

**Стратегии продвижения малых государств в условиях геополитической нестабильности: опыт Швеции**

**Научный руководитель – Новикова Ирина Николаевна**

***Никандрова Екатерина Валерьевна***

*Студент (бакалавр)*

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет международных отношений, Санкт-Петербург, Россия  
*E-mail: katya\_nikandrova@rambler.ru*

В современном мире малые страны начинают играть значительную роль в международных отношениях. Несмотря на свою малую территорию, территориальную близость с более крупными государствами и возможные ограниченные ресурсы, они постепенно начинают влиять на важнейшие мировые процессы [1]. Подобные государства вырабатывают собственные стратегии и модели поведения для взаимодействия с более влиятельными государствами. Однако нельзя поспорить с тем, что современные международные отношения характеризуются высокой степенью нестабильности, постепенным изменением баланса сил и трансформацией мирового порядка. В подобных условиях малые государства вынуждены адаптироваться, чтобы обеспечить собственную безопасность и продолжать реализовывать свои интересы. Одной из таких стран, демонстрирующих успешные модели адаптации к глобальным вызовам, является Швеция.

Актуальность исследования состоит в том, что в условиях нарастающей геополитической нестабильности малые государства сталкиваются с необходимостью адаптации к новым вызовам и угрозам. Усиление международной конкуренции и изменение глобального баланса сил требуют поиска эффективных стратегий продвижения и обеспечения национальных интересов. Анализ этих стратегий Швеции позволит выявить универсальные механизмы, применимые для других стран со схожими характеристиками.

Цель работы заключается в том, чтобы выявить ключевые факторы эффективности различных подходов и стратегий продвижения применяемых Швецией.

Теоретической базой настоящего исследования является анализ направлений и основных подходов малых государств к своему продвижению с опорой на теорию международных отношений (Уолтц К., Кеохейн Р., Вендт А.), теория мягкой силы и вопросов малых государств (Агуис К., Агашкова П.И., Най Дж., Плевако Н.С., Бьёоркдаль А., Джесси Н.Г., и Дрейер Д.Р.). Охарактеризовали подходы к типологии малых европейских государств, теоретизировали аспекты развития малых стран с опорой на теории международных отношений Чонг А., Новикова И.Н. Проанализировал важность посредничества, исходящего от малых государств Лисоволик Я. Использовалась теория геополитики (Челлен Р.) и геополитической нестабильности (Популях Д.С., Губин А.В., Уоллис Дж., Коробов А.А.).

Объектом исследования являются конкретные примеры стратегий развития и продвижения Швеции в условиях геополитической нестабильности. Таким образом, опираясь на данные о стратегиях развития и продвижения вышеупомянутого государства, будет проводиться анализ особенностей и факторов эффективности продвижения интересов малых стран на мировой арене.

Предметом исследования являются подходы, методы и механизмы, которые такая малая страна, как Швеция применяет для продвижения своих интересов и укрепления своего положения в международном пространстве и в сфере международных отношений.

Термин «геополитическая нестабильность» характеризуется возрастанием неопределённости в международных отношениях, изменением баланса сил, ростом числа конфликтов и ослаблением международных институтов. Однако, как и в случае с понятием «малое государство», общепринятое определение термина «геополитическая нестабильность» отсутствует. Их содержание зависит от методологического подхода конкретного исследования и его проявлений в различных сферах жизни. Малые государства часто обладают ограниченными ресурсами по сравнению с более крупными государствами, из-за чего стратегии, основанные на мягкой силе, дипломатических инструментах и многосторонних институтах, становятся более эффективными [3]. Геополитическая нестабильность оказывает значительное влияние на стратегии продвижения Швеции, требуя от государства гибкости и адаптивности. В ответ на изменяющуюся международную среду Швеция активизирует многостороннее сотрудничество: укрепляет взаимодействие с международными организациями (ООН, НАТО) и региональными инициативами для минимизации внешних рисков и обеспечения своей безопасности [6]. Также государство укрепляет свою роль в миротворческих миссиях, активно участвует в международных гуманитарных операциях, что способствует её позитивному международному имиджу [4]. Швеция фокусируется на устойчивом развитии: позиционирует себя как лидер в области климатической политики и «зелёных» технологий, используя это как инструмент международного влияния [5].

Анализ показал, что Швеция реализует комплексный подход к продвижению своих интересов, который включает:

- 1) Гуманитарную дипломатию: активное участие в программах международной помощи и развития, содействие в решении глобальных проблем.
- 2) Экологическое лидерство: продвижение принципов устойчивого развития, участие в климатических инициативах ЕС, разработка инновационных технологий в области возобновляемой энергетики.
- 3) Публичную дипломатию и культурное влияние: формирование позитивного имиджа страны через инициативы, активное участие в международных образовательных и научных программах [7].
- 4) Экономическую стратегию: ориентация на высокотехнологичные отрасли, цифровую трансформацию, поддержку экспортного потенциала [2].

Таким образом, опыт Швеции демонстрирует, что малые государства могут эффективно адаптироваться к вызовам и условиям геополитической нестабильности, используя гибкие стратегии продвижения. Их успех определяется способностью сочетать дипломатические, экономические и социальные инструменты, укрепляя своё влияние в международной системе. Опыт Швеции может служить полезным примером для других малых стран, стремящихся активно участвовать в международных отношениях и достигать своих целей.

### Источники и литература

- 1) Новикова И.Н., Малые страны в международных отношениях: некоторые теоретические аспекты // Вестник Санкт-Петербургского университета. Международные отношения. 2022. Т. 15. Вып. 3. С. 219–242.
- 2) Bailes A.J.K., Rickli J., Thorhallsson B. Small States, Survival and Strategy // European Security. 2014. Vol. 23, No. 1. P. 1–18.
- 3) Chong, A. Small state soft power strategies: virtual enlargement in the cases of the Vatican City State and Singapore // Cambridge Review of International Affairs. 2010. Vol. 23, No. 3. P. 383–405.
- 4) Ingebritsen C. Norm Entrepreneurs: Scandinavia's Role in World Politics // Cooperation and Conflict. 2002. Vol. 37, No. 1. P. 11–23.

- 5) Lundqvist L.J. Sweden and Ecological Governance: Straddling the Fence. Manchester, 2004.
- 6) Swedish Ministry for Foreign Affairs. International Development Cooperation Policy, 2022.
- 7) Swedish Institute. Public Diplomacy Reports: [www.si.se](http://www.si.se)