период 2000–2013 гг., период 2014–2022 гг. и период с 2022 г. по н.в. [10, 12]

Основные и самые популярные анимационные произведения советского периода были сняты в 1960–70-е гг. Из них можно выделить «Малыш и Карлсон» (1968–1971), «Ну, погоди!» (1969–2006), «Винни-пух» (1969), «Чебурашка и крокодил Гена» (1969–1972) и, несколько позднее, «Трое из Простоквашино» (1978–1984).

В российской современной анимации новым словом стала продукция анимационной студии «Мельница». Её мультфильмы стали чрезвычайно популярны как у внутренней аудитории, так и у зарубежной. Их особенностью был особый акцент на коренные русские образы и легенды, фольклор и историю [1].

На сегодняшний день особой популярностью за рубежом пользуются российские анимационные сериалы «Маша и Медведь», «Смешарики», «Фиксики», «Ми-ми-мишки».

Внешнеполитическая модель США основывается на доминировании на международной арене в различных сферах, таких как политическая, экономическая, военная и культурная. Усилия США в международной политике всегда в той или иной мере направлены на поддержание этого доминирования, ослабление своих противников и соперников, сталкивание их друг с другом [4].

Самыми крупными и влиятельными американскими анимационными компаниями являются Walt Disney Animation Studios (1923), Pixar Animation Studios (1986), DreamWorks Animation (1994), Illumination Entertainment (2007) [15].

Анимационная студия Уолта Диснея является основоположником классической анимации, определившей общемировое направление развития анимации [11].

На сегодняшний день Китай позиционирует себя как великую державу, ценности которой не антагонистичны другим государствам, а во многом родственны и приемлемы [3].

Современная китайская анимация во многом претерпевает расцвет как крупного игрока на международной анимационной арене. Мультфильмы последних лет демонстрируют небывалый рост мастерства китайских специалистов, популярность китайской анимации за рубежом увеличивается. Основной аудиторией данных анимационных продуктов является внутренняя китайская аудитория и на внутреннем рынке эти мультфильмы бьют многие рекорды, отодвигая на китайском рынке продукцию американских анимационных студий.

Источники и литература

- 1) Александрова Ю.А., Дятленко А.Р. Развитие Российской мультипликации // НАУ. 2016. №9 (25).
- 2) Боюн А.Б. Публичная дипломатия: проблема интерпретации и операционализации понятия // Полит. наука. 2023. №4.
- 3) Грачиков Е.Н. Особенности внешней политики Китая: этапы смены стратегий // Обозреватель - Observer. 2015. №3 (302).
- 4) Емельянов А. И. Особенности внешнеполитической стратегии США в XXI веке // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Общественные науки. 2020. №4 (841).
- 5) Железняк А.В. Глобализация: определение и типология // Science Time. 2015. №10 (22).
- 6) Леонова О.Г. Мягкая сила – ресурс внешней политики государства // Обозреватель - Observer. 2013. №4 (279).
- 7) Мухаметов Р.С. Внешнеполитические концепции СССР: от пролетарского интернационализма до нового мышления // Вестник ЧелГУ. 2012. №33 (287).
- 8) Пензина Е.В. Феномен глобализации: глобализация и вестернизация // Вестник КрасГАУ. 2012. №8.
- 9) Штурба Е.В. Роль международных неправительственных организаций в процессе формирования концептуальных основ внешней политики Российской Федерации в 90-е годы XX в. // ИСОМ. 2009. №1.
- 10) Как менялась Концепция внешней политики России. Информационное агентство ТАСС. <https://tass.ru/info/17418381>
- 11) Классика Disney. Кинопоиск. <https://www.kinopoisk.ru/lists/movies/disney/>
- 12) Концепция внешней политики Российской Федерации (утверждена Президентом Российской Федерации В.В.Путиным 31 марта 2023 г.). МИД РФ. Официальный сайт. <https://www.mid.ru/ru/detail-material-page/1860586/>
- 13) Animation Market Size, Share, and Trends 2024 to 2034. Precedence research. <https://www.precedenceresearch.com/animation-market>
- 14) Global Animation Market Share Report 2024, Forecast To 2033. The Business. Research Company. <https://www.thebusinessresearchcompany.com/market-insights/animation-market-2024>

- 15) Top 5 Biggest Animation Companies In The World In 2024. Profic studio. <https://proficstudio.co/blog/biggest-animation-companies/>